



REGIONE CAMPANIA

Programmazione Regionale Unitaria

Ministero del Turismo

Fondo Unico Nazionale per il Turismo (FUNT) –

Parte Corrente

Delibera della Giunta Regionale n. 429 del 06/08/2024

Avviso pubblico per il finanziamento di Azioni diffuse per la competitività regionale sul mercato turistico nazionale e internazionale

Allegato 2 – Formulario di progetto

Indice

1.	Anagrafica del Soggetto Proponente	3
2.	Presentazione del Soggetto Proponente	4
2.1	Presentazione del soggetto proponente	4
2.2	Struttura Organizzativa.....	5
3.	Proposta progettuale	5
3.1	Sintesi del progetto proposto.....	5
3.2	Tipologia di intervento	5
3.3	Programma delle attività.....	6
3.4	Risultati attesi.....	6
3.5	Piano di comunicazione	6
3.6	Cronoprogramma	6
4.	Programma di spesa.....	7
4.1	Piano dei costi	7
4.2	Contributo richiesto	8
4.3	Prospetto Entrate/Uscite.....	8
5.	Ulteriori elementi per la valutazione	9

1. Anagrafica del Soggetto Proponente

Denominazione/Ragione Sociale Proponente						
Forma giuridica						
Estremi atto costitutivo						
Scadenza						
Sede legale						
Via / Piazza		N° civ.		CAP		
Comune				Provincia		
Telefono		E-mail				
Sito internet		PEC				
Sede oggetto del progetto						
Via / Piazza		N° civ.		CAP		
Comune				Provincia		
Telefono		E-mail				
Sede conservazione documentazione di progetto e di spesa						
Via / Piazza		N° civ.		CAP		
Comune				Provincia		
Telefono		E-mail				
Iscrizioni						
Registro	di		al n°		dal	
REA	di		al n°		dal	
INPS	di		settore		dal	
Partita IVA	Numero				dal	
Codice fiscale						
Albi						
Altro						
Capitale sociale						
Sottoscritto			Versato			

Compagine sociale

N.	Cognome/Denominazione	Nome	CF/P.IVA	Indirizzo residenza/sede legale	Quota posseduta

Legale rappresentante

Qualifica					
Cognome		Nome			
Comune di nascita					
Data di nascita					
Via / Piazza		N° civ.		CAP	
Comune			Provincia		
E-mail		Telefono mobile			

2. Presentazione del Soggetto Proponente

2.1 Presentazione del soggetto proponente

Descrivere sinteticamente le fasi salienti relative alla nascita del soggetto proponente e i presupposti e le motivazioni che ne sono all'origine

Max 1 pagina

2.2 Struttura Organizzativa

Illustrare la struttura organizzativa del proponente, nonché le esperienze e le competenze del management e/o del personale

Max 1 pagina

3. Proposta progettuale

3.1 Sintesi del progetto proposto

Descrivere sinteticamente il progetto che si intende realizzare, in termini di:

- *Esigenza e/o fabbisogni a cui rispondere, analisi e valutazioni svolte, ...*
- *Elenco e descrizione delle attività da realizzare*
- *Obiettivi perseguiti e risultati attesi*
- *Destinatari dei prodotti attività/servizi*

Max 1 pagina

3.2 Tipologia di intervento

Indicare e descrivere la tipologia di intervento che si intende realizzare, in coerenza con quanto previsto dall'Avviso, par. 6.

3.3 Programma delle attività

Descrivere le attività che si intendono realizzare, indicando per ciascuna di esse le fasi e le modalità di svolgimento, le figure professionali impiegate, i soggetti esterni coinvolti, destinatari delle attività, tempi/date di realizzazione

Max 3 pagina

3.4 Risultati attesi

Indicare e quantificare i risultati che si vogliono conseguire attraverso la realizzazione del progetto. Tali risultati devono essere tangibili e facilmente verificabili nel tempo; riportate e quantificare indicatori di realizzazione e di risultati relativi, ad esempio, a utenti coinvolti, biglietti venduti, incremento dei flussi di visitatori e turisti, ecc.

Max 1 pagina

3.5 Piano di comunicazione

Descrivere gli obiettivi, le strategie del Piano di Comunicazione; le attività e gli strumenti di comunicazione previsti (inserzioni o spot pubblicitari, realizzazione di un sito internet dedicato, utilizzo promozionale di siti internet, etc.); il materiale promozionale (inviti, manifesti, locandine, pieghevoli, striscioni, video, ecc.)

Max 1 pagina

3.6 Cronoprogramma

Data prevista Avvio del progetto	.../.../.....	Data prevista Termine del progetto				.../.../.....			Durata (mesi)				
Fasi/Attività		Mesi											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Avvio del progetto													
Realizzazione degli interventi													
Richiesta erogazione contributo													
Rendicontazioni intermedie/finale													
Ultimazione del progetto													
.....													

4. Programma di spesa

4.1 Piano dei costi

Riportare le spese previste in relazione alla tipologia di intervento e alle spese ammissibili indicate nell'Avviso (importi in euro e al netto dell'IVA, se detraibile)

DESCRIZIONE DELLE SPESE	Euro
A. Costi per forniture e materiali	
Preventivo n. ___ del ___ Nome Fornitore	
Totale "A. Costi per forniture e materiali"	
B. Costi dei servizi (max 30% del totale delle spese dirette ammissibili)	
Preventivo n. ___ del ___ Nome Fornitore	
Totale "B. Costi dei servizi"	
C. Costi per promozione, comunicazione e pubblicità	
Preventivo n. ___ del ___ Nome Fornitore	
Totale "C. Costi per promozione, comunicazione e pubblicità"	
Totale "COSTI DIRETTI" (A+B+C)	
D. Costi indiretti (7% dei costi diretti)	
Totale "D - COSTI INDIRETTI"	
TOTALE COSTI (A+B+C+D)	

Descrizione delle spese previste

Descrivere le singole categorie spese, motivandone il contributo alla realizzazione del progetto e facendo riferimento ai preventivi prodotti

4.2 Contributo richiesto

Totale costo ammissibile	€
Totale contributo richiesto	€
% contributo richiesto su costo ammesso	

4.3 Prospetto Entrate/Uscite

Uscite	Importi in €	Entrate	Importi in €
Costi progetto		Contributo pubblico richiesto	
Spese non agevolabili		Apporto mezzi propri	
IVA		Finanziamenti a b/m/l termine	
		Sponsorizzazioni	
		Introiti bigliettazione	
		Altro (specificare)	
Totale Uscite		Totale Entrate	

Descrizione delle modalità di apporto dei mezzi propri e di ricorso a finanziamenti a b/m/l termine

Illustrare le modalità attraverso cui si farà fronte al finanziamento delle spese non coperte da agevolazione.

5. Ulteriori elementi per la valutazione

Con riferimento ai criteri di valutazione riportati all'art. 10 dell'Avviso Pubblico, illustrare in maniera chiara ed esaustiva le informazioni, eventualmente aggiuntive rispetto a quelle indicate nelle sezioni precedenti, necessarie per l'attribuzione dei punteggi.

Criteri di valutazione

A. Qualità del progetto

A.1) Grado di chiarezza espositiva, completezza e coerenza interna della proposta, con particolare riferimento alla corrispondenza fra gli obiettivi del progetto, i suoi contenuti, le modalità di attuazione, gli strumenti utilizzati e le risorse dedicate

A.2) Ampiezza ed efficacia del Piano di comunicazione (quotidiani, riviste, tv, internet, social, etc.) predisposto per il progetto presentato

B. Innovazione tecnologica proposta

B.1) Adozione di soluzioni progettuali tecnologicamente innovative:
Sistema di fruizione quali multimedialità, visite virtuali, interattività, servizi prenotazione on line, consultabilità a distanza

C. Miglioramento del potenziale attrattivo della destinazione

C.1) Capacità del progetto di mettere in atto strumenti, azioni e modalità in grado di accrescere l'attrattività della destinazione turistica e contribuire a destagionalizzare la movimentazione turistica.

D. Sostenibilità economico-finanziaria del progetto

D.1) Livello di cofinanziamento. Finanziamento richiesto inferiore a quello massimo previsto. Viene attribuito un punto per ogni punto percentuale di contributo richiesto in meno rispetto all'intensità massima prevista.

E. Competenze tecniche o soluzioni organizzative del soggetto proponente per l'attuazione delle operazioni

E.1) Esperienza e competenze del direttore artistico o del responsabile di progetto sugli ambiti dell'intervento.

F. Rilevanza della componente femminile e/o giovanile in termini di partecipazione alle attività

F.1) Rapporto pari o superiore al 50% tra numero di risorse umane di sesso femminile o di giovani (con meno di 41 anni) dedicato al progetto e numero complessivo del personale

G. Miglioramento dell'accessibilità e della fruibilità

G.1 Azioni in grado di favorire l'accessibilità e la fruibilità dell'iniziativa:

- A) Incentivazioni per le fasce meno incluse dal consumo culturale (giovani, anziani, fasce di popolazione a basso reddito);
- B) Intervento che agevola la fruizione da parte di persone con disabilità;

DICHIARAZIONE

ai sensi del DPR n. 445 del 28.12.2000

Il/La sottoscritto/a, nato/a a, il
e residente in alla via C.A.P., in qualità di
rappresentante legale del Soggetto proponente, consapevole delle
sanzioni penali a cui può andare incontro in caso di false attestazioni e dichiarazioni mendaci, sotto
la propria responsabilità ai sensi e per gli effetti degli artt. 47 e 76 del DPR n. 445 del 28.12.2000

DICHIARA

con riferimento al Progetto dal titolo da presentare a valere sull'“Avviso
pubblico per il finanziamento di Azioni diffuse per la competitività regionale sul mercato turistico
nazionale e internazionale” per come descritto nel presente Formulario,

- che le informazioni riportate nel presente Formulario, composto da n. (.....) pagine,
sono autentiche e sottoscrive tutto quanto in esso contenuto;
- di essere informato che, ai sensi e per gli effetti del Regolamento 2016/679/UE (General Data
Protection Regulation – G.D.P.R.), i dati raccolti tramite la presente dichiarazione saranno
trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito e per le finalità del
procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa e con le modalità previste dalla
“Informativa generale privacy” ai sensi dell'art. 13 del G.D.P.R.

Luogo e data

Firmato digitalmente