

Spett.le Regione
D. G, per le Politiche Culturali e il Turismo
UOD Promozione e Valorizzazione delle Attività Artistiche e Culturali
Via Marina, 19/C – ex Palazzo Armieri
80133 Napoli

Campania

Napoli. 03 giugno 2024
Oggetto: Relazione Artistica del Progetto 2024 – Artec

Artec è una associazione di categoria professionale: rappresenta 45 imprese che hanno sede legale e operativa in Campania e operano sull'intero territorio nazionale.

Al suo interno una forbice ampia di generi teatrali, dimensioni imprenditoriali, organismi che si riferiscono a territori svantaggiati e poco "serviti" dal teatro: dal Teatro Pubblico Campano che è attivo in oltre 40 comuni della Campania tra cui i Teatri Comunali di Caserta, Salerno, Avellino ai principali teatri attivi a Napoli come il Teatro Diana, Teatro Augusteo, Teatro Sannazaro. La presenza nella compagine delle imprese di un teatro pubblico rappresentato dalla Fondazione Trianon Viviani, strutture teatrali che operano in zone di disagio come il Teatro Totò in zona Via Foria, il Teatro Cilea attivo nel popoloso quartiere del Vomero mentre il Teatro Tenda Partenope e il Teatro Troisi punti di riferimento per la zona flegrea ma non solo.

Il teatro per le nuove generazioni trova il suo spazio stabile nella città capoluogo presso il Teatro dei Piccoli della Mostra d'Oltremare ma numerose altre rassegne teatrali che si dedicano al teatro per ragazzi sono distribuite in altre città della Campania per la cura artistica e organizzativa di molte imprese aderenti alla nostra associazione.

Lo spettacolo dei linguaggi sperimentali abita presso il Teatro Nuovo e la Sala Assoli posizionate ai quartieri spagnoli di Napoli, strutture dal valore altamente strategico sono posizionate nel quartiere San Giovanni (NEst Teatro) e Miano (Tan). Sempre a Napoli in un luogo dal forte valore simbolico il Teatro Elicantropo gestito dell'ente che si occupa anche di formazione Anonima Romanzi. Altra importante struttura che cura la formazione professionale è Icra Project. In altre città della Campania troviamo rappresentata Caserta con il Teatro Civico 14, il Teatro Sant'Alfonso dei Liguori gestito dall'organismo Casa Babylon Theatre, Il Teatro delle Arti e il Teatro Ghirelli e Pasolini a Salerno, il Teatro titolato ad Eduardo De Filippo situato ad Arzano.

Alle strutture teatrali si associa l'intenso lavoro delle compagnie teatrali che si impongono sull'intero territorio nazionale e internazionale per le loro produzioni: Gli Ipocriti, Ente Teatro Cronaca, Elledieffe De Filippo, I due della città del Sole. Una ricca offerta di produzioni che spazia dal teatro di ricerca al teatro che si dedica alle nuove generazioni di pubblico: I Teatrini, Magazzini di Fine Millennio, Eidos di San Giorgio del Sannio, Prospet, Nuovo Teatro Sanità, Teatro dei Dioscuri, Baracca dei Buffoni, Solot, Teatro Beggars, La Mansarda, Compagnia degli Sbuffi, Mestieri del Palco, Teatri 35, Teatro nel Baule, Muricena Teatro, Teen Theatre, Teatro dell'Osso, Le Streghe del Palco e Commedia Futura.

Le attività che si intendono svolgere nell'ambito delle azioni previste dall'art. 6 della l.r. 6/2007 Interventi Speciali, si riassumono entro due filoni: attività di formazione per gli operatori dello spettacolo in Campania e attività di promozione trasversale all'ampia offerta teatrale che si svolge sul territorio regionale.

Le attività di formazione si riferiscono a stage partecipati dai ruoli artistici tecnici e organizzativi delle imprese aderenti e non alla Categoria AgisArtec. Gli incontri, condotti da esperti nazionali e internazionali, si pongono l'obiettivo di contribuire alla crescita professionale degli operatori del territorio creando occasioni di formazione e auspicando – attraverso queste attività – possibili collaborazioni e sinergie tra le imprese. Si prevedono n. 5 incontri di formazione e n. 2 attività di laboratorio sulla progettazione di produzioni spettacolo dal vivo. Alle attività si darà ampia diffusione e potranno partecipare in formula gratuita gli operatori delle imprese ma anche giovani che intendono formarsi sui temi dell'organizzazione di eventi e spettacoli dal vivo.

Il progetto prevede la realizzazione di una campagna promozionale coordinata e che per la prima volta prova ad unificare l'ampia offerta delle attività teatrali permanenti che si svolgono sul territorio e che sono programmate dai teatri in Campania. L'iniziativa trova una sua unità sotto il titolo de **La Campania è... teatro!**

Una massiccia attività di promozione trasversale tra tutti i cartelloni con azioni mirate verso le differenti tipologie di pubblico con particolare riferimento ai giovani. Per questi ultimi pensiamo di collegare alle attività promozionali una serie di agevolazioni sul costo dei biglietti in maniera da favorire la partecipazione di ampie fasce di pubblico e venire incontro ad eventuali disagi sociali ed economici delle fasce di pubblico più deboli.

Le attività previste si riferiranno in maggior misura ad azioni di promozione digitale utilizzando i social web e promuovendo la realizzazione di brevi podcast promozionali dedicati agli spettacoli in scena presso tutti i teatri che aderiranno al progetto **La Campania è....teatro!**

*Il Presidente
Giovanni di Dio Petrone*