

ALLEGATO B

SCHEMA DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

Per la partecipazione a fiere di valore strategico da svolgersi sul territorio dell'UE.

Intervento SRG10	Promozione dei prodotti di qualità		
-------------------------	---	--	--

SOGGETTO PROPONENTE																					
Ragione Sociale																					
Sede legale																					
Rappresentante legale																					
Contatti	Tel. PEC																				
Indicare il regime o i regimi di qualità rappresentati (DOP, IGP, BIO, ecc. ...)																					
Indicare il prodotto o i prodotti di qualità rappresentati																					
Indicare il numero di aziende che compongono il gruppo di produttori																					
Indicare i Paesi/mercati UE di interesse:	☐ Germania Est europa (specificare paese): ☐ Est Europa (specificare): _____ Spagna	☐ ☐ ☐	☐ Francia ☐ Spagna ☐ Altro (specificare) _____																		
Indicare a quali tra le seguenti fiere si ritiene strategico partecipare nel periodo (2025 – 2026-2027)	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 10%;">n</th> <th style="width: 60%;">Denominazione fiera</th> <th style="width: 30%;">Città</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>☐ 1</td> <td>WINE PARIS</td> <td>Parigi</td> </tr> <tr> <td>☐ 2</td> <td>FRUIT LOGISTICA</td> <td>Berlino</td> </tr> <tr> <td>☐ 3</td> <td>BIOFACH</td> <td>Norimberga</td> </tr> <tr> <td>☐ 4</td> <td>TASTE</td> <td>Firenze</td> </tr> <tr> <td>☐ 5</td> <td>OLIO CAPITALE</td> <td>Trieste</td> </tr> </tbody> </table>			n	Denominazione fiera	Città	☐ 1	WINE PARIS	Parigi	☐ 2	FRUIT LOGISTICA	Berlino	☐ 3	BIOFACH	Norimberga	☐ 4	TASTE	Firenze	☐ 5	OLIO CAPITALE	Trieste
n	Denominazione fiera	Città																			
☐ 1	WINE PARIS	Parigi																			
☐ 2	FRUIT LOGISTICA	Berlino																			
☐ 3	BIOFACH	Norimberga																			
☐ 4	TASTE	Firenze																			
☐ 5	OLIO CAPITALE	Trieste																			

☐ 6	PROWEIN	Dusseldorf
☐ 7	FIERA AGRICOLA	Pastorano (CE)
☐ 8	FISH.IT	Napoli
☐ 9	VINITALY	Verona
☐ 10	ALIMENTARIA	Barcellona
☐ 11	SEAFOOD	Barcellona
☐ 12	OLIVITALYMED	Lustra (SA)
☐ 13	CAMPANIALEVA EXPO	Benevento
☐ 14	SALONE DELLA DIETA MEDITERRANEA	Paestum
☐ 15	TUTTOFOOD	Milano
☐ 16	VITIGNO ITALIA	Napoli
☐ 17	MACFRUT	Rimini
☐ 18	BUFALA FEST	Napoli
☐ 19	INTERNATIONAL SEAFOOD MARKET.IT	Napoli
☐ 20	SLOW FISH	Genova
☐ 21	CHEESE	Bra
☐ 22	BACCALARE'	Napoli
☐ 23	BUFALA VILLAGE	S. Marco Evangelista
☐ 24	CAMPANIA STORIES	Campania
☐ 25	CIBO E DINTORNI	Salerno
☐ 26	B2B MONACO DI BAVIERA CAM.COM.	Monaco
☐ 27	FRUIT ATTRACTION	Madrid
☐ 28	ANUGA	Colonia
☐ 29	INTERNATIONAL PIZZA EXPO EUROPE	Napoli
☐ 30	GUSTUS	Napoli
☐ 31	FIERA CAVALLI	Verona
☐ 32	MERANO FESTIVAL	Merano

	☐ 33	ARTIGIANO IN FIERA	Milano
	☐	Altro	
	☐	Altro	

Quali sono le maggiori difficoltà da superare per operare sui mercati interni (EU)?	[] Ostacoli di natura linguistica e culturale		
	[] Superati	[] non superati	[] in via di superamento
	[] Assenza all'interno dell'azienda di competenze tecniche e specialistiche		
	[] Superati	[] non superati	[] in via di superamento
	[] Insufficiente capacità produttiva		
	[] Superati	[] non superati	[] in via di superamento
	[] Poche risorse umane da destinare all'attività di import/export		
	[] Superati	[] non superati	[] in via di superamento
	[] Risorse finanziarie limitate		
	[] Superati	[] non superati	[] in via di superamento
Quali motivi hanno influenzato/influenzerebbero la scelta di aggregarsi ad altre imprese? (indicare in ordine di importanza: da 1 a 4)	[] Suddividere i costi da sostenere (viaggio, spazi espositivi...)		
	[] Beneficiare dell'esperienza di imprese già attive nel paese di destinazione		
	[] Sviluppare e realizzare prodotti o servizi più completi e/o più competitivi		
	[] Altro _____		
Ha già avuto esperienze di collaborazione con altre aziende all'estero?	[] SI [] NO		
	Se sì, quali:		
	[] Attività promozionali (fiere, missioni, incontri bilaterali, seminari ...)		
	[] Investimenti in strutture stabili (show room, centri collettivi di servizi, impianti produttivi, reti distributive)		
[] Altro _____			

**Timbro e Firma del rappresentante legale
o Firma digitale**
