

Regolamento per le imprese partecipanti

Art. 1- Oggetto

Il regolamento disciplina la partecipazione delle imprese agricole ai farmer's market organizzati in _____ presso (piazza/via) _____ da _____, con la compartecipazione dell'Assessorato Agricoltura della Regione Campania.

Art. 2 – Finalità

L'organizzazione dei farmer's market ha l'obiettivo di migliorare la conoscenza delle produzioni di pregio della Regione Campania, avvicinando i consumatori al mondo produttivo agricolo, per migliorare il reddito delle imprese agricole ed assicurare ai consumatori il miglior rapporto qualità/prezzo per i prodotti commercializzati, secondo i criteri della sicurezza alimentare, della qualità garantita, della rintracciabilità, della trasparenza dei prezzi.

Art. 3 – Orari e modalità di svolgimento dell'attività di vendita

La vendita avverrà dal giorno _____, a cadenza _____, tutti i _____, dalle ore _____ alle ore _____, fino al _____ per un totale di _____ appuntamenti.
Le aree di vendita sono site nel Comune di _____ e precisamente in (piazza/via) _____. Eventuali variazioni apportate agli orari ed alle date comunicate tempestivamente ai partecipanti ed ai consumatori.

Art. 4 – Obblighi dei partecipanti

- 1) Le imprese agricole selezionate dovranno impegnarsi:
 - a partecipare all'iniziativa per tutta la durata ed in tutte le sedi di vendita;
 - a partecipare al farmer's market esponendo esclusivamente i prodotti dichiarati all'atto dell'adesione, accompagnati dalla documentazione attestante le relative certificazioni ed autorizzazioni e indicazioni chiare sulla varietà/cultivar, sull'area di coltivazione, sulla tipologia di coltivazione (serra/pieno campo), sul prezzo praticato, sulla categoria merceologica;
 - a tenere esposta la merce per l'intera durata di ogni farmer's market fino all'ora di chiusura della stessa;
 - a essere presente in persona del legale rappresentante/titolare o con proprio personale, regolarmente in servizio presso la propria azienda e con specifico mandato scritto a rappresentarla, per tutta la durata dell'iniziativa;
 - al ritiro dell'eventuale invenduto e/o avariato;
 - al rispetto sulle norme generali sulla igiene e sicurezza alimentare e della normativa fiscale tributaria relativa alle operazioni di vendita diretta.

Art. 5 – Condizioni di partecipazione

1) L'ingresso dei veicoli nelle aree di vendita sarà consentito, dietro autorizzazione scritta contenente il numero di targa del veicolo autorizzato, limitatamente alle esigenze di trasporto delle merci e delle attrezzature, per l'allestimento del punto vendita. E' assolutamente vietata la sosta del mezzo nell'area di vendita durante lo svolgimento delle attività di vendita e comunque dovrà essere assicurato il passaggio dei mezzi di emergenza e di pronto intervento ed agevolato il transito nel caso in cui un partecipante eccezionalmente debba abbandonare lo spazio assegnato prima dell'orario prestabilito;

2) L'organizzazione fornirà ad ogni azienda uno spazio attrezzato di ampiezza complessiva pari a ___mt * ___mt; tale superficie è da ritenersi onnicomprensiva. Le merci dovranno essere esposte all'interno dell'area assegnata, sui banchi; ne è assolutamente vietata l'esposizione a terra o comunque in condizioni improprie.

3) Lo spazio assegnato comprende una dotazione standard comprensiva di banchi destinati alla esposizione delle merci, sedie, luce.

4) E' fatto obbligo del rispetto delle normative relative alla pubblicità dei prezzi per i beni di largo consumo e per le merci esposte.

5) E' fatto obbligo del rispetto documentato della normativa inerente l'etichettatura dei prodotti agricoli ed alimentari, nonché sull'indicazione di provenienza delle merci esposte alla vendita. Tutte le indicazioni obbligatorie previste per legge o norma devono essere fornite in modo chiaro e visibile.

6) E' vietato esporre simboli e/o altro materiale grafico ed informativo che non abbia attinenza con l'offerta commerciale per la quale è autorizzata la partecipazione e con l'appartenenza a sistemi di qualità certificata.

La mancata osservanza di uno dei precedenti punti potrà comportare, ad insindacabile giudizio dell'Organizzazione incaricata della gestione del mercato, l'esclusione dalla partecipazione e lo scorrimento dell'elenco delle imprese escluse dall'iniziativa.

Art. 6 – Domanda di partecipazione

La domanda di partecipazione dovrà essere prodotta secondo l'allegato elaborato dall'Organizzazione incaricata della gestione del mercato e dovrà pervenire all'Organizzazione stessa a mezzo fax al numero _____ entro e non oltre le ore ___del giorno _____.

Le imprese verranno selezionate in base ai seguenti criteri:

- _____
- _____
- _____

La graduatoria sarà pubblicata mediante _____

Le imprese prescelte saranno contattate telefonicamente entro il giorno _____.

Gli ambiti produttivi per i quali è prevista la partecipazione delle imprese (che dovranno comunque risultare imprese di produzione agricola e/o zootecnica) sono i seguenti:

- _____
- _____
- _____

Art. 7 – Esercizio della vigilanza, regolazione della circolazione stradale e pedonale

Allo scopo di garantire la migliore funzionalità dell'attività, non sarà consentita alcuna attività se non previa autorizzazione dell'Organizzazione.

Tutte le attività autorizzate devono comunque svolgersi esclusivamente all'interno degli stand assegnati dall'organizzazione e non devono creare intralcio alcuno, pena la sospensione immediata.

L'ordine sarà garantito da agenti del Comando Polizia Municipale, alle cui direttive tutti gli operatori devono attenersi.