



BENEFICIARIO	
CUP	

PROSPETTO ANALITICO DI VARIAZIONE

		BUDGET ORIGINARIO			VARIAZIONE						
	VOCE DI COSTO	Fornitore	Preventivo (n°/data)	Spesa prevista	Nuovo Fornitore	Nuovo preventivo (n°/data)	Spesa prevista	Variazione in termini assoluti	Variazione %	Motivazione	
Costi diretti A.1	Macchinari, impianti e attrezzature, inclusi automezzi se indispensabili per lo svolgimento delle attività										
	TOTALE Costi diretti A.1										
Costi diretti A.2	Opere murarie e assimilate, sistemazioni esterne e di impiantistiche nel limite del 30% dei costi diretti ammissibili della voce A.1 Macchinari, impianti e attrezzature										
	TOTALE Costi diretti A.2										
Costi diretti A.3	Programmi informatici e soluzioni ICT, commisurati alle esigenze di gestione, produzione/erogazione										
	TOTALE Costi diretti A.3										
Costi diretti A.4	Spese per consulenze specialistiche, in tema di ICT, organizzazione e innovazione, che consentano la risoluzione di problematiche di tipo gestionale, tecnologico, organizzativo e promo-commerciale (comunicazione, marketing, internazionalizzazione, promozione, design, estetica e stile dei prodotti, servizi di digitalizzazione/metadatazione del patrimonio culturale, promozione e organizzazione di eventi e manifestazioni di elevato contenuto conoscitivo, ecc.). Tali spese sono ammesse nel limite del 5% della sommatoria dei costi diretti ammissibili delle voci A.1, A.2 e A.3										
	TOTALE Costi diretti A.4										
Costi indiretti	Costi di Infrastruttura: acqua, riscaldamento, telefono, sorveglianza, pulizia, canoni di locazione; materiali di consumo; assistenza al personale (infermeria, mensa, trasporti, antiruffianistica, copertura assicurativa, ecc.); spese di manutenzione ordinaria di strumenti e attrezzature; altri costi operativi e amministrativi (fotocopiazioni, abbonamenti, riduzioni, ecc.); ammessi nella misura forfettaria del 7% dei costi diretti (voci da A.1 a A.4)										
	TOTALE Progetto										

Luogo e data

Firma digitale del Legale Rappresentante