

Associazione Artistico-Culturale

“Sannio Arte e Cultura”

Sede legale: Via Montedoro angolo via Laudonio-82020 San Giorgio La Molar (BN)

Sede operativa: Vico Papa Vittore III n. 2 – 82100 Benevento

CODICE FISCALE E PARTITA IVA 01353090622

Tel. 338 5911056 sannioartecultura@pec.it

sannioartecultura@libero.it

Stagione concertistica “Estate nel Sannio” e altre attività

A) RELAZIONE DETTAGLIATA DELLE ATTIVITA' MUSICALI

I concerti della stagione concertistica “*Estate nel Sannio*” coinvolgeranno principalmente la provincia di Benevento e Avellino in luoghi storici sanniti scelti capaci di offrire momenti di tranquillità e pace ai numerosissimi turisti stressati dalla vita quotidiana.

Saranno luoghi di concerti nel beneventano l'Auditorium la Terrazza Marzani a San Giorgio del Sannio, centro storico di Castelfranco in Miscano, chiesa madre o di San Pietro di San Giorgio La Molar, nell'avellinese Gesualdo, località di grande interesse storico in irpinia. Poi inseriremo durante l'anno eventi importanti tipo la collaborazione con Radio Italia per Piazza Plebiscito a Napoli fine giugno, o il concerto dei professori del San Carlo ad Amelia appuntamento annuale.

La manifestazione offrirà momenti di indiscusso spessore artistico con la presenza di musicisti, artisti, attori ed ensemble di chiara fama nazionale ed internazionale e orchestre da camera importanti.

Inoltre promuove e valorizza il repertorio contemporaneo, e coprirà gran parte dell'anno ad iniziare con i concerti dal mese di giugno.

Il direttore artistico è il m. Alessandro Zerella, riconfermato per l'ottimo lavoro svolto che ha portato una gran presenza di pubblico e critica soprattutto nei concerti a Benevento.

Il panorama musicale presenta il mondo dell'arte nelle sue più diverse sfaccettature attraverso l'esibizione di svariate formazioni che uniscono musica, teatro e danza in performance strepitose.

Nel realizzare la rassegna l'Associazione Artistico-Culturale “Sannio Arte e Cultura” vuole riuscire a soddisfare le esigenti richieste di un pubblico vasto ed eterogeneo, desideroso di trovare un interessante e piacevole occasione di incontro con l'arte e la cultura come strumento di arricchimento personale.

Non mancheranno inoltre attività rivolte al mondo della scuola: lezioni concerto per gli alunni delle scuole primarie di I e II grado con la presentazione degli strumenti e di quello che realmente accade nel mondo del lavoro musicale al fine di invogliare un avvicinamento da parte dei giovanissimi.

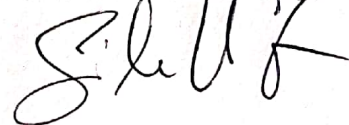
Nella certezza che tale Spett.le Ente creda nell'evento quale alto momento di promozione del territorio, l'Associazione Sannio Arte e Cultura auspica il totale accoglimento del progetto.

San Giorgio La Molar (BN)

Li 2/6/2024

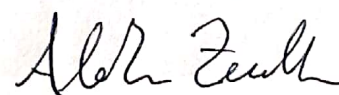
Il presidente

M° Silvano Maria Fusco



Il direttore artistico

M° Alessandro Zerella



DATE E LOCALITA DI SVOLGIMENTO DELLA MANIFESTAZIONE/ INIZIATIVA

Piazzetta Marzani di San Giorgio del Sannio
Castelfranco in Miscano centro storico
San Giorgio la Molara(BN) Chiesa Madonna di Fatima e Chiesa di San Pietro
Gesualdo centro storico
Napoli piazza Plebiscito
Amelia luogo da stabilire

CALENDARIO

27	Giugno	2024
13 14 20 27	Luglio	2024
9 10	Agosto	2024
23 28 29	Dicembre	2024

PROGRAMMA DETTAGLIATO DELL'ATTIVITA' MUSICALE

ARTISTI

Orchestra Piazza Plebiscito, Orchestra da camera di Benevento, I solisti del Settecento Napoletano, Orchestra da camera abruzzese, Quartetto clarinetti, Quartetto dell'Accademia Sannita, I solisti del Settecento Napoletano con prof del teatro San Carlo di Napoli, Sestetto Salernitano, Orchestra da camera Zemit 2000, I Solisti orchestra da camera della Campania

SCELTA DEL MERCATO/OBIETTIVO

Il progetto è stato rivolto al maggior numero di persone coinvolgibili poiché mira a creare un pubblico di turisti appassionati a eventi culturali:

- Cultori di eventi musicali ;
- Turisti italiani e stranieri;
- Associazioni culturali;

AZIONI PROMOZIONALI PREVISTE

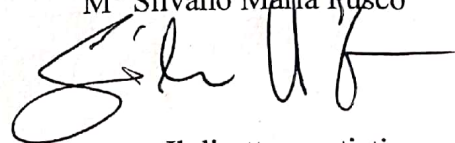
La pubblicità sarà effettuata in vari modi per avere una congrua risposta del pubblico, affissioni pubblicitarie, invio di materiale divulgativo sull'evento ad Enti, siti internet di cultura e musica, posta elettronica.

ANALISI DEL RAPPORTO COSTI/BENEFICI

La stagione, forte delle edizioni precedenti punta a coinvolgere un gran numero di turisti e visitatori che avranno l'opportunità di visitare luoghi stupendi del territorio limitrofo svolgendo anche attività di divulgazione e promozione verso l'esterno. I benefici sono da ricercarsi nell'influsso turistico ed economico in relazione al forte ritorno di immagine nella valorizzazione delle proprie risorse.

San Giorgio La Molara (BN)
Li 2/6/2024

Il presidente
M° Silvano Maria Fusco



Il direttore artistico
M° Alessandro Zerella

