



INVIARE L'ISTANZA ALLA PEC: qualita.architettura2022@pec.regione.campania.it SIA IN FORMATO EXCEL SIA IN FORMATO PDF

Compilare i campi con sfondo azzurro

1. Codice della domanda salvata in bozza		Il codice domanda è reperibile nell'area riservata, accedendo con le proprie credenziali SPID/CIE/CNS alla Piattaforma QualitArch24: https://avvisi-qualitarch-domande.regione.campania.it/0a2a002a-912e-1b56-8191-b704fa4a0001/instances							
3. Soggetto che effettua l'accesso (inserire i dati della persona fisica che ha eseguito l'accesso in Piattaforma con le proprie credenziali di identità digitale)									
Codice Fiscale	Nome	Cognome	Data di nascita	Comune/Nazione di nascita	Provincia di nascita	E-mail	Telefono	Cellulare	
3. Soggetto proponente (inserire i dati dell'Ente proponente)									
Denominazione soggetto proponente									
Tipologia soggetto proponente									
Codice Fiscale / P. IVA	Nazione	Comune	Provincia	CAP	Indirizzo	N° civico	E-mail	PEC	Telefono
4. Tipologia soggetto che effettua l'accesso (selezionare una o entrambe le opzioni)									
Il soggetto che ha effettuato l'accesso è il legale rappresentante del soggetto proponente?					E' possibile selezionare una o entrambe le opzioni				
Il soggetto che ha effettuato l'accesso è il referente della proposta del soggetto proponente?									
5. Dati del legale rappresentante (se il soggetto che ha effettuato l'accesso è il legale rappresentante del soggetto proponente è possibile non compilare i campi)									
Codice Fiscale	Nome	Cognome	Data di nascita	Comune/Nazione di nascita	Provincia di nascita	E-mail	Telefono	Cellulare	
6. Dati del referente della proposta (se il soggetto che ha effettuato l'accesso è il referente della proposta è possibile non compilare i campi)									
Codice Fiscale	Nome	Cognome	Data di nascita	Comune/Nazione di nascita	Provincia di nascita	E-mail	Telefono	Cellulare	
7. Proposta									
Titolo della proposta									
Linea di intervento									
8. Dati economici della proposta									
Costo complessivo della proposta									
Contributo richiesto		Il contributo richiesto non può superare il 70% del costo complessivo della proposta = e non può superare l'importo massimo previsto per la Linea di intervento selezionata =							0,00 € 0,00 €
Quota di cofinanziamento		La quota di cofinanziamento non può essere inferiore al 30% del costo complessivo della proposta = e deve essere pari all'importo che, sommato al contributo, corrisponda al costo complessivo della proposta =							0,00 € 0,00 €
Eventuali cofinanziatori									
9. Descrizione della proposta									
Breve descrizione della proposta		Illustrare in breve la proposta al fine di fornire un'idea sintetica, ma completa, sui seguenti aspetti: obiettivi generali e specifici; tipo e numero di beneficiari diretti e indiretti; principali attività programmate; risultati attesi; composizione del partenariato; durata; luogo di svolgimento; costo totale del progetto.							
max 3.000 caratteri 0									
A1 QUALITÀ DELLA PROPOSTA	Linea 1	Linea 2	Linea 3	Linea 4	Linea 5				
	Capacità della proposta di promuovere la conoscenza, di valorizzare e sostenere la realizzazione di opere di architettura moderna e contemporanea e di stimolare l'incremento della domanda di qualità dell'architettura. fino a 15 punti Capacità della proposta di coinvolgere più soggetti, con particolare attenzione alle comunità residenti sul territorio, per intervenire insieme efficacemente e fare rete, favorendo sperimentazioni di innovazione urbana, stimolando la formazione di comunità creative e laboratori sociali e lo sviluppo di capitale sociale. fino a 15 punti Capacità della proposta di innescare pratiche di partecipazione attiva (laboratori, workshop, ecc.). Favorire la rigenerazione, ricostruzione e sviluppo della città attraverso la partecipazione e condivisione di idee e risorse. fino a 15 punti	Rilevo dell'autore ovvero qualità del tema oggetto dell'archivio e storicità dei contenuti (periodo di riferimento) fino a 15 punti Tipologia, qualità e livello di conservazione dei materiali dell'archivio (contenuti catalogati e indicizzati in tutto o in parte) fino a 15 punti Grado di coerenza della proposta con lo stato attuale dell'archivio, tenuto conto dell'obbligatorietà della digitalizzazione organizzata e sistematica dei documenti componenti l'archivio: —riorganizzazione degli ambienti; —catalogazione e indicizzazione dei materiali; —digitalizzazione parziale; —digitalizzazione completa; fino a 5 punti: Capacità della proposta di coinvolgere più soggetti, anche attraverso la partecipazione ad un archivio in rete, favorendo le sperimentazioni di innovazione urbana, stimolando la formazione di comunità creative e laboratori sociali e lo sviluppo di capitale sociale. fino a 10 punti	Caratteristiche della proposta. Attività e funzioni: • spazi espositivi temporanei e permanenti; • esposizioni di piani e progetti in corso di redazione/attuazione; • pratiche di partecipazione pubblica/dibattito pubblico; • convegni e incontri periodici/attività laboratoriali. Altre attività previste: • biblioteca, emeroteca, bar e ristorazione, co-working, fab-lab..... fino a 25 punti Capacità della proposta di coinvolgere più soggetti per intervenire e fare rete insieme efficacemente, favorendo le sperimentazioni di innovazione urbana, stimolando la formazione di comunità creative e laboratori sociali e lo sviluppo di capitale sociale. Capacità di fare rete, con particolare attenzione al coinvolgimento delle comunità residenti sul territorio. Favorire la partecipazione attiva dei cittadini (laboratori, workshop, ecc.), la discussione e condivisione delle scelte in campo urbanistico e architettonico. Proposta di iniziative collaterali in grado di generare ricadute positive sul territorio. Capacità di attivare iniziative di rigenerazione, ricostruzione e sviluppo urbano attraverso la partecipazione e la condivisione di progetti, idee e risorse per la città. fino a 20 punti.	Capacità di definizione della DOMANDA di CONCORSO: • Coerenza con le strategie di pianificazione (PUC, piani attuativi) e di programmazione (PICS, Programma delle opere pubbliche). • Coinvolgimento pubblico nella fase preliminare, attraverso pratiche partecipative e dibattito pubblico, per condividere la Domanda di Concorso. fino a 15 punti. • Utilizzo dei Bandi tipo predisposti dalla Rete Professioni Tecniche. • Nomina del Coordinatore di Concorso; • Nominativi della giuria pubblicati nel Bando di Concorso. • Utilizzo della piattaforma informatica predisposta dal Consiglio Nazionale degli Architetti, Pianificatori, Paesaggisti e Conservatori, o altra piattaforma analoga, per procedure concorsuali esclusivamente on-line. fino a 5 punti	Capacità della proposta di promuovere processi di rigenerazione urbana e di idoneo e corretto riuso di spazi o edifici inutilizzati, sottoutilizzati e abbandonati, anche in funzione di presidio anti-degrado nelle more dell'attuazione di eventuali progetti di riqualificazione, in rapporto alla loro posizione, al contesto e all'utenza potenziale. fino a 15 punti Adeguatezza del progetto di riuso in relazione alla struttura e/o all'area considerata, in funzione delle attività di carattere socioeconomico, culturale e di recupero ambientale che si intendono perseguire con l'uso temporaneo. fino a 15 punti Capacità della proposta di rispondere in modo efficace e innovativo alle esigenze delle comunità insediate intorno al bene oggetto di uso temporaneo, attraverso pratiche di consultazione e partecipazione attiva dei residenti e delle associazioni presenti sul territorio. fino a 15 punti				
	fino a 45 punti	fino a 45 punti	fino a 45 punti	fino a 20 punti	fino a 45 punti				



max 1.500 caratteri	
0	

	Linea 1	Linea 2	Linea 3	Linea 4	Linea 5
A2 QUALITÀ DEL SOGGETTO PROPONENTE E DEGLI EVENTUALI PARTNER	sperienze pregresse del soggetto proponente e degli eventuali partner, con particolare attenzione ad altre attività analoghe di sostegno e sviluppo della promozione per la qualità dell'architettura.	Esperienze pregresse del soggetto proponente e degli eventuali partner, con particolare attenzione ad altre attività analoghe di sostegno e sviluppo della promozione per la qualità dell'architettura.	Esperienze pregresse del soggetto proponente e degli eventuali partner, con particolare attenzione ad altre attività analoghe di sostegno e sviluppo della promozione per la qualità dell'architettura fino a 5 punti Coinvolgimento di altri soggetti pubblici e privati nell'attività di gestione (Società partecipata, Convenzione, Fondazione di partecipazione). fino a 5 punti	Esperienze pregresse del soggetto proponente e degli eventuali partner, con particolare attenzione ad altre attività analoghe di sostegno e sviluppo della promozione per la qualità dell'architettura. fino a 5 punti Qualificazione dei componenti della giuria. fino a 5 punti	Esperienze pregresse del soggetto proponente e degli eventuali partner in attività di carattere socioeconomico, culturale e di recupero ambientale, con particolare attenzione ad altre attività di uso temporaneo già svolte in precedenza.
	fino a 10 punti	fino a 10 punti	fino a 10 punti	fino a 10 punti	fino a 10 punti
max 1.500 caratteri					
0					

	Linea 1	Linea 2	Linea 3	Linea 4	Linea 5
A3 SOSTENIBILITÀ E INNOVAZIONE CULTURALE, URBANA E SOCIALE Compilare solo per la Linea 4				Sviluppo di proposte innovative di trasformazione dei luoghi, che riescano a favorire una nuova domanda di architettura, capace di interpretare le nuove esigenze dei cittadini. fino a 5 punti Scelta del Concorso Opera Prima come incentivo al sostegno e alla promozione dei giovani progettisti e per garantire la qualità futura dell'architettura in Campania fino a 5 punti Capacità di promuovere e valorizzare l'attività di giovani architetti al di sotto dei trentacinque anni di età, non ancora compiuti alla data di pubblicazione del presente Avviso fino a 5 punti Utilizzo di procedure concorsuali per avviare un percorso virtuoso verso la realizzazione dell'opera, attraverso l'affidamento delle progettazioni successive ai vincitori del Concorso. fino a 5 punti Capacità di definire strategie di partecipazione e dibattito pubblico, in un processo di condivisione delle scelte con la cittadinanza, aperto e trasparente e che si sviluppi in tutte le fasi del Concorso. fino a 5 punti	
				fino a 25 punti	
max 1.500 caratteri					
0					

	Linea 1	Linea 2	Linea 3	Linea 4	Linea 5
B CAPACITÀ ECONOMICO- FINANZIARIA	Congruità economica, coerenza delle singole voci di spesa e del costo complessivo della proposta.	Congruità economica, coerenza delle singole voci di spesa e del costo complessivo della proposta.	Congruità economica, coerenza delle singole voci di spesa e del costo complessivo della proposta fino a 10 punti Presentazione di modelli che perseguono l'efficienza economica, mantenendo le finalità sociali della proposta. Piano di gestione e dotazione finanziaria pluriennale. Eventuali ricadute occupazionali. fino a 10 punti	Congruità economica, coerenza delle singole voci di spesa e del costo complessivo della proposta. fino a 10 punti Copertura finanziaria complessiva dell'opera oggetto diconcorso. fino a 10 punti	Congruità economica, coerenza delle singole voci di spesa e del costo complessivo della proposta. fino a 10 punti Durata dell'uso temporaneo e sostenibilità finanziaria dell'operazione nel suo complesso, con indicazione di eventuali voci di entrata derivanti dalle attività realizzate. fino a 10 punti
	fino a 10 punti	fino a 10 punti	fino a 20 punti	fino a 20 punti	fino a 20 punti
max 1.500 caratteri					
0					

	Linea 1	Linea 2	Linea 3	Linea 4	Linea 5
C STRATEGIE DI DIFFUSIONE, PROMOZIONE E COMUNICAZIONE DELLA PROPOSTA	Creazione di un approccio innovativo nella comunicazione e promozione dell'evento, mostra, convegno, anche attraverso metodi di coinvolgimento diretto e interazione online (creazione di sito/portale, social network).	Fruibilità pubblica dell'archivio. Fino a 10 punti Creazione di un approccio innovativo nella comunicazione e promozione dell'archivio, anche attraverso metodi multidisciplinari di coinvolgimento diretto e interazione online (creazione di sito/portale, social network). Fino a 10 punti	Creazione di un approccio innovativo nella comunicazione e promozione della Casa dell'architettura/Urban Center, anche attraverso metodi multimediali di coinvolgimento diretto e interazione online creazione di sito/portale, social network)	Creazione di un approccio innovativo nella comunicazione e promozione del Concorso, anche attraverso metodi di coinvolgimento diretto e interazione online (creazione di sito/portale, social network).	Creazione di un approccio innovativo nella comunicazione e promozione dell'uso temporaneo, anche attraverso metodi di coinvolgimento diretto e interazione online (creazione di sito/portale, social network).
	fino a 20 punti	fino a 20 punti	fino a 10 punti	fino a 10 punti	fino a 10 punti



max 1.500 caratteri 0	

D LIVELLO DI CO- FINANZIAMENTO	Linea 1	Linea 2	Linea 3	Linea 4	Linea 5
	Cofinanziamento superiore al 30% del costo della proposta, tale da ridurre il contributo regionale richiesto sotto il 70%	Cofinanziamento superiore al 30% del costo della proposta, tale da ridurre il contributo regionale richiesto sotto il 70%	Cofinanziamento superiore al 30% del costo della proposta, tale da ridurre il contributo regionale richiesto sotto il 70%	Cofinanziamento superiore al 30% del costo della proposta, tale da ridurre il contributo regionale richiesto sotto il 70%	Cofinanziamento superiore al 30% del costo della proposta, tale da ridurre il contributo regionale richiesto sotto il 70%
	fino a 10 punti	fino a 10 punti	fino a 10 punti	fino a 10 punti	fino a 10 punti
max 1.500 caratteri 0					

10. Preventivo dei costi e Piano finanziario						
Preventivo dei costi del progetto ¹			Piano finanziario preventivo a copertura dei costi di progetto			
A	Categoria di spesa ²	A Costo totale (somma B1 + B2 + B3)	B1 Risorse proprie	B2 Contributo regionale	B3 Eventuali ulteriori contributi ³	Descrizione eventuali ulteriori contributi
A1						
A2						
A3						
A4						
A5						
A6						
A7						
A8						
A9						
A10						
A11						
A12						
A13						
A14						
A15						
A16						
A17						
A18						
A19						
A20						
TOTALE		0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	

Note

¹ Si intendono le spese direttamente imputabili al programma di attività, sostenuti e pagati dal soggetto beneficiario, da documentare opportunamente in sede di rendiconto.

² Sono ammissibili tutti i tipi di spesa (acquisto, noli, forniture, retribuzioni del personale, spese di promozione e pubblicità, ecc.) purché direttamente riconducibili all'attività oggetto di contributo). I pagamenti delle spese ammissibili dovranno essere effettuati esclusivamente mediante bonifici bancari o postali, strumenti di pagamento idonei a consentire la piena tracciabilità delle operazioni; non saranno in alcun modo ammessi pagamenti in contanti e rateizzati.

³ Tra gli ulteriori contributi vanno inserite le risorse provenienti da: altri soggetti pubblici, sponsor, ricavi ed incassi previsti, altro...

11. Dichiarazioni		
A tal fine, consapevole che ai sensi degli artt. 75 e 76 del D.P.R. 445/2000, in caso di false dichiarazioni accertate dall'amministrazione procedente verranno applicate le sanzioni penali previste e la decadenza dal beneficio ottenuto sulla base della dichiarazione non veritiera, dichiara espressamente		
A.1.) di essere in regola con gli adempimenti previdenziali, assistenziali ed assicurativi nei confronti di inps e inail.		Selezionare una delle due opzioni
A.2.) di non essere iscritto all'inps e/o inail (in quanto non obbligato in base alla normativa vigente)		
B) di non essere destinatario di alcuna delle misure di prevenzione di cui al decreto legislativo n. 159 del 6 settembre 2011 e successive modifiche ed integrazioni e di non incorrere in una delle cause ostative previste dall'art.67 del citato d. lgs. n. 159/2011.	X	
Si impegna		
A) ad applicare la vigente normativa in materia di previdenza, assistenza e assicurazione sul lavoro del personale tecnico e artistico impiegato, anche a tempo determinato, con esplicito riferimento al versamento di ogni contributo di legge.	X	
B) ad assumere l'obbligo della tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla legge 13/8/2013 n. 136.	X	
C) a rispettare le norme dell'ordinamento giuridico italiano in materia di prevenzione degli infortuni, delle malattie professionali e della sicurezza nei luoghi di lavoro, secondo le norme dei contratti collettivi di lavoro, nonché le norme relative alla tutela dell'ambiente.	X	
D) a comunicare ogni eventuale variazione rispetto a quanto dichiarato al momento della domanda tramite posta elettronica certificata (PEC) all'indirizzo qualita.architettura2022@pec.regione.campania.it ai fini della necessaria presa d'atto regionale.	X	
E) ad apporre su tutti gli elaborati realizzati, sui documenti informativi e sugli eventuali manufatti realizzati, il logo della Regione Campania con la seguente dicitura: "Progetto realizzato con il contributo della Regione Campania – Direzione Generale Governo del Territorio, ai sensi della Legge Regionale 19/2019".	X	
F) a mettere a disposizione della Regione Campania gli elaborati, gli studi, le notizie sugli eventi e sullo stato di avanzamento dei progetti, al fine di promuovere i risultati raggiunti, senza ulteriori costi per l'amministrazione regionale e secondo le indicazioni della Direzione Governo del Territorio, nel rispetto della normativa vigente sulla proprietà intellettuale.	X	
G) a comunicare con congruo anticipo la data e le specifiche della realizzazione del progetto, nel caso di conferenze, convegni, giornate di studio, workshop, presentazione di volumi, etc. così da permettere l'inserimento della comunicazione nel sito dell'assessorato, per una più ampia diffusione.	X	
H) in caso di pubblicazioni di ogni genere, almeno 5 (cinque) copie devono essere inviate alla Direzione Generale Governo del Territorio.	X	
I) ad inviare alla Direzione Generale Governo del Territorio 4 (quattro) o più foto dei progetti realizzati libere da diritti e con crediti.	X	
L) il sottoscritto dichiara che le informazioni fornite rispondono al vero, consapevole che ai sensi degli artt. 75 e 76 del d.p.r. 445/2000, in caso di false dichiarazioni accertate dall'amministrazione procedente, verranno applicate le sanzioni penali previste e la decadenza dal beneficio ottenuto sulla base della dichiarazione non veritiera.	X	
M) a dichiarare espressamente la disponibilità a collegarsi in rete pubblica con altri archivi analoghi, secondo modalità telematiche che saranno successivamente indicate dalla Regione Campania.		Solo per la Linea 2
M) il sottoscritto dichiara espressamente l'impegno a mettere a disposizione della Regione Campania tutti i risultati dei concorsi effettuati, comprendenti gli elaborati e le valutazioni finali relative ai progetti in gara, per consentire la predisposizione di un archivio digitalizzato e un monitoraggio di tutti i Concorsi di Idee, Progettazione e Opera Prima.		Solo per la Linea 4

12. Allegati. Si allegano i seguenti documenti		
Delibera di approvazione del progetto	Per i soggetti pubblici	Selezionare i documenti che si allegano
Atto costitutivo dell'ente	Per i soggetti privati e le associazioni/fondazioni	
Statuto aggiornato dell'ente	Per i soggetti privati e le associazioni/fondazioni	



Documento relativo alle coordinate bancarie		X
Piano di gestione, che dimostri la sostenibilità economica dell'iniziativa nel tempo, con l'indicazione delle risorse disponibili per il funzionamento ordinario della struttura	Obbligatorio solo per la Linea 3	
Delega del legale rappresentante al soggetto che effettua l'accesso	Obbligatori se il soggetto che effettua l'accesso non è il legale rappresentante del soggetto proponente	X
Copia del documento di riconoscimento del legale rappresentante in corso di validità		X

13. Trattamento dati personali		
Confermo esplicitamente di aver preso intera visione dell'Informativa Privacy pubblicata al seguente link https://static1.squarespace.com/static/5d88ca2fb276b02cbaef607d/t/6501c4e75333593dae11e7ee/1694614759551/Informativa+privacy.pdf		X
Ai sensi e per gli effetti dell'art. 7 e ss. del Regolamento (UE) 2016/679, con la sottoscrizione del presente modulo, acconsento al trattamento dei dati personali secondo le modalità e nei limiti di cui all'informativa, ivi inclusi quelli considerati come categorie particolari di dati.		X