







ALLEGATO 11

SRG10 – Promozione dei prodotti di qualità	
PIANO DEI FABBISOGNI DI	
loro soddistacimento, le modalità at	, gli strumenti che saranno utilizzati per il tuative, una stima delle risorse necessarie le relative delle attività progettuali previste, nonché
La costruzione del piano di attività è ela di intervento e dei fabbisogni segnalat	aborato sulla base della rilevazione dei principali ambiti ii
2. DEFINIZIONI	
3. DESCRIZIONE DEI FABBISOGNI	
- Attività propedeutiche: •; •; •;	
- Attività di Progettazione: •; •;	
4. GLI STRUMENTI E LE MODALITÀ A	ATTUATIVE
 5. STIMA DELLE RISORSE NECESSAR Profili professionali: Numero e G Output Previsti: Stima tempi necessari: 	Qualifica
- Periodo Impiego: CCNL: tipo contratto:	
 Importo Lordo annuo: Costo Orario: Importo Incentivi alle funzioni te 	