

ALLEGATO N. 15

AUTOVALUTAZIONE – CRITERI DI SELEZIONE

PRINCIPIO 01 – AGGREGAZIONE

					PESO PRINCIPIO 30	
PESOCODIC E PRINCIPIO DI SELEZIONE	CRITERIO DI SELEZIONE	DESCRIZIONE E DECLARATORIA DEL CRITERIO DI SELEZIONE	ELEMENTI DI CONTROLLO	TIPOLOGIA (indicare nel caso di b) o c) il numero dei produttori partecipanti	PUNTEGGI	PUNTEGGIO AUTOVALUT AZIONE
P01	Aggregazio ne- Qualità e rilevanza del partenariat o	Viene assegnato un punteggio al progetto sia in funzione della qualità del partenariato, sia della sua rappresentatività rispetto al prodotto o ai prodotti a marchio che sono oggetto di promozione, oltre al numero minimo di soggetti già previsto dai Criteri di ammissibilità.	<i>Elenco soggetti partecipanti - Decreto riconosciment o Consorzio tutela - Autodichiaraz ione e verifica dagli elenchi resi disponibili dagli Organismi o Enti di certificazione</i>			
		a) Consorzio di tutela e loro associazioni riconosciuti o associazioni tra produttori che comprendono almeno un Consorzio di tutela riconosciuto dal MASAF			30	
		b) Associazioni tra produttori che comprendono: - per i prodotti che rientrano in uno dei regimi di qualità di cui al Reg. (UE) n. 1151/2012: almeno 8 produttori , oltre il numero minimo ammissibile; - per i vini, che rientrano nei regimi di qualità di cui al Reg. (UE) n. 1308/2013: almeno 10 produttori , oltre il numero minimo ammissibile OPPURE - per i prodotti che rientrano nel regime biologico o in altri regimi previsti dal Bando, diversi da quelli di cui ai precedenti trattini: almeno 15 produttori , oltre il numero minimo ammissibile			25	

		c) Associazioni tra produttori che comprendono: - per i prodotti che rientrano in uno dei regimi di qualità di cui al Reg. (UE) n. 1151/2012 o Reg. (UE) n. 1308/2013 per i vini: almeno 5 produttori, oltre il numero minimo ammissibile; - OPPURE - per i prodotti che rientrano nel regime biologico o in altri regimi previsti dal Bando, diversi da quelli di cui al precedente trattino: almeno 10 produttori, oltre il numero minimo ammissibile			15	
TOTALE PUNTEGGIO P01 AUTOVALUTAZIONE						

P01:

- I punteggi di cui alle lettere a), b) e c) non sono cumulabili tra loro
- Per "Prodotto" si intende o la denominazione che si vuole promuovere come indicata nei singoli disciplinari di produzione, oppure, per il regime Biologico o altri regimi una qualsiasi categoria di produzione che rientra nel regime di qualità. Ad esempio, se il prodotto da promuovere riguarda il Regime Biologico, devo associare almeno 10 produttori di qualsiasi prodotto biologico quale criterio di ammissibilità ed associare almeno altri 15 produttori di qualsiasi prodotto biologico per prendere 25 punti o almeno altri 10 produttori per prendere 15 punti.
- Ai fini del riconoscimento del criterio, i produttori considerati devono essere iscritti all'Organismo di Certificazione alla data di apertura del Bando.

PRINCIPIO 02 – QUALITÀ DELLE AZIONI PROGETTUALI

				PESO PRINCIPIO 35	
CODICE PRINCIPIO DI SELEZIONE	CRITERIO DI SELEZIONE	DESCRIZIONE E DECLARATORIA DEL CRITERIO DI SELEZIONE	ELEMENTI DI CONTROLLO	PUNTEGGI	Punteggio autovalutazione
P02	P02.1-QUALITÀ E COMPLETEZZA DEL PROGETTO	Viene assegnato un punteggio al progetto in base al numero di azioni previste nel progetto rispetto al perseguimento delle 4 finalità previste dall'intervento - Paragrafo 5 dalla scheda SRG10	Autodichiarazione, Relazione di progetto e altra documentazione di progetto		
		Tutte le 4 le finalità previste		25	
		Almeno 3 delle 4 finalità previste		20	
		Almeno 2 delle 4 finalità previste		15	
		Solo una delle 4 finalità previste		0	
	P02.2-PRODOTTI APPARTENENTI A SETTORI MERCEOLOGICI DIVERSI	Viene assegnato un punteggio in base al numero di settori merceologici previsti nel progetto	Autodichiarazione, Relazione di progetto e altra documentazione di progetto		
		più di 3 settori		10	
		da 2 a 3 settori		5	
		un solo settore		0	
TOTALE PUNTEGGIO P02 AUTOVALUTAZIONE					

P02: per settore merceologico si intende la categoria a cui appartengono i prodotti oggetto di promozione. Ad esempio, sono settori merceologici: Carni fresche e prodotti a base di carne, oppure, Latte, latticini e formaggi, oppure, Prodotti vitivinicoli comprese le bevande spiritose, oppure, Ortofrutticoli e cereali freschi e trasformati, oppure, Oli e grassi, ecc. Ad esempio, la Mozzarella di Bufala Campana DOP ed il Provolone del Monaco DOP, appartengono allo stesso settore merceologico.

PRINCIPIO 03 – AMBITO TERRITORIALE DELLE AZIONI PROGETTUALI (Priorità dei progetti destinati ai Paesi europei)

					PESO PRINCIPIO 30	
CODICE PRINCIPIO DI SELEZIONE	CRITERIO DI SELEZIONE	DESCRIZIONE E DECLARATORIA DEL CRITERIO DI SELEZIONE		ELEMENTI DI CONTROLLO	PUNTEGGI	Punteggi autovalutazione
P03	Ambito realizzazione del progetto	Viene assegnato un punteggio al progetto che comprende attività, nell'ambito delle azioni previste, da realizzare in altri Stati UE o in ambito extra-regionale		Autodichiarazione, Relazione di progetto e altra documentazione di progetto		
		a) in altri stati UE	2 o più Stati		30	
			1 Stato		25	
		b) in ambito extra-regionale			15	
		c) in ambito regionale			0	
TOTALE PUNTEGGIO P03 AUTOVALUTAZIONE						

P03: i punteggi di cui alle lettere a) e b) non sono cumulabili.

PRINCIPIO 04 – INTEGRAZIONE CON INIZIATIVE REGIONALI

				PESO PRINCIPIO 5	
CODICE PRINCIPIO DI SELEZIONE	CRITERIO DI SELEZIONE	DESCRIZIONE E DECLARATORIA DEL CRITERIO DI SELEZIONE		ELEMENTI DI CONTROLLO	Punteggio autovalutazione
P04	Partecipazione ad iniziative regionali	Per incentivare e rafforzare la propensione verso attività promozionali, viene assegnato un punteggio ai beneficiari che in uno dei due anni precedenti all'emanazione del Bando SRG10 hanno partecipato ad almeno un'iniziativa promozionale programmata dalla Regione Campania nell'ambito dei programmi di valorizzazione e promozione. Nel caso in cui i beneficiari sono rappresentati da Associazioni temporanee, il punteggio viene riconosciuto solo se nel raggruppamento almeno il		<i>Autodichiarazione e verifica dagli elenchi regionali</i>	

		10% dei soggetti hanno partecipato ad almeno una iniziativa promozionale programmata dalla Regione Campania in uno dei due anni precedenti l'emanazione del Bando.			
		SI		5	
		NO		0	
TOTALE PUNTEGGIO P04 AUTOVALUTAZIONE					
TOTALE COMPLESSIVO PUNTEGGIO AUTOVALUTAZIONE					

Verrà costituita specifica graduatoria nella quale saranno riportate in ordine decrescente di punteggio totale, le iniziative che avranno conseguito la **valutazione complessiva uguale o superiore a 45 punti**.

In caso di parità di punteggio, verrà osservato l'ordine di preferenza in base al seguente criterio:

1. progetti presentati nell'ambito del regime Biologico, in secondo luogo
2. al progetto la cui spesa risulta essere minore e in caso di ulteriore parità
3. al progetto che ha il maggior numero di produttori presenti nell'associazione proponente

Luogo e data,

Timbro e firma

CONSENSO AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi e per gli effetti degli artt. 13 e 14 Reg (UE)679/2016, Regolamento europeo sulla protezione dei dati, i dati personali raccolti saranno trattati anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale tali dichiarazioni vengono rese. L'interessato ha diritto di accesso ai dati personali e ad ottenere le informazioni previste ai sensi dell'art. 15 del Reg (UE)679/2016.

Luogo e data,

Timbro e firma
