



Giunta Regionale della Campania

Direzione Generale Per le Politiche Sociali e Socio-Sanitarie

Allegato C

Avviso pubblico per la selezione di interventi volti a favorire l'inclusione sociale delle persone con disabilità sensoriale visiva o uditiva al fine di agevolare il superamento delle barriere immateriali e materiali di tipo comunicativo e di informazione.

SCHEDA DI PROGETTO

1. Titolo

LA FANTASIA DEI SENSI IN LIS

2. Obiettivo generale e obiettivi specifici

Descrivere gli obiettivi generali e specifici che si intende raggiungere con la realizzazione del progetto e l'attuazione degli interventi rivolti a persone con disabilità sensoriale uditiva o visiva, sulla base della linea di intervento prescelta, al fine di agevolare il superamento delle barriere immateriali e materiali di tipo comunicativo e di informazione proponendo, altresì, misure di supporto per sostenere il rafforzamento delle competenze e la promozione delle autonomie dei suddetti destinatari, richiamando le finalità statutarie dell'Ente proponente e, nel caso di partenariato, dei soggetti partner.

L'Associazione di PROMOZIONE SOCIALE denominata "SOL.I.SO", rappresentata dalla Sig.ra Ida Mautone, in qualità di legale rappresentante, con sede legale a Salerno (SA), in via Madonna del Monte n.33 C.A.P. 84121, C.F. 95155490659, da anni porta il suo impegno nella Scuola dell'Infanzia, Primaria e Secondaria di Primo Grado Paritaria "Filippo Smaldone" di Salerno, sostenendola e affiancandola con numerosi progetti che hanno lo scopo di abbattere quelle che sono le barriere comunicative ed informative della disabilità sensoriale uditiva.

Il progetto "La fantasia dei sensi" si svilupperà in diverse fasi, con obiettivi specifici che coinvolgeranno tutti i campi di esperienza, permettendo ai bambini, con disabilità sensoriale uditiva, di fare un modello di coinvolgimento innovativo delle famiglie e scuole "nell'educazione alimentare" e in generale nell'educazione dei figli.

Lo strumento che permetterà l'inclusione sociale dei bambini con disabilità sensoriale promuovendo, sin dalla scuola dell'infanzia, l'attivazione di buone prassi nell'educazione alimentare a scuola e in famiglia, stimolando e sensibilizzando il tema della consapevolezza sensoriale e delle abitudini alimentari, è soprattutto la lingua italiana dei segni (LIS).

Il progetto nasce dall'esigenza dell'educazione alimentare e della consapevolezza dei bambini e bambine di ciò che mangiano e di quali conseguenze porta il loro comportamento alimentare sul piano della crescita, della salute, della cultura e dello sviluppo del territorio, dell'economia globale e della salvaguardia dell'ambiente.

Il progetto mira a proporre uno stile di vita nuovo, che consenta di superare consumi talvolta eccessivi di oggi.

Le attività del progetto mirano a coinvolgere gli insegnanti, genitori e i bambini valorizzando la cooperazione di quest'ultimo, con un approccio sensoriale, alla degustazione che stimoli tutti i canali sensoriali, per educarli al riconoscimento dei sapori, al gusto dei cibi sani e al riconoscimento degli ingredienti nocivi, generando la capacità del bambino, e soprattutto del bambino con disabilità sensoriale uditiva, di difendersi dai "cibi spazzatura" e dall'omologazione del gusto sempre più presente in molti degli alimenti a loro destinati dalle mutazioni del cibo.

Inoltre, affinché il bambino sordo possa integrarsi nella società, si è pensato di ideare una didattica della cultura alimentare centrata sul gioco, "in segni", e sulla scoperta, in cui l'atto del mangiare non risulti un'imposizione, ma un esercizio di autonomia e un'esplorazione piacevole, attraverso cui sviluppare la propria consapevolezza e capacità di scelta.



Giunta Regionale della Campania

Direzione Generale Per le Politiche Sociali e Socio-Sanitarie

L'obiettivo pedagogico è quello di trasformare i **sensi** in eroi, anzi supereroi che sanno **"segnare"**, in modo che anche i bambini sordi possano viverli come punti di riferimento di un mondo buono e che vogliono valorizzare e difendere.

Inoltre, i bambini dovranno cooperare ed impegnarsi nella costruzione di tali "SUPEREROI" come:

- **GUSTINO**, il folletto curioso, desideroso di vedere e sapere. Le sue parole d'ordine sono conoscenza, equilibrio e sperimentazione.
- **OLFAT**, lo gnomo che allena il naso agli odori e amplia il raggio d'azione sensoriale perché oltre a migliorare l'olfatto stimola l'intuito, l'investigazione e il gusto della scoperta.
- **TATTONE**, il troll capace di rappresentare la razionalità della materia, la disciplina e il bisogno di prove concrete.
- **VISTELLA**, la fata che incarna l'abilità dell'osservazione e della memorizzazione.
- **UDINO**, l'elfo "sordo" che ha la capacità di "sentire" le situazioni, di ragionare di fare attenzione al tono della voce come indicatore dei sentimenti e all'emozione dei suoni, quando si presentano sottoforma di parole e segni (LIS).

Obiettivi generali:

- Sviluppo di una nuova cultura dell'educazione alimentare nelle scuole del territorio
- Formazione degli insegnanti/tutor
- Formazione/informazione e coinvolgimento innovativo delle famiglie
- Sviluppare il rispetto verso l'ambiente che ci circonda
- Accrescere un atteggiamento di rispetto e salvaguardia nei confronti dell'ambiente
- Potenziale rafforzamento della visibilità della città sul tema dell'alimentazione con ricadute positive sul comparto alimentare
- Cooperare con i compagni e rispettare tempi e turni d'intervento nel rispetto del lavoro comune

Obiettivi specifici:

- Verbalizzare le esperienze
- Acquisire il concetto di consapevolezza e di educazione alimentare
- Sviluppare l'autonomia nella gestione degli ingredienti.

3. Descrizione dell'iniziativa/progetto

Ambito territoriale di realizzazione del progetto (indicare le province e comuni in cui si prevede in concreto la realizzazione delle attività); esigenze e bisogni individuati e rilevati a livello delle singole realtà territoriali; idea a fondamento della proposta progettuale, anche attraverso una breve ricostruzione di contesto e di realizzazione a livello regionale/locale.

L'Associazione di PROMOZIONE SOCIALE denominata "SOL.I.SO", rappresentata dalla Sig.ra Ida Mautone, in qualità di legale rappresentante, con sede legale a Salerno (SA), in via Madonna del Monte n.33 C.A.P. 84121, C.F. 95155490659, da tempo impegnata nel mondo del sociale, ospita il progetto negli enti e nelle scuole, dall'infanzia alla Primaria e Secondaria di primo grado, del territorio di Salerno.

Il target primario del progetto è rappresentato dai bambini della scuola dell'infanzia e primaria del territorio di Salerno, i loro genitori e gli insegnanti.

I bambini potranno sperimentare attraverso le attività ludiche la consapevolezza dell'educazione alimentare e ci sarà l'accrescimento delle competenze degli insegnanti coinvolti.