



Piano di Comunicazione annualità 2025

1. AMBITO DI APPLICAZIONE

La Strategia di Comunicazione del PR Campania FESR 21-27, intesa come documento cardine che delinea l'approccio adottato dall'Autorità di Gestione nell'attuazione delle azioni di informazione, comunicazione e visibilità, è declinata in piani annuali che, in coerenza con detto approccio, attualizzano e adeguano le azioni alle contingenze e alle priorità che caratterizzano il periodo di riferimento.

Il Piano di Comunicazione 2025 non può dunque prescindere dall'approvazione del Regolamento (UE) 2024/795 del Parlamento europeo e del Consiglio del 29 febbraio 2024, che istituisce la Piattaforma per le tecnologie strategiche per l'Europa (Strategic Technologies for Europe Platform – STEP) e dalla conseguente riprogrammazione del PR. L'Amministrazione, ad esito di un'analisi del tessuto produttivo campano, ha scelto infatti di investire una quota consistente del PR Campania FESR sulla nuova Priorità "STEP", in particolare per incrementare i finanziamenti nei settori innovativi considerati strategici e già oggetto di investimenti nel corso degli ultimi anni. Tale scelta, condivisa con la Commissione Europea, è culminata nell'approvazione da parte di quest'ultima della modifica del PR Campania FESR 2021-2027, disposta con Decisione di esecuzione n. C (2024) 6748 *final* del 26 settembre 2024 e di cui la Giunta Regionale ha preso atto con Delibera n. 527 dell'11/10/2024.

Ciò riveste dunque particolare rilievo nell'ambito della pianificazione delle attività per l'anno 2025, non dimenticando l'abituale prioritaria attenzione agli aspetti *core* e caratterizzanti la comunicazione del Programma perché finalizzati a migliorare e favorire la comprensione dell'impatto positivo che gli interventi realizzati hanno sui cittadini, sull'ambiente e sullo sviluppo socio-economico dei territori, nonché ad aumentare il grado di conoscenza delle opportunità e dei risultati derivanti dall'attuazione del PR presso la cittadinanza.

Le attività sono realizzate, sotto il coordinamento dell'AdG FESR e del Responsabile della Comunicazione del PR FESR 2021-2027 da questa designato, con il supporto della U.A.S.C. (Unità per l'Attuazione della Strategia di Comunicazione) e per il tramite della Società *in house* affidataria del servizio.

1.1. Obiettivi

- Assicurare la diffusione della conoscenza del PR e delle sue opportunità di sviluppo
 - Portare a conoscenza del maggior numero possibile di potenziali beneficiari avvisi e bandi di gara emanati nell'ambito dell'attuazione del Programma in modo tempestivo, chiaro e completo.
- Raccontare i risultati del Programma
 - Raggiungere il *grande pubblico* con messaggi che possano far comprendere come i risultati del Programma abbiano un impatto positivo sulla vita quotidiana di ciascuno.
- Coadiuvare il perseguimento degli obiettivi del Programma
 - Utilizzare la comunicazione non come attività ancillare ma come vera e propria leva strategica per l'attuazione del Programma.
- Rendere più forte e diffusa l'immagine positiva dell'Europa
 - Potenziare il sentimento di appartenenza e di identità condivisa come cittadini europei, rafforzando il legame con la comunità europea.
- Promuovere strategie tematiche e misure specifiche
 - Raccogliere gli stimoli e le esigenze comunicative specifiche che nascono presso gli uffici che lavorano all'attuazione del Programma e che è possibile intercettare presso gli stakeholder e la collettività.

- Informare e supportare i beneficiari sugli obblighi di comunicazione
 - Affiancare i beneficiari effettivi del PR nella corretta interpretazione delle loro responsabilità in termini di comunicazione, coerentemente con quanto disciplinato dagli art. 47 e 50 del Regolamento UE 2021/1060.

1.2. Gruppi Target

- Grande pubblico
- Beneficiari
- Potenziali beneficiari
- Moltiplicatori
- Partenariato economico e sociale
- Attori istituzionali nazionali e comunitari
- Sistemi regionali, nazionali e internazionali

2. AZIONI PREVISTE

2.1. Azioni inerenti al web

Il lavoro prende le mosse dagli esiti della razionalizzazione e dell'implementazione del sito istituzionale del Programma condotte in prima istanza per garantire il pieno rispetto degli obblighi regolamentari, alcuni costituenti un'assoluta novità.

Si precisa preliminarmente che il sito web del Programma prfesr2127.regione.campania.it costituisce l'interfaccia istituzionale che accoglie la pubblicazione delle informazioni e dei dati di cui al Capo III "Visibilità, Trasparenza e Comunicazione" del Regolamento (UE) 2021/1060: gli ulteriori siti -tra i quali si richiama il sito web della coesione europa.regione.campania.it- nel rimandare per dette informazioni, tramite appositi collegamenti, al sito istituzionale, ospitano approfondimenti ovvero raccontano, per il grande pubblico, i risultati e le notizie di maggiore rilievo afferenti anche al PR FESR 2021-2027.

In tale contesto, l'obiettivo del presente anno è dunque il miglioramento degli spazi di comunicazione web del Programma, soprattutto con riguardo alla relativa fruibilità. L'ottimizzazione del sito sarà focalizzata su un layout moderno e funzionale, progettato per offrire una navigazione semplice ed efficiente. Le sezioni saranno organizzate in modo chiaro, con una struttura intuitiva che permetterà agli utenti di accedere rapidamente alle informazioni di interesse. Al fine di migliorare l'usabilità, il sito avrà un menu di navigazione facilmente accessibile, con link ben visibili e disposti in maniera logica, riducendo al minimo il numero di clic necessari per raggiungere le informazioni. L'uso di colori, caratteri e icone sarà coerente, non solo per motivi estetici, ma anche per favorire l'accessibilità e facilitare l'interazione degli utenti con il sito.

Per quanto attiene ai contenuti diffusi, sarà garantita la pubblicazione di:

- documenti e informazioni aggiornate sugli obiettivi, le attività, le opportunità di finanziamento e i risultati del Programma (obbligo regolamentare - art. 49 comma 1 Reg. UE 2021/1060);
- un calendario degli inviti aggiornato, se del caso, con cadenza almeno mensile (obbligo regolamentare "almeno tre volte l'anno" - art. 49 comma 2 Reg. UE 2021/1060);
- una sezione contenente l'elenco delle operazioni selezionate per ricevere sostegno dai fondi pubblicato, in formato aperto, e aggiornato, se del caso, con cadenza trimestrale (obbligo regolamentare - art. 49 comma 3 Reg. UE 2021/1060).

Il citato Regolamento STEP (UE) 2024/795, in particolare, modifica il RDC 2021/1060 aggiungendo all'articolo 49 il paragrafo seguente:

«7. Se è programmato un sostegno per gli obiettivi STEP di cui all'articolo 2 del regolamento (UE) 2024/795, l'autorità di gestione garantisce che tutte le informazioni che devono essere pubblicate conformemente al paragrafo 2 del presente articolo siano anche presentate alla Commissione nel formato di cui al paragrafo 4

del presente articolo ai fini della pubblicazione sul portale della sovranità stabilito a norma dell'articolo 6 del regolamento (UE) 2024/795, insieme a un calendario degli inviti a presentare proposte che sono stati pianificati, aggiornato almeno tre volte all'anno, e, il giorno della loro pubblicazione, al link agli inviti a presentare proposte.»

Al fine di rendere più immediata l'individuazione di tali opportunità di finanziamento è stata prevista, nell'ambito dell'ultimo aggiornamento del Manuale di Attuazione (versione 3), l'integrazione del *format* del calendario degli inviti. Oltre a ricomprendere i dati indicativi inerenti a: a) area geografica interessata dall'avviso; b) obiettivo strategico o obiettivo specifico interessato (che già esplicita l'eventuale riferimento all'O.S 1.6); c) tipologia di richiedenti ammissibili; d) importo totale del sostegno per l'invito; e) data di apertura e chiusura dell'invito, il calendario indica ora, in apposita colonna, se trattasi o meno di misura STEP.

Per il tramite del sistema di scambio di dati della Commissione europea (SFC2021), sono a quest'ultima trasmessi, ai fini della pubblicazione sul portale della sovranità, i dati come previsti nell'apposita scheda resa disponibile nel sistema: trattasi delle notizie di cui al calendario e delle ulteriori informazioni afferenti, tra l'altro, ad una breve descrizione dell'invito ed ai settori STEP coinvolti, unitamente al *link* agli inviti stessi.

2.2. Azioni inerenti ai social network

- Ottimizzazione dei canali social
- Attività editoriale sui profili istituzionali
- Analisi e reportistica

2.3 Azioni inerenti alle campagne di comunicazione

Il 2025 segna il momento della condivisione dei risultati del Programma 14-20 e la maturità della Programmazione in corso: è prevista pertanto una campagna ombrello per tutta la durata dell'anno solare che, con un *mix* tematico e territoriale, vedrà valorizzati, sui quotidiani nazionali e le testate regionali nelle loro versioni carta, social e web, opportunità e risultati dell'utilizzo delle risorse del Fondo.

Le azioni di comunicazione integrata hanno lo scopo di migliorare il grado di conoscenza della Politica di Coesione in Campania, realizzare specifiche iniziative dedicate ai singoli obiettivi di policy, sia per facilitare e promuovere la partecipazione alle opportunità offerte, sia per informare il grande pubblico, i pubblici di riferimento e stakeholder dei risultati delle operazioni.

Le campagne di comunicazione potranno essere integrate e/o completate da eventi organizzati sul territorio regionale, nazionale e internazionale.

2.4 Azioni di partecipazione a iniziative e manifestazioni

Le azioni di partecipazione a iniziative e manifestazioni, insieme all'organizzazione di eventi, rappresentano strumenti chiave per far conoscere le opportunità e i risultati del Programma. La partecipazione a eventi esterni, come fiere, conferenze e incontri tematici, consente di promuovere le iniziative del Programma, creando, tra l'altro, occasioni di dialogo e confronto con cittadini, associazioni e altri enti pubblici e privati, locali, nazionali e comunitari.

La partecipazione prevede di norma il supporto organizzativo, multimediale e logistico in loco assicurando la visibilità del Programma nel corso dell'evento e garantendo la presenza di rappresentanti istituzionali dell'Ente.

Ciò avverrà attraverso la brandizzazione di spazi fisici e/o la realizzazione di materiale informativo e gadget, anche all'interno di manifestazioni organizzate dove è presente la Regione Campania.

Nel corso dell'anno si valuterà la partecipazione alle iniziative in base alla coerenza con gli obiettivi e i target della comunicazione del Programma, anche alla luce delle scelte effettuate nei precedenti esercizi.

Si riportano a titolo esemplificativo le manifestazioni che saranno oggetto di attenzione, al fine di verificare concrete modalità e potenziali effetti della presenza regionale: European Week of Regions and Cities,

European Summit of Regions and Cities, Harnessing Talent Platform (first result talent booster), Europe Com, European Open Doors, Giffoni Film Festival, Festival delle Regioni, Festival dello Sviluppo Sostenibile, Campania Libri Festival.

È già pianificata la partecipazione regionale all'edizione 2025 del *Forum PA*, nel cui ambito saranno garantite, nel corso del primo semestre 2025, attività quali:

- il FORUM PA Camp Regione Campania, format di taglio giornalistico di FPA dedicato alle regioni;
- un programma di disseminazione post-evento;
- una tappa finale del percorso di comunicazione e valorizzazione durante la manifestazione di maggio (19-21 maggio a Roma).

Di seguito sono descritti i principali aspetti di alcune iniziative che hanno rappresentato, nelle passate annualità, esempi diversificati per modalità organizzative e pubblico di riferimento.

La *European Week of Regions and Cities - Settimana europea delle regioni e delle città (#EURegionsWeek)* - è il più grande evento annuale con sede a Bruxelles dedicato alla politica di coesione: è un'occasione di confronto tra rappresentanti a livello locale e regionale, dove vengono condivise esperienze e discussi temi rilevanti per l'Unione europea e il suo futuro, in un contesto che coinvolge un pubblico istituzionale, ma anche potenziali moltiplicatori e un ampio pubblico internazionale e sono previsti incontri e tavole rotonde tematiche.

La valutazione della partecipazione regionale è usualmente effettuata riconoscendo in essa l'occasione di un coinvolgimento e della visibilità del Programma presso il pubblico più giovane (ASOC), ovvero ritrovando al suo interno il momento istituzionale di comunicazione del PR FESR Campania o ancora quale luogo di condivisione, con il livello nazionale e comunitario, degli sviluppi della programmazione precipuamente riferiti ai tematismi della comunicazione.

Il *Giffoni Film Festival* rappresenta, invece, proprio il contesto ideale per intercettare il target giovanile mediante:

- ideazione concept visivo, allestimento e personalizzazione di uno stand;
- distribuzione di prodotti/supporti informativi progettati e realizzati per informare i visitatori (flyer, brochure, clip video, ecc.);
- distribuzione di *gadget*;
- attività di animazione dello stand;
- organizzazione di eventi, convegni, masterclass, workshop.

2.5 Azioni di comunicazione Istituzionale e inerenti alla realizzazione di eventi e convegni

La comunicazione istituzionale è intesa, nell'ambito dell'attuazione del presente Piano, non solo come elemento volto a rendere più efficiente ed efficace l'interscambio informativo tra i soggetti a vario titolo coinvolti, ma anche quale strumento strategico finalizzato a ottimizzare le attività di gestione, monitoraggio, controllo, sorveglianza e auditing del Programma. In tale ottica la comunicazione funge da *driver* della corretta ed efficace gestione delle relazioni istituzionali degli uffici dell'Autorità di Gestione del Programma e di quelli coinvolti nella sua attuazione.

L'organizzazione di eventi propri, quali seminari informativi, workshop tematici e incontri pubblici, costituirà ulteriore modalità per avvicinare i cittadini e illustrare i benefici concreti del Programma. Tali eventi verteranno sui temi di principale attualità identificati e costruiti, in stretto collegamento con lo stato di attuazione del Programma, al fine di rappresentare efficacemente le strategie, i piani e le azioni implementati. Gli eventi potranno essere organizzati quale complemento di una campagna di comunicazione integrata (cfr. paragrafo 2.3). Detti eventi offriranno spazi di partecipazione attiva, favorendo il coinvolgimento diretto di cittadini e stakeholder: ne sarà data comunicazione tramite i canali ufficiali dell'Ente, come il sito web e i social media, con l'obiettivo di raggiungere il pubblico in modo capillare e tempestivo.

In tali ambiti sono di norma organizzati:

- Comitati di sorveglianza
- Incontri bilaterali e trilaterali con gli attori istituzionali
- Incontri annuali di Riesame

Nel corso del 2025 si realizzeranno, tra l'altro, azioni concernenti:

- Bilancio sociale della Programmazione 2014-2020
- Promozione degli Obiettivi di Policy 2021-2027
- Incontri settoriali con stakeholders
- Valutazione del Programma.

In particolare, per l'azione di rigenerazione urbana di Napoli "Porta Est", sarà organizzato un evento pubblico, allestita una mostra e pubblicato un catalogo, realizzati a partire dal concorso internazionale di progettazione del Nodo intermodale Complesso di Napoli Garibaldi-porta est e riqualificazione delle aree ferroviarie, ivi compresa la progettazione dell'headquarter della Regione Campania.

Verrà curato l'allestimento scenografico (brandizzazione) della sede della Regione Campania a Bruxelles. Attraverso una personalizzazione degli spazi sarà valorizzato il ruolo europeo dell'ufficio di rappresentanza della Regione, affinché accolga efficacemente le attività di networking e lo scambio di buone pratiche.

Ulteriori iniziative ascrivibili alle descritte modalità trovano specifica declinazione, a seguire, nei paragrafi dedicati.

2.6 Azioni inerenti all'assistenza ai beneficiari

Tutti i beneficiari, indipendentemente dal costo e dalle caratteristiche del progetto, devono garantire l'identità visiva del progetto e rispettare gli obblighi di comunicazione di cui agli articoli 47 e 50 del Regolamento (UE) n. 1060/2021 (RDC), richiamati anche nel Manuale di Attuazione.

Con Decreto Dirigenziale n. 3 del 16/07/2024 sono state approvate le *Linee guida per le azioni di Comunicazione dei Beneficiari del PR Campania Fesr 2021-2027*, quale strumento di supporto ai beneficiari del Programma nell'assolvimento dei rispettivi obblighi regolamentari.

Prosegue il servizio di consulenza, attivato nel corso del 2024, a favore dei beneficiari: questi ultimi possono contattare l'Amministrazione attraverso l'e-mail comunicazionefesr@regione.campania.it ovvero telefonando allo 081.7961234 (chiamata a costo tariffa urbana, secondo il proprio piano tariffario), dal lunedì al venerdì, dalle ore 10.00 alle ore 13.00 e dalle ore 14.00 alle ore 15.00.

Nel corso del 2025 saranno implementate azioni volte a massimizzare l'interazione con i beneficiari, anche attraverso la promozione degli strumenti sopra descritti.

2.7 Azioni di animazione territoriale/monitoraggio civico

L'animazione territoriale e di monitoraggio civico, condotta di concerto, per competenza, con gli altri uffici della Regione Campania, si sostanzia nell'organizzazione di iniziative che consentono il coinvolgimento della società civile, degli enti, delle istituzioni e delle imprese, al fine di raggiungere il grande pubblico con messaggi su tematiche portanti del Programma, come la transizione *green* e digitale.

Tra gli altri, proseguirà -nel 2025- la partnership con A Scuola di OpenCoesione (ASOC). Trattasi di un progetto educativo interdisciplinare rivolto alle scuole secondarie di primo e secondo grado, con l'obiettivo di avvicinare gli studenti al monitoraggio civico delle politiche pubbliche e al loro impatto sul contesto locale. Le classi partecipanti realizzano una ricerca avente ad oggetto interventi finanziati dalle politiche di coesione, utilizzando all'uopo anche i dati pubblici disponibili sul portale OpenCoesione. Attraverso l'analisi di aspetti socio-economici, ambientali e culturali del proprio territorio, approfondiscono come le politiche pubbliche possano migliorare la realtà locale.

Per l'A.S. 24/25 il percorso è stato rinnovato con un aggiornamento dei contenuti didattici, una semplificazione dei materiali e una revisione delle scadenze.

Attualmente, il percorso didattico si articola in tre fasi:

1. Progettare: Selezionare un progetto da monitorare e pianificare la ricerca.
2. Monitorare: Osservare sul campo, intervistare i soggetti coinvolti e raccogliere dati.
3. Raccontare: Comunicare i risultati della ricerca alla cittadinanza, sensibilizzando sul tema del monitoraggio civico.

ASOC è anche un concorso annuale. Le ricerche realizzate sono valutate e premiate, offrendo agli studenti l'opportunità di partecipare a eventi istituzionali nazionali ed europei, con incontri e momenti di dialogo con le istituzioni.

Il supporto ai team campani, coinvolti nel percorso didattico, ha riguardato negli anni diversi aspetti:

- l'individuazione e l'interlocuzione con gli attori, soprattutto istituzionali, del progetto scelto;
- il coinvolgimento in iniziative formativo-informative sulle politiche di coesione;
- l'offerta di premi e riconoscimenti per i gruppi che si sono distinti nello svolgimento del percorso didattico. Tra i premi l'organizzazione, a favore del miglior team campano, di un viaggio alla scoperta delle istituzioni europee.

Nel corso dell'anno saranno dunque messe in campo azioni di accompagnamento all'attività di monitoraggio civico con:

- incontri formativo-informativi che permettano di approfondire i temi affrontati nel percorso didattico rinnovato;
- attività esperienziali legate alle istituzioni europee, valutandone la realizzazione nell'ambito dell'evento "Giornata Porte aperte 2025".

2.8 Azioni inerenti alle Operazioni di Importanza Strategica

All'esito della riprogrammazione del PR FESR 2021-2027 intervenuta con Decisione di esecuzione C(2024) 6748 *final* del 26 settembre 2024 l'aggiornamento delle Operazioni di Importanza Strategica (OIS) del Programma, in coerenza con la definizione dell'elenco degli interventi prioritari nei settori strategici della politica di coesione europea (artt.4-5 del D.L. 60/2024 convertito con modificazioni dalla L. 4 luglio 2024, n. 95) sarà accompagnato da puntuali azioni di comunicazione.

In particolare, in seguito all'aggiornamento delle OIS del Programma, saranno svolte le seguenti attività:

- **Allestimento di una sezione del sito web del Programma destinata a raccontare le OIS.**
La sezione, arricchita con contributi testuali e audio-video, permetterà di conoscere le operazioni che contribuiscono in modo significativo alla realizzazione degli obiettivi del Programma, e seguire l'evoluzione nel tempo del relativo stato di attuazione;
- **Comunicazione alla Commissione europea, entro un mese dalla selezione dell'operazione.**
In fase di comunicazione dell'OIS tramite il modulo dedicato di SFC2021, l'Autorità di Gestione assicurerà alla Commissione europea tutte le informazioni minime pertinenti previste ai sensi dell'articolo 49, paragrafo 3 del Regolamento UE 2021/1060;
- **Supporto ai beneficiari e agli organismi che attuano gli strumenti finanziari titolari di OIS (o di operazioni il cui costo totale supera i 10 milioni di euro) nell'organizzazione dell'evento e/o delle attività di comunicazione di cui all'art. 50 lettera e) del Reg. UE 2021/1060.**
Tale supporto avverrà:
 - mediante gli strumenti (linee guida e consulenze tramite numero telefonico e indirizzo mail dedicati) messi a disposizione nell'ambito delle *Azioni inerenti all'assistenza ai beneficiari*;
 - ove ne nasca l'esigenza, mediante confronto e assistenza specifica alla produzione di materiali o all'organizzazione delle attività, in particolar modo per le operazioni a titolarità regionale;
 - facendo da tramite per il tempestivo coinvolgimento della Commissione europea.

Per le OIS e gli interventi ad esse equiparati nelle previste misure di comunicazione (operazioni il cui costo totale supera i 10 milioni di euro) potranno essere realizzati:

- un momento pubblico di presentazione
- un comunicato stampa
- la pubblicazione di almeno un articolo e un post sul sito e sui social
- un prodotto audiovisivo
- *dépliant* informativi
- la promozione del monitoraggio civico

L'Autorità di Gestione ricopre una posizione rilevante anche nel sostenere le azioni di comunicazione dedicate ad amplificare i messaggi relativi a una o più Operazioni di Importanza Strategica, attraverso campagne organiche e/o tematiche, con la valorizzazione e l'invito dei Beneficiari a eventi o attività di comunicazione organizzati direttamente dall'Autorità di Gestione, oltre che coinvolgendo le Operazioni di Importanza Strategica nella comunicazione quotidiana dei propri canali digitali.

2.9. Azioni inerenti alla Strategia di Sviluppo Territoriale Integrato

Saranno realizzate azioni di comunicazione specifiche (spazi sul sito web del Programma, eventi e campagne) per valorizzare il ruolo del PR Campania FESR 2021-2027 e informare i gruppi target ricadenti nell'attuazione della Strategia territoriale di Sviluppo integrata del Programma (PRIUS – PIV – Aree Interne).

Le azioni riguarderanno le 23 città ricomprese nei Programmi di Rigenerazione Integrata Urbana Sostenibile (PRIUS), così suddivise:

- 13 aree urbane rientranti nel perimetro dell'Area metropolitana di Napoli (Acerra, Afragola, Casalnuovo di Napoli, Casoria, Castellammare di Stabia, Ercolano, Giugliano in Campania, Marano di Napoli, Nola, Portici, Pozzuoli, Torre Annunziata, Torre del Greco);
- 10 "Aree urbane medie e altri sistemi territoriali": 4 Comuni Capoluogo (Avellino, Benevento, Caserta e Salerno), 6 città classificate come Polo e Polo Intermedio (Aversa, Battipaglia, Cava de' Tirreni, Eboli, Nocera Inferiore, Scafati).

Attività di comunicazione saranno svolte per dare visibilità agli interventi che si realizzeranno nell'ambito dei seguenti Programmi Integrati di Valorizzazione (Masterplan):

- Litorale Domitio-Flegreo che abbraccia 14 comuni, di cui quattro in provincia di Napoli (Bacoli, Giugliano in Campania, Monte di Procida e Pozzuoli), e dieci in provincia di Caserta (Cancello ed Arnone, Carinola, Castel Volturno, Cellole, Falciano del Massico, Francolise, Mondragone, Parete, Sessa Aurunca e Villa Literno);
- Salerno-Sud: Salerno, Agropoli, Battipaglia, Bellizzi, Capaccio-Paestum, Castellabate, Eboli, Pontecagnano Faiano;
- Agro Nocerino-Sarnese: Angri, Castel San Giorgio, Corbara, Nocera Inferiore, Nocera Superiore, Pagani, Roccapiemonte, Sant'Egidio Monte Albino, San Marzano sul Sarno, San Valentino Torio, Sarno, Scafati, Siano.

Completano la strategia territoriale integrata le sette aree interne (Alta Irpinia, Alto Matese, Cilento Interno, Comunità Montana Fortore, Sele-Tanagro-Alburni, Tammaro-Tirerno, Vallo di Diano) sulle quali sono concentrate risorse per contrastare lo spopolamento, promuovere lo sviluppo sociale, economico e ambientale integrato e inclusivo, la cultura, il patrimonio naturale, il turismo sostenibile e la sicurezza.

2.10 Azioni inerenti alla Piattaforma STEP

La Piattaforma per le Tecnologie Strategiche per l'Europa (Strategic Technologies for Europe Platform - STEP), introdotta dalla Commissione europea nel marzo 2024 (Regolamento (UE) 795/2024), con il compito di rafforzare la competitività e la resilienza dell'industria europea nei settori strategici, riducendo la dipendenza dalle catene di approvvigionamento straniere, è finalizzata a sostenere lo sviluppo e la produzione di tecnologie critiche, affrontando anche la carenza di manodopera e competenze specializzate in alcuni settori chiave come le tecnologie digitali, le tecnologie pulite e le biotecnologie.

La Regione Campania vi ha aderito, pervenendo, già nel settembre del 2024, alla riprogrammazione del PR FESR 2021-2027, pianificando immediatamente le prime azioni (cfr DGR 481/2024) ed individuando modalità organizzative idonee ad assicurare la concentrazione e l'accrescimento delle competenze e la massima celerità attuativa (Cfr Manuale di attuazione - versione 3).

Nel primo quadrimestre dell'anno sarà realizzato un evento dedicato con l'intento di promuovere la Piattaforma e gli interventi messi in campo, coinvolgendo il sistema economico e gli stakeholder onde comunicare e finalizzare opportunamente quanto *in itinere* e le ulteriori azioni da programmare.

Al di là dei rinnovati obblighi di comunicazione e degli strumenti apprestati, già descritti, saranno realizzate specifiche attività di promozione volte a favorire l'adesione alle opportunità di finanziamento offerte sul territorio campano nonché la conoscenza e la promozione delle tecnologie sviluppate e finanziate con le risorse STEP del PR Campania FESR 2021-2027, anche attraverso la partecipazione a eventi a carattere internazionale. Le suddette attività saranno inoltre finalizzate a favorire il matching con potenziali partner.

3. STRUMENTI E CONTENUTI

Si richiamano in primo luogo le modalità operative di attuazione e le tematiche delle azioni di comunicazione sopra descritte ed individuate in continuità con gli strumenti e i contenuti riportati nel Piano 2024: la relativa attualizzazione tiene evidentemente conto delle azioni già realizzate, dei progressi compiuti in fase attuativa, delle rilevanti novità regolamentari introdotte nel 2024 nonché di ulteriori esigenze di comunicazione e promozione -soprattutto in una logica di integrazione tra le politiche di coesione- emerse nel corso dell'anno (cfr la nota congiunta delle Autorità di Gestione dei Programmi FESR e FSE Campania, prot. PG/2024/0133768 del 23/03/2024).

I paragrafi che seguono accolgono ulteriori specificazioni descrittive degli strumenti e dei contenuti della comunicazione per l'annualità 2025.

3.1 Presidio operativo presso gli uffici interessati dall'attuazione del Programma

A fronte dell'attivazione della UASC da parte dei Responsabili di Obiettivo Specifico (ROS) ovvero delle Strutture regionali competenti *ratione materiae*, saranno realizzate azioni ed operazioni di comunicazione relative a *focus* tematici/settoriali.

Sarà altresì garantito un supporto specialistico ai summenzionati Uffici, volto alla pubblicazione delle informative, al lancio degli avvisi prodotti, alla definizione della reportistica relativamente alle operazioni a valere sul PR FESR.

In costanza dei maggiori compiti demandati ai ROS nell'ambito del settennio 2021-2027, è apprestato, per le Strutture regionali maggiormente interessate dall'attuazione del Programma, un presidio operativo, anche *in loco*, volto ad assicurare un affiancamento concomitante per la tempestiva e corretta gestione dei flussi di comunicazione nonché per l'elaborazione di specifici contenuti. Si fa riferimento a titolo esemplificativo alla comunicazione al territorio delle opportunità di finanziamento e dei risultati del Programma, al calendario degli inviti a presentare proposte che sono stati pianificati, all'elenco delle operazioni selezionate per ricevere sostegno (art.49, commi 1, 2, 3 del Reg UE 2021/1060).

3.2 Inserzioni, pubblicazioni e redazionali

Saranno realizzati:

- Attività di sponsorizzazione delle pagine digitali e dei social collegati al PR Campania FESR 21-27 e alla Politica di Coesione della Regione Campania.
- Acquisto di spazi informativi e brand positioning all'interno di contenitori informativi e/o di intrattenimento per comunicare le opportunità e i risultati della Politica di Coesione e dei progetti ad essa collegati, riferita, oltre ai tematismi più analiticamente descritti, alla Strategia di Specializzazione Intelligente RIS3 Campania, ed all'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile.

3.3 Pubblicazioni, materiale editoriale e audiovisivo

Saranno realizzati:

- Organizzazione e produzione dei materiali informativi per i Comitati di Sorveglianza
- Redazione, stampa e diffusione di contenuti relativi ai Programmi 14-20 e 21-27
- Produzioni audiovisive
- Opuscoli dedicati a promuovere opportunità e risultati del PR
- Opuscoli e brochure per eventi e convegni.
- Valorizzazione degli esiti del lavoro del Nucleo di Valutazione e dei documenti prodotti
- Gadget informativi per il grande pubblico e per i progetti speciali
- Immagine coordinata e materiali a supporto di eventi e convegni

Le produzioni editoriali e multimediali, distribuite attraverso i canali social e web, sono nativamente accessibili alle odierne tecnologie per la lettura digitale. I principali strumenti saranno realizzati anche in lingua inglese.

3.4 Relazioni con i moltiplicatori

In tale ambito rilevano:

- La nuova sede di rappresentanza della Regione Campania a Bruxelles, che diverrà un hub strategico di incontro con i diversi attori istituzionali che si occupano di politiche di coesione europee.
- I comunicati stampa inerenti alle principali azioni ed ai risultati del Programma e, per essi:
 - La collaborazione e supporto anche multimediale all'ufficio stampa centrale della Regione Campania
 - Le attività di *media relation* per favorire la conoscenza delle realizzazioni del Programma 14-20 e la Programmazione 21-27.
- La condivisione delle buone pratiche, l'animazione del partenariato e gli interventi formativi per gli operatori del mondo dei media:
 - Partecipazione propositiva alla rete italiana dei comunicatori e quella della DG REGIO (INFORM) aderendo fattivamente agli appuntamenti in ambito comunitario per un continuo confronto sullo scambio di buone prassi
 - Partenariato attivo con le altre AdG anche attraverso co-azioni territoriali su interessi specifici
 - Animazione interna all'amministrazione al fine di sensibilizzare agli obblighi di informazione e comunicazione
 - Incontri con referenti territoriali
 - Organizzazione, in collaborazione con l'Ordine dei Giornalisti, di corsi di formazione per gli operatori dell'informazione sulle politiche di coesione.

4. MONITORAGGIO E VALUTAZIONE

Gli indicatori, di output e di risultato, per il monitoraggio e la valutazione delle attività di comunicazione, prescelti nell'ambito del set definito a livello nazionale, sono riportati nel paragrafo del PR FESR 2021-.2027 intestato alla Strategia di Comunicazione del Programma:

- l'indicatore di output (ISOCOM 1IT), che valuta il numero di iniziative e prodotti di comunicazione, informazione e visibilità realizzati;
- l'indicatore di risultato (ISRCOM 2IT), che valuta il grado di conoscenza della Politica di Coesione.

Con riferimento all'indicatore di output ISOCOM 1IT, sono periodicamente implementate, di norma con cadenza mensile, le tabelle di riferimento: almeno annualmente, e comunque in occasione dei Comitati di Sorveglianza, è predisposta una relazione descrittiva unitamente al file xls recante il dettaglio delle attività svolte, che tiene traccia dei link alle news e ai video pubblicati, con i rispettivi titoli e le date di pubblicazione, onde facilitare le operazioni di ricerca dei contenuti e attività di analisi delle comunicazioni interne.

Con riguardo all'indicatore di risultato ISRCOM 2IT che misura il grado di conoscenza della politica di coesione, alla luce della recente riprogrammazione STEP, si provvederà ad avviare nel 2025 la selezione di primarie aziende di analisi demoscopiche al fine di calendarizzare opportunamente le attività di analisi (almeno due, la seconda entro un anno dalla fine della Programmazione).

Sarà valutata altresì l'opportunità di aderire ad un'iniziativa nazionale volta ad un'indagine unitaria sul grado di conoscenza della Politica di Coesione, con *focus* territoriali.