

POR CAMPANIA FESR 2021-2027

ASSE 1 “RICERCA INNOVAZIONE, DIGITALIZZAZIONE E COMPETITIVITÀ”

OBIETTIVO SPECIFICO 1.2 “RSO1.2. Permettere ai cittadini, alle imprese, alle organizzazioni di ricerca e alle autorità pubbliche di cogliere i vantaggi della digitalizzazione”

AZIONE Azione 1.2.2 - Migliorare i servizi pubblici digitali a beneficio dei cittadini

SCHEDA PROGETTO

SOGGETTO PROPONENTE	Dipartimento 60 - Uffici speciali Direzione Generale 11 - Ufficio Speciale per la Crescita e la Transizione Digitale	
CODICE FISCALE	80011990639	
PEC	us11@pec.regione.campania.it	
REFERENTE PROGETTO	Dott.Massimo Bisogno	Mail: us11@regione.campania.it
		Telefono: 0817968329

TITOLO DEL PROGETTO

“Servizi digitali ai Cittadini e Operatori -Turismo e Cultura”

DESCRIZIONE DEL PROGETTO, CON EVIDENZA DEGLI ELEMENTI DI COERENZA CON L'AZIONE 1.2.2 - DEL POR CAMPANIA FESR 2021-2027 E CON LA DGR N. 15 DEL 16/01/2025

Un nuovo ecosistema digitale regionale

La Regione Campania sta costruendo un **ecosistema digitale turistico-culturale sempre più innovativo, connesso e accessibile**. Grazie all'Intelligenza Artificiale e alle nuove tecnologie, cittadini, turisti e operatori del settore potranno godere di servizi più efficienti, esperienze personalizzate e nuove opportunità di sviluppo, contribuendo alla crescita del territorio e alla valorizzazione del patrimonio culturale regionale.

1. **L'innovazione dei Sistemi Informativi Regionali**, con l'obiettivo di migliorare la qualità dei servizi digitali, adottare modelli organizzativi più efficienti e favorire l'innovazione di processo e di prodotto.

2. **La digitalizzazione della pubblica amministrazione**, dei servizi e delle politiche regionali, per:

- migliorare la qualità della vita di cittadini e imprese;
- semplificare i rapporti tra cittadini, imprese e amministrazioni, riducendo gli oneri burocratici;
- favorire l'inclusione e la partecipazione della comunità campana attraverso strumenti tecnologici innovativi, creando nuove opportunità di crescita e valorizzando il territorio.

Intelligenza Artificiale e nuove tecnologie per il turismo

L'adozione di strumenti avanzati di Intelligenza Artificiale Generativa sta trasformando l'esperienza digitale degli utenti. L'uso di modelli di **Natural Language Processing (NLP)** e di **Modelli Linguistici di grandi dimensioni (LLM)** consente di rendere l'interazione più fluida e naturale, passando da una modalità digitale a una conversazionale.

Nel turismo, questo approccio rivoluziona la presentazione dei contenuti, la ricerca di fonti culturali, l'integrazione tra esperienza turistica ed eventi correlati e l'accesso ai canali di prenotazione. Grazie all'**Intelligenza Artificiale Generativa (AI)**, il portale dedicato al turismo potrà offrire **itinerari personalizzati**, corredati di informazioni utili e integrate con servizi di trasporto e altre piattaforme.

L'AI, in sinergia con tecnologie come **IoT, blockchain e interfacce cervello-computer**, contribuirà a creare un ecosistema digitale interconnesso e intelligente, trasformando radicalmente la gestione e la fruizione dei servizi pubblici.

Nuovi sviluppi e azioni previste

- **Portale Unico del Turismo**, con strumenti di AI conversazionale.
- **DMS regionale**, per la gestione avanzata del turismo.
- **Virtual Info Point**, per offrire assistenza interattiva ai turisti.
- **Riconoscimento facciale e gestuale**, per interazioni immersive in ambienti virtuali.
- **Strumenti interni potenziati da AI**, per l'analisi e gestione dei dati.
- **Infrastruttura Hub/Gateway**, per la condivisione dei contenuti con altri ecosistemi digitali.

Ecosistema Digitale per la Cultura

La digitalizzazione del settore culturale ha permesso di raccogliere e organizzare un'enorme quantità di dati. L'obiettivo è ora quello di **evolvere il portale della cultura**, offrendo nuovi servizi basati sull'AI per posizionare la Campania in un contesto competitivo internazionale.

L'integrazione di **IoT e AI** migliorerà la fruizione dei beni culturali, ottimizzerà la loro conservazione e contribuirà alla creazione di uno **spazio europeo dei dati per il patrimonio culturale**.

Nuovi portali specialistici

- **Portale dei beni storico-artistici, archeologici e paesaggistici (ABAP).**
- **Portale del settore Moda (Abiti Storici).**
- **Inventario del Patrimonio Immateriale della Campania (IPIC).**

Evoluzione dei portali esistenti

- **Aggiornamento UI/UX** per una navigazione più intuitiva.
- **Repository personalizzabile** con AI per la correlazione dei contenuti.
- **Riconoscimento AI di testi manoscritti e musicali**, per trasformare documenti storici in dati digitali, e image recognition avanzata.
- **Edutainment e interfacce neurali**, per esperienze culturali innovative e accessibili.
- **Phygital Portal - Pervasive Museum**, con QR code dinamici per l'accesso ai contenuti digitali.
- **Eventi Estesi in realtà virtuale**, per rendere fruibili online celebrazioni, rievocazioni storiche e sagre.
- **AI Influencer**, per dare voce e vita digitale ai personaggi storici del passato.
- **Cultura Campania Academy**, per collaborazioni con università su progetti di ricerca e digitalizzazione.
- Ampliamento ed evolutive dei tracciati catalografici e delle tassonomie semantiche
- Potenziamento e perfezionamento ricerche tramite AI del motore *search engine* del Portale Cultura
- Evolutive e ottimizzazioni dell'architettura e servizi di back-end, ivi comprese traduzioni specialistiche del motore automatico nelle principali lingue
- **Potenziare i servizi interni e il backoffice**
- **Motori AI avanzati**, per l'analisi e la gestione dei dati culturali.
- **Hub/Gateway per la condivisione dei contenuti**, per la condivisione dei contenuti con altri ecosistemi digitali
- **Scraper potenziato da AI**, con sistemi di mappatura e selezione delle migliori fonti online.

OBIETTIVI DEL PROGETTO E RISULTATI ATTESI

Gli obiettivi si inseriscono in un più ampio disegno di evoluzione tecnologica avviato dalla Regione Campania per potenziare l'ecosistema digitale turistico e culturale. Questo processo si basa sull'integrazione di nuove tecnologie, come l'Intelligenza Artificiale (AI) e il Machine Learning, con l'obiettivo di affermare una visione olistica e integrata del settore turistico-culturale, superando la tradizionale frammentazione dei dati. Tale approccio consente una gestione più efficiente delle risorse e un supporto più solido ai processi decisionali, grazie all'uso di dati concreti e analisi predittive.

Gli sviluppi previsti mirano a rafforzare questa visione integrata, garantendo un uso più efficace delle risorse umane ed economiche impiegate nel settore. Ciò permetterà di pianificare strategicamente gli interventi, ottimizzare i servizi e misurare con precisione l'impatto delle iniziative. Inoltre, la digitalizzazione e l'automazione di molti processi ridurranno i tempi di esecuzione, consentendo al personale di concentrarsi su attività a maggiore valore aggiunto.

Per gli operatori del settore, i vantaggi saranno significativi, grazie a un accesso senza precedenti a dati integrati e strumenti di analisi avanzati. Questo consentirà loro di comprendere meglio il mercato, anticipare le tendenze e adattare la propria offerta alle reali esigenze dei visitatori. Gli operatori potranno inoltre identificare nuove opportunità di business, sviluppare servizi innovativi e stringere collaborazioni più efficaci con altri attori del comparto.

Anche i cittadini e i turisti beneficeranno immediatamente di questi sviluppi. L'integrazione degli ecosistemi digitali permetterà di offrire esperienze sempre più personalizzate e pertinenti, basate sugli interessi e i comportamenti degli utenti. I servizi diventeranno più efficienti e accessibili, con informazioni sempre aggiornate e contestualizzate. L'esperienza di visita a luoghi, monumenti ed eventi culturali sarà più fluida e coinvolgente, grazie alla possibilità di accedere a contenuti multilingua e servizi interattivi che arricchiranno l'esperienza turistica e culturale.

A lungo termine, questo processo potrà generare un circolo virtuoso: una migliore comprensione dei comportamenti degli

utenti permetterà all'Amministrazione regionale e agli operatori di ottimizzare i servizi, aumentando la soddisfazione degli utenti e creando nuove opportunità di crescita per tutti gli stakeholder coinvolti.

QUADRO ECONOMICO DEL PROGETTO	
VOCI DI SPESA	IMPORTO COMPLESSIVO (comprensivo di IVA)
Materiale per lo svolgimento delle attività e attrezzature	€ 6.491.238,91
Spese per la preparazione e gestione dell'operazione	€ 80.688,52
iva	€ 1.428.072,56
TOTALE PROGETTO	€ 8.000.000,00