



**“PROMOZIONE DI UNO STILE DI VITA SALUTARE E DI UNA SANA ALIMENTAZIONE”**

**D.G.R. n. 62 del 12.02.2025**

**D.D. n. \_\_\_\_ del \_\_.\_\_.\_\_\_\_**

**PROPOSTA PROGETTUALE**

**DATI IDENTIFICATIVI DEL PROGETTO**

<b>Titolo Progetto</b>	
<b>Soggetto proponente</b>	
<b>Partner</b> <i>(aggiungere una riga per ciascun partner)</i>	1
	2
	3
	n.
<b>A. Contributo richiesto</b> <i>(rendicontazione a costi reali più costi indiretti nei limiti del 7% dei costi diretti reali)</i>	
<b>B. Cofinanziamento</b> <i>(valorizzare solo se previsto)</i>	
<b>A+B Costo complessivo del progetto</b>	
<b>Risorse umane impegnate</b> <i>(da esprimere in giornate)</i>	n. ____ collaboratori interni n. ____ collaboratori esterni Tot. giornate: _____
<b>Territorio di riferimento</b>	
<b>Durata complessiva del progetto</b>	N. mesi:



## **1. COSTITUZIONE e COMPOSIZIONE DEL PARTENARIATO** *(descrivere le motivazioni che hanno portato alla costituzione)*



## 2. ANALISI DEL CONTESTO

### 2.1 Analisi del territorio di riferimento

*(descrivere lo studio che ha portato alla definizione del bacino di utenza potenzialmente raggiungibile e la copertura territoriale)*

Descrizione del contesto

Strumenti e Metodologia adottati

### 2.2 Determinazione dei potenziali destinatari

Descrizione

Strumenti e Metodologia



### 3. PROPOSTA PROGETTUALE

#### 3.1 Descrizione

Attività previste

Metodologia

Interventi/azioni proposte

Coerenza con gli obiettivi dell'Avviso

Tempi di realizzazione

Operatori interni impiegati



Operatori esterni impiegati

--

### 3.2 Apporto materiale e immateriale

*(da compilare solo in caso di cofinanziamento)*

Apporto immateriale

--

Apporto materiale

--

### 3.3 Esperienza pregressa

*(descrizione di almeno una esperienza/progetto in attività simili a quelle oggetto dell'Avviso)*

Descrizione

--



## 4. QUADRO ECONOMICO

### 4.1 Analisi economica

(descrizione della metodologia adottata per la quantificazione di ciascuna voce valorizzata nel Piano Economico - Allegato 3)

Descrizione

--

### 4.2 Quadro Economico riassuntivo

Descrizione	Importo
Preparazione	
Realizzazione	
Diffusione dei risultati	
Direzione e valutazione	
<b>B - TOTALE COSTI DIRETTI</b>	
<b>C – COSTI INDIRETTI</b>	
<b>TOTALE CONTRIBUTO PUBBLICO (B+C)</b>	
<b>D - COFINANZIAMENTO PRIVATO (ove previsto)</b>	
<b>COSTO TOTALE DEL PROGETTO (B+C+D)</b>	



## 5. RISORSE UMANE COINVOLTE NEL PROGETTO

	Nome e cognome	Funzione	ore/ giorni	Partner che rende disponibile la risorsa (1)	Personale interno/ esterno (2)	Attività da realizzare
1						
2						
3						
4						
5						
6						
n.						

**(1)** indicare il nome del soggetto che mette a disposizione la risorsa (soggetto con cui intercorre il rapporto di lavoro).

**(2)** indicare "interno" nel caso di persona legata al soggetto da un rapporto di lavoro di tipo subordinato, "esterno" per tutte le altre tipologie di rapporto di lavoro.



## 6. RISORSE STRUTTURALI E STRUMENTALI

Tipologia locali (specificare)	Indirizzo	Numero
SEDE legale/operativa		
Laboratori scientifici e tecnologici		
Altri locali (specificare tipologia)		



## 7. RISULTATI ATTESI

*(Esplicitare concretamente le ricadute del progetto)*

### **Monitoraggio dell'andamento del progetto e modalità di valutazione in itinere ed ex post**

*(descrivere le modalità di rilevazione dell'andamento attuativo e di valutazione finale del progetto)*

**Ricaduta dell'intervento** *(descrivere in maniera dettagliata e in coerenza con gli obiettivi del progetto, i risultati attesi anche in termini di impatto sui destinatari finali)*

**Azioni di disseminazione dei risultati** *(descrivere le modalità di disseminazione dei risultati del progetto, all'interno e all'esterno dei soggetti coinvolti, specificando prodotti e/o manifestazioni previste e la loro coerenza e opportunità in riferimento al progetto, il pubblico di riferimento)*

**Carattere innovativo del progetto**



## 8. PRIORITÀ TRASVERSALI RIFERIBILI AL PR CAMPANIA FSE+ 2021/2027

**Strategie per la parità di genere** *(indicare le azioni previste nel progetto per favorire la partecipazione delle donne quali: specifiche modalità informative, promozionali, di accesso ed attuative, le azioni tese alla possibilità di realizzare la conciliazione fra vita familiare e/o aspettative di carriera, le azioni tese ad affrontare il problema di sotto-rappresentatività delle donne nello specifico settore/profilo)*

**Strategie per le pari opportunità e contrasto ad ogni forma di discriminazione**

**Sostenibilità sociale**



### 9. CRONOPROGRAMMA DEL PROGETTO

Indicare i tempi di svolgimento elencando le attività previste specificando, accanto al mese, anche l'anno

Macro Attività	Titolo attività	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre		
		<input type="checkbox"/>																																					
		<input type="checkbox"/>																																					
		<input type="checkbox"/>																																					
		<input type="checkbox"/>																																					
		<input type="checkbox"/>																																					
		<input type="checkbox"/>																																					
		<input type="checkbox"/>																																					
		<input type="checkbox"/>																																					
		<input type="checkbox"/>																																					
		<input type="checkbox"/>																																					

FIRMA Digitale  
del legale rappresentante