

PROGETTO “La Bellezza salverà il mondo”**Anagrafica del Soggetto Proponente**

Denominazione	Si Teverola Odv
Data di costituzione	25/10/2011
Forma giuridica	Organizzazione di Volontariato
Sede legale	Via Roma, 73 Comune Teverola Prov. Ce CAP 81030
Codice fiscale	90031140610
P.IVA	
Codice ATECO e Tipo di attività	94.99.90
Tel.	3384721845
Email	siteverolaonlus@gmail.com
Pec	siteverolaonlus@pec.it
Sito web	
Social network	https://it-it.facebook.com/groups/342181275938697/permalink/843323479157805/
Rappresentante legale	Nome Antonio Cognome ZACCHIA
Altri soggetti coinvolti	Associazione Migr_Azione Aps - Teverola

PRESENTAZIONE DEL SOGGETTO PROPONENTE

L'associazione, basata sui principi di democrazia ed uguaglianza, persegue esclusivamente finalità di solidarietà, non ha fini di lucro e si avvale in modo determinante e prevalente delle prestazioni personali, volontarie e gratuite dei propri associati.

Si pone come scopo statutario lo svolgimento di attività socialmente utili e di carattere civile per il miglioramento della qualità della vita, della protezione dei diritti della persona, della tutela, valorizzazione e protezione dell'ambiente e della natura, in favore della collettività.

Promuove il volontariato e l'aggregazione sociale giovanile attraverso la realizzazione di percorsi tesi ad ampliare la conoscenza della cultura musicale, letteraria ed artistica in genere.

Promuove l'educazione dei giovani e/o la promozione dell'attivismo giovanile nel campo solidaristico attraverso incontri ed eventi specifici.

Promuove la cultura attraverso l'organizzazione di convegni, conferenze, dibattiti, seminari, presentazioni e promozioni di opere letterarie, lezioni, live performance di vario tipo; escursioni all'interno e all'esterno del territorio di riferimento per rafforzare il rapporto con esso attraverso una conoscenza diretta.

Promuove il territorio di riferimento attraverso attività di collaborazione ed iniziative rivolte a realizzare momenti di conoscenza, contatto, scambio e collaborazione con associazioni, enti, istituzioni e quant'altro presente sul proprio territorio, al fine di arricchirsi reciprocamente e rafforzare il messaggio della promozione individuale, ambientale e sociale.

RELAZIONI TERRITORIALI ATTIVATE PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO

Le relazioni territoriali che verranno attivate per la realizzazione del progetto saranno sia di tipo territoriale che provinciale. Patrocinio dell'iniziativa verrà richiesto alla Provincia di Caserta, Comune di Teverola, al

Centro Servizi al Volontariato AssoVoCE di Caserta. Ulteriore sostegno verrà richiesto alle associazioni giovanili del territorio e dell'intera provincia di Caserta per la segnalazione e la promozione del progetto fra i propri iscritti ed il proprio pubblico giovanile. Il progetto può essere perfettamente considerato come uno strumento di comunicazione e promozione territoriale che veicolerà un messaggio ben definito e che attirerà dei flussi di visitatori che durante lo svolgimento della manifestazione possono manifestare interesse per la città ed il desiderio di conoscere meglio il territorio.

SINTESI DEL PROGETTO

Titolo **“La Bellezza salverà il mondo”**

Città **TEVEROLA (CE)**

Location/contesto **Teverola**

Breve descrizione

Intendiamo unire un obiettivo culturale ed uno sociale connessi tra loro: proponendo di avvicinare i giovani alla Musica Classica, dando vita ad un percorso che partendo da generi musicali più vicini alla loro conoscenza e sensibilità, li accompagna alla scoperta di quelli considerati più “lontani” perché spesso non conosciuti. Il progetto prevede il coinvolgimento diretto dei giovani nelle azioni progettuali di promozione e comunicazione, organizzazione, di un concerto che costituirà l'evento intorno a cui sviluppare le attività. L'apprendimento culturale avrà una funzione sociale e di contributo alla maturazione dell'individuo; le attività culturali diventeranno anche strumento per coinvolgere i coetanei e, nella condivisione di una comune passione e ridare il senso di sé agli adolescenti in difficoltà.

FINALITÀ DEL PROGETTO

La nostra missione è dare nuove energie alla cultura per ritenere Teverola e l'Agro Aversano come punto di eccellenza per nuovi talenti e musicisti non ancora affermati. Crediamo che investire sullo studio della musica e sull'incontro dei musicisti sia un modo di investire sulla cultura, creare rete, conoscenza.

CARATTERISTICHE DEL CONTESTO URBANO IN CUI SARÀ REALIZZATO IL PROGETTO

L'Agro Aversano ha storicamente occupato un ruolo di confine e di incrocio di grandi culture. Questa collocazione nei secoli ha caratterizzato la storia di tutto il territorio. Attualmente sono circa 85.400 i residenti senza tener conto del “via vai” di persone che raggiungono le diverse località per svariati interessi. Il territorio segna il confine tra la Città Metropolitana di Napoli e la provincia di Caserta, una sorta di periferia della periferia urbana delle due città capoluogo.

Analizzando il tessuto sociale del vasto territorio si nota una forte disaffezione dei cittadini verso la propria terra. I giovani, soprattutto, hanno da tempo abbandonato ogni visione di futuro ed optano sempre più per la scelta, quasi obbligata, di andare via dalla propria terra per realizzarsi.

Le politiche giovanili messe in atto, finora, dalle istituzioni nazionali sembrano essere inefficaci ed hanno innescato atteggiamenti di passività verso i temi della cittadinanza attiva e partecipata portando le giovani generazioni a non sentirsi attori della riappropriazione del territorio. I giovani delegano ad altri responsabilità che dovrebbero essere proprie.

L'idea di un concerto musicale nasce per parlare ai giovani in un linguaggio universale ed a loro più congeniale.

INIZIATIVE PRINCIPALI PREVISTE DAL PROGETTO

1.

Iniziativa **MANIFESTAZIONE DI INTERESSE**

Luogo in cui si svolgerà l'attività/iniziativa **TEVEROLA (CE)**

Durata dell'iniziativa (gg) 30 Periodo in cui sarà realizzata (da – a) **_novembre/dicembre 2024**

Descrizione

Manifestazione riservata a tutti i giovani musicisti/cantanti, Under 35, con lo scopo di diffondere la cultura musicale e stimolare i giovani allo studio della musica italiana e straniera.

Gli artisti Under 35 sono i protagonisti assoluti dell'iniziativa

Modalità di coinvolgimento e benefici per la comunità locale

Il coinvolgimento sarà assicurato attraverso gli istituti scolastici cittadini e provinciali e le associazioni giovanili del territorio. Beneficio per la comunità locale sarà il riconoscimento di Teverola e dell'Agro aversano come punto di eccellenza per nuovi talenti e musicisti non ancora affermati.

Inoltre la manifestazione sarà per i giovani visitatori, un'occasione di socializzazione open air che permette di relazionarsi durante le varie esibizioni con gli addetti ai lavori e di integrarsi con il contesto ospitante che avrà modo di essere accogliente e ospitale. Il contesto possiamo affermare che instaurerà un legame molto forte con il territorio ospitante, creando un connubio, tra la città e la manifestazione.

Si potrebbero sperimentare "in nuce" attività simil turistiche che tanti benefici porterebbe ad una realtà abbastanza ricca di risorse ma povera di prospettive occupazionali.

2. Iniziativa CONCERTO

Luogo in cui si svolgerà l'attività/iniziativa Teverola

Durata dell'iniziativa (gg) 2 Periodo in cui sarà realizzata a dicembre 2024

Descrizione

I giovani coinvolti si cimenteranno in due concerti

Ruolo degli artisti under35 nell'ambito dell'attività/iniziativa

Gli artisti Under 35 sono i protagonisti assoluti dell'iniziativa

Modalità di coinvolgimento e benefici per la comunità locale

Il coinvolgimento sarà assicurato attraverso gli istituti scolastici cittadini e provinciali e le associazioni giovanili del territorio. Beneficio per la comunità locale sarà il riconoscimento di Teverola e dell'Agro aversano come punto di eccellenza per nuovi talenti e musicisti non ancora affermati.

Inoltre, la manifestazione sarà per i giovani visitatori un'occasione di socializzazione open air che permette di relazionarsi durante le varie esibizioni in piazza con gli addetti ai lavori e di integrarsi con il contesto ospitante che avrà modo di essere accogliente e ospitale. Il concorso possiamo affermare che instaurerà un legame molto forte con il territorio ospitante, creando un connubio tra la città e la manifestazione.

Si potrebbero sperimentare "in nuce" attività simil turistiche che tanti benefici porterebbero ad una realtà abbastanza ricca di risorse ma povera di prospettive occupazionali.

SPAZI E STRUMENTAZIONI NECESSARI PER LE INIZIATIVE PRINCIPALI PREVISTE DAL PROGETTO

Iniziativa	Spazi/luoghi	Strumentazioni
1) MANIFESTAZIONE DI INTERESSE	Sede associativa	Materiale pubblicitario, Pc per gestione amministrativa, tablet per comunicazioni, stampe per materiali divulgativi del progetto, creazione, implementazione e gestione sito web, servizio Social media manager.
2) CONCERTO MUSICALE	Auditorium ovvero luogo adeguato per accogliere gli sviluppi del progetto stesso	Allestimento fonica, materiale pubblicitario, stampe per materiali divulgativi dell'evento noleggio pianoforte

CRONOPROGRAMMA DELLE ATTIVITÀ DI REALIZZAZIONE DEL PROGETTO

Attività	Durata (da – a)
FASE I – PUBBLICIZZAZIONE DELL'INTERVENTO (ottobre/novembre 2024)	
- Ideare, progettare e attuare attività di sensibilizzazione e pubblicizzazione, - Programmare attività e iniziative di informazione a livello territoriale sulle finalità - Raggiungere la popolazione target di riferimento nei luoghi frequentati: scuola, palestre, parchi giochi, ecc.	
FASE II – PUBBLICAZIONE MANIFESTAZIONE DI INTERESSE (novembre 2024)	
- Raccolta adesioni;	
FASE III-MONITORAGGIO E VALUTAZIONE (per tutta la durata del progetto)	
- Verifica periodica del raggiungimento degli obiettivi stabiliti per ogni singola fase, secondo un'ottica di efficienza e efficacia degli interventi messi in atto. - Valutazione finale dell'andamento dell'intero progetto prevedendo la stesura di un documento finale di progetto.	
FASE IV – EVENTO FINALE (dicembre 2019)	
- Promuovere la realizzazione del Concerto Finale. - Il Concerto dei giovani può essere itinerante nei vari luoghi di incontro, per i Comuni del territorio circostante, proprio per dar modo a tutti di poter vedere e dare modo a tutti gli altri giovani di informarsi e di creare a loro volta.	

PROGETTO DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE**- COMUNICAZIONE/PUBBLICITA'**

Sarà attivato l'ufficio stampa dell'evento che interloquirà con i vari organi di informazione e che assolverà a due funzioni principali: informare e promuovere la manifestazione attraverso il mezzo stampa ed i media, nonché curare i rapporti con i critici, i giornalisti specializzati e press opinion maker. L'ufficio stampa ha quindi il compito di coltivare e mantenere, in modo formale ed informale, le buone relazioni con i giornalisti, i critici, i redattori e i capi redazione dei giornali, al fine di garantire una copertura ampia e continua dell'evento. Nel fare questo è necessario trasmettere loro tutto il materiale informativo riguardante l'evento (newsletter, notizie e comunicati aggiornati, brevi ed essenziali), e ciò comporta una pianificazione dei tempi di invio del materiale e continui contatti con le redazioni per garantire la correttezza e l'aggiornamento delle informazioni.

CRONOPROGRAMMA DELLE ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE

Attività	Durata (da – a)
1) PIANIFICAZIONE COMUNICAZIONE	Da ottobre/novembre 2024
2) COMUNICAZIONE	PER TUTTA LA DURATA DEL PROGETTO
3) SOCIAL MEDIA MANAGEMENT	Da ottobre/novembre 2024

4) UFFICIO STAMPA	Da ottobre/novembre 2024
5) CONFERENZA STAMPA	Settembre 2024 e gennaio 2025

Teverola 25 maggio 2024

Zacchia Antonio

