



QA24

Qualità dell'architettura

LR n. 19 / 11 novembre 2019

**IV AVVISO PUBBLICO per la concessione di contributi finalizzati
alla promozione della qualità dell'architettura
Annualità 2024**

ALLEGATO A

Criteri di Valutazione

**Regione
Campania**

Assessorato
al Governo
del Territorio

Linea 1 / Promozione della cultura, della ricerca e dell'innovazione dell'architettura moderna e contemporanea in Campania	2
Linea 2 / Archivi di Architettura moderna e contemporanea	3
Linea 3 / Case dell'Architettura – Urban Center	4
Linea 4 / Promozione dei concorsi di idee, di progettazione e opera prima	6
Linea 5 / Usi temporanei di immobili o spazi dismessi, sottoutilizzati, abbandonati	8



**Regione
Campania**

Assessorato
al Governo
del Territorio

Linea 1 / Promozione della cultura, della ricerca e dell'innovazione dell'architettura moderna e contemporanea in Campania

	<i>criterio</i>	<i>descrittori</i>
A	QUALITÀ DELLA PROPOSTA E DEL SOGGETTO PROPONENTE (fino a 55 punti)	
A1	QUALITÀ DELLA PROPOSTA (fino a 45 punti)	Capacità della proposta di promuovere la conoscenza, di valorizzare e sostenere la realizzazione di opere di architettura moderna e contemporanea e di stimolare l'incremento della domanda di qualità dell'architettura. fino a 15 punti Capacità della proposta di coinvolgere più soggetti, con particolare attenzione alle comunità residenti sul territorio, per intervenire insieme efficacemente e fare rete, favorendo sperimentazioni di innovazione urbana, stimolando la formazione di comunità creative e laboratori sociali e lo sviluppo di capitale sociale. fino a 15 punti Capacità della proposta di innescare pratiche di partecipazione attiva (laboratori, workshop, ecc.). Favorire la rigenerazione, ricostruzione e sviluppo della città attraverso la partecipazione e condivisione di idee e risorse. fino a 15 punti
A2	QUALITÀ DEL SOGGETTO PROPONENTE E DEGLI EVENTUALI PARTNER (fino a 10 punti)	Esperienze pregresse del soggetto proponente e degli eventuali partner, con particolare attenzione ad altre attività analoghe di sostegno e sviluppo della promozione per la qualità dell'architettura.
B	CAPACITÀ ECONOMICO - FINANZIARIA (fino a 10 punti)	Congruità economica, coerenza delle singole voci di spesa e del costo complessivo della proposta.
C	STRATEGIE DI DIFFUSIONE, PROMOZIONE E COMUNICAZIONE DELLA PROPOSTA (fino a 20 punti)	Creazione di un approccio innovativo nella comunicazione e promozione dell'evento, mostra, convegno, anche attraverso metodi di coinvolgimento diretto e interazione online (creazione di sito/portale, social network).
D	LIVELLO DI CO-FINANZIAMENTO (fino a 10 punti)	Cofinanziamento superiore al 30% del costo della proposta, tale da ridurre il contributo regionale richiesto sotto il 70%
E	SOGGETTO PROPONENTE NON BENEFICIARIO DI PRECEDENTI CONTRIBUTI (fino a 5 punti)	Soggetto proponente non beneficiario di contributi sui precedenti avvisi per qualsiasi Linea.



**Regione
Campania**

Assessorato
al Governo
del Territorio

Linea 2 / Archivi di Architettura moderna e contemporanea

	<i>criterio</i>	<i>descrittori</i>
A	QUALITÀ DELLA PROPOSTA E DEL SOGGETTO PROPONENTE (fino a 55 punti)	
A1	QUALITÀ DELLA PROPOSTA (fino a 45 punti)	Rilievo dell'autore ovvero qualità del tema oggetto dell'archivio e storicità dei contenuti (periodo di riferimento) fino a 15 punti Tipologia, qualità e livello di conservazione dei materiali dell'archivio (contenuti catalogati e indicizzati in tutto o in parte) fino a 15 punti Grado di coerenza della proposta con lo stato attuale dell'archivio, tenuto conto dell'obbligatorietà della digitalizzazione organizzata e sistematica dei documenti componenti l'archivio. — riorganizzazione degli ambienti; — catalogazione e indicizzazione dei materiali; — digitalizzazione parziale; — digitalizzazione completa; fino a 5 punti: Capacità della proposta di coinvolgere più soggetti, anche attraverso la partecipazione ad un archivio in rete, favorendo le sperimentazioni di innovazione urbana, stimolando la formazione di comunità creative e laboratori sociali e lo sviluppo di capitale sociale. fino a 10 punti:
A2	QUALITÀ DEL SOGGETTO PROPONENTE E DEGLI EVENTUALI PARTNER (fino a 10 punti)	Esperienze pregresse del soggetto proponente e degli eventuali partner, con particolare attenzione ad altre attività analoghe di sostegno e sviluppo della promozione per la qualità dell'architettura.
B	CAPACITÀ ECONOMICO - FINANZIARIA (fino a 10 punti)	Congruità economica, coerenza delle singole voci di spesa e del costo complessivo della proposta.
C	STRATEGIE DI DIFFUSIONE, PROMOZIONE E COMUNICAZIONE DELLA PROPOSTA (fino a 20 punti)	Fruibilità pubblica dell'archivio. Fino a 10 punti Creazione di un approccio innovativo nella comunicazione e promozione dell'archivio, anche attraverso metodi multidisciplinari di coinvolgimento diretto e interazione online (creazione di sito/portale, social network). Fino a 10 punti
D	LIVELLO DI CO-FINANZIAMENTO (fino a 10 punti)	Cofinanziamento superiore al 30% del costo della proposta, tale da ridurre il contributo regionale richiesto sotto il 70%
E	SOGGETTO PROPONENTE NON BENEFICIARIO DI PRECEDENTI CONTRIBUTI (fino a 5 punti)	Soggetto proponente non beneficiario di contributi sui precedenti avvisi per qualsiasi Linea.



**Regione
Campania**

Assessorato
al Governo
del Territorio

Linea 3 / Case dell'Architettura – Urban Center

	<i>criterio</i>	<i>descrittori</i>
A	QUALITÀ DELLA PROPOSTA E DEL SOGGETTO PROPONENTE (fino a 55 punti)	
A1	QUALITÀ DELLA PROPOSTA (fino a 45 punti)	Caratteristiche della proposta. Attività e funzioni: • spazi espositivi temporanei e permanenti; • esposizioni di piani e progetti in corso di redazione/attuazione; • pratiche di partecipazione pubblica/dibattito pubblico; • convegni e incontri periodici/attività laboratoriali. Altre attività previste: • biblioteca, emeroteca, bar e ristorazione, co-working, fab-lab..... fino a 25 punti Capacità della proposta di coinvolgere più soggetti per intervenire e fare rete insieme efficacemente, favorendo le sperimentazioni di innovazione urbana, stimolando la formazione di comunità creative e laboratori sociali e lo sviluppo di capitale sociale. Capacità di fare rete, con particolare attenzione al coinvolgimento delle comunità residenti sul territorio. Favorire la partecipazione attiva dei cittadini (laboratori, workshop, ecc..), la discussione e condivisione delle scelte in campo urbanistico e architettonico. Proposta di iniziative collaterali in grado di generare ricadute positive sul territorio. Capacità di attivare iniziative di rigenerazione, ricostruzione e sviluppo urbano attraverso la partecipazione e la condivisione di progetti, idee e risorse per la città. fino a 20 punti:
A2	QUALITÀ DEL SOGGETTO PROPONENTE E DEGLI EVENTUALI PARTNER (fino a 10 punti)	Esperienze pregresse del soggetto proponente e degli eventuali partner, con particolare attenzione ad altre attività analoghe di sostegno e sviluppo della promozione per la qualità dell'architettura fino a 5 punti Coinvolgimento di altri soggetti pubblici e privati nell'attività di gestione (Società partecipata, Convenzione, Fondazione di partecipazione). fino a 5 punti
B	CAPACITÀ ECONOMICO - FINANZIARIA (fino a 20 punti)	Congruità economica, coerenza delle singole voci di spesa e del costo complessivo della proposta fino a 10 punti Presentazione di modelli che perseguano l'efficienza economica, mantenendo le finalità sociali della proposta. Piano di gestione e dotazione finanziaria pluriennale. Eventuali ricadute occupazionali. fino a 10 punti
C	STRATEGIE DI DIFFUSIONE, PROMOZIONE E COMUNICAZIONE DELLA PROPOSTA (fino a 10 punti)	Creazione di un approccio innovativo nella comunicazione e promozione della Casa dell'architettura/Urban Center, anche attraverso metodi multimediali di coinvolgimento diretto e interazione online (creazione di sito/portale, social network)



D	LIVELLO DI CO-FINANZIAMENTO (fino a 10 punti)	Cofinanziamento superiore al 30% del costo della proposta, tale da ridurre il contributo regionale richiesto sotto il 70%
E	SOGGETTO PROPONENTE NON BENEFICIARIO DI PRECEDENTI CONTRIBUTI (fino a 5 punti)	Soggetto proponente non beneficiario di contributi sui precedenti avvisi per qualsiasi Linea

**Regione
Campania**

Assessorato
al Governo
del Territorio



**Regione
Campania**

Assessorato
al Governo
del Territorio

Linea 4 / Promozione dei concorsi di idee, di progettazione e opera prima

	<i>criterio</i>	<i>descrittori</i>
A	QUALITÀ DELLA PROPOSTA E DEL SOGGETTO PROPONENTE (fino a 55 punti)	
A1	QUALITÀ DELLA PROPOSTA (fino a 20 punti)	Capacità di definizione della DOMANDA di CONCORSO: • Coerenza con le strategie di pianificazione (PUC, piani attuativi) e di programmazione (PICS, Programma delle opere pubbliche). • Coinvolgimento pubblico nella fase preliminare, attraverso pratiche partecipative e dibattito pubblico, per condividere la Domanda di Concorso. fino a 15 punti. • Utilizzo dei Bandi tipo predisposti dalla Rete Professioni Tecniche. • Nomina del Coordinatore di Concorso; • Nominativi della giuria pubblicati nel Bando di Concorso. • Utilizzo della piattaforma informatica predisposta dal Consiglio Nazionale degli Architetti, Pianificatori, Paesaggisti e Conservatori, o altra piattaforma analoga, per procedure concorsuali esclusivamente on-line. fino a 5 punti
A2	QUALITÀ DEL SOGGETTO PROPONENTE E DEGLI EVENTUALI PARTNER (fino a 10 punti)	Esperienze pregresse dei soggetti proponenti e degli eventuali partner, con particolare attenzione ad altre attività analoghe di sostegno e sviluppo della promozione per la qualità dell'architettura. fino a 5 punti Qualificazione dei componenti della giuria. fino a 5 punti



**Regione
Campania**

Assessorato
al Governo
del Territorio

A3

**SOSTENIBILITÀ E
INNOVAZIONE CULTURALE,
URBANA E SOCIALE**
(fino a 25 punti)

Sviluppo di proposte innovative di trasformazione dei luoghi, che riescano a favorire una nuova domanda di architettura, capace di interpretare le nuove esigenze dei cittadini.

fino a 5 punti

Scelta del Concorso Opera Prima come incentivo al sostegno e alla promozione dei giovani progettisti e per garantire la qualità futura dell'architettura in Campania
fino a 5 punti

Capacità di promuovere e valorizzare l'attività di giovani architetti al di sotto dei trentacinque anni di età, non ancora compiuti alla data di pubblicazione del presente Avviso

fino a 5 punti

Utilizzo di procedure concorsuali per avviare un percorso virtuoso verso la realizzazione dell'opera, attraverso l'affidamento delle progettazioni successive ai vincitori del Concorso.

fino a 5 punti

Capacità di definire strategie di partecipazione e dibattito pubblico, in un processo di condivisione delle scelte con la cittadinanza, aperto e trasparente e che si sviluppi in tutte le fasi del Concorso.

fino a 5 punti

B

**CAPACITÀ ECONOMICO -
FINANZIARIA**
(fino a 20 punti)

Congruità economica, coerenza delle singole voci di spesa e del costo complessivo della proposta.

fino a 10 punti

Copertura finanziaria complessiva dell'opera oggetto di concorso.

fino a 10 punti

C

**STRATEGIE DI DIFFUSIONE,
PROMOZIONE E
COMUNICAZIONE DELLA
PROPOSTA**
(fino a 10 punti)

Creazione di un approccio innovativo nella comunicazione e promozione del Concorso, anche attraverso metodi di coinvolgimento diretto e interazione online (creazione di sito/portale, social network).

D

**LIVELLO DI
CO-FINANZIAMENTO**
(fino a 10 punti)

Cofinanziamento superiore al 30% del costo della proposta, tale da ridurre il contributo regionale richiesto sotto il 70%

E

**SOGGETTO PROPONENTE
NON BENEFICIARIO DI
PRECEDENTI CONTRIBUTI**
(fino a 5 punti)

Soggetto proponente non beneficiario di contributi sui precedenti avvisi per qualsiasi Linea.



**Regione
Campania**

Assessorato
al Governo
del Territorio

**Linea 5 / Usi temporanei di immobili o spazi dismessi,
sottoutilizzati, abbandonati**

	<i>criterio</i>	<i>descrittori</i>
A	QUALITÀ DELLA PROPOSTA E DEL SOGGETTO PROPONENTE (fino a 55 punti)	
A1	QUALITÀ DELLA PROPOSTA (fino a 45 punti)	Capacità della proposta di promuovere processi di rigenerazione urbana e di idoneo e corretto riuso di spazi o edifici inutilizzati, sottoutilizzati e abbandonati, anche in funzione di presidio anti-degrado nelle more dell'attuazione di eventuali progetti di riqualificazione, in rapporto alla loro posizione, al contesto e all'utenza potenziale. fino a 15 punti Adeguatezza del progetto di riuso in relazione alla struttura e/o all'area considerata, in funzione delle attività di carattere socioeconomico, culturale e di recupero ambientale che si intendono perseguire con l'uso temporaneo. fino a 15 punti Capacità della proposta di rispondere in modo efficace e innovativo alle esigenze delle comunità insediate intorno al bene oggetto di uso temporaneo, attraverso pratiche di consultazione e partecipazione attiva dei residenti e delle associazioni presenti sul territorio. fino a 15 punti
A2	QUALITÀ DEL SOGGETTO PROPONENTE E DEGLI EVENTUALI PARTNER (fino a 10 punti)	Esperienze pregresse del soggetto proponente e degli eventuali partner in attività di carattere socioeconomico, culturale e di recupero ambientale, con particolare attenzione ad altre attività di uso temporaneo già svolte in precedenza.
B	CAPACITÀ ECONOMICO - FINANZIARIA (fino a 20 punti)	Congruità economica, coerenza delle singole voci di spesa e del costo complessivo della proposta. fino a 10 punti Durata dell'uso temporaneo e sostenibilità finanziaria dell'operazione nel suo complesso, con indicazione di eventuali voci di entrata derivanti dalle attività realizzate. fino a 10 punti
C	STRATEGIE DI DIFFUSIONE, PROMOZIONE E COMUNICAZIONE DELLA PROPOSTA (fino a 10 punti)	Creazione di un approccio innovativo nella comunicazione e promozione dell'uso temporaneo, anche attraverso metodi di coinvolgimento diretto e interazione online (creazione di sito/portale, social network).
D	LIVELLO DI CO-FINANZIAMENTO (fino a 10 punti)	Cofinanziamento superiore al 30% del costo della proposta, tale da ridurre il contributo regionale richiesto sotto il 70%
E	SOGGETTO PROPONENTE NON BENEFICIARIO DI PRECEDENTI CONTRIBUTI (fino a 5 punti)	Soggetto proponente non beneficiario di contributi sui precedenti avvisi per qualsiasi Linea.



Si precisa che il coinvolgimento di altri soggetti pubblici o privati, le ricadute sul territorio, l'avvio del percorso per la realizzazione dell'opera e le iniziative collaterali, la diffusione e le ricadute dell'iniziativa in termini di presenza e il sostegno finanziario di altri soggetti pubblici e/o privati, devono essere dimostrati in sede di rendiconto.

**Regione
Campania**

Assessorato
al Governo
del Territorio