



Giunta Regionale della Campania

Direzione Generale per le politiche culturali e il turismo

Accordo per la Coesione della Regione Campania

DGR 504 del 24/09/2024

Fondo per lo Sviluppo e la Coesione (FSC) 2021-2027

DGR n. 616/2024

Piano Strategico Cultura e Turismo 2025

1	Denominazione Intervento	Regione Campania - Percorsi turistico-culturali e naturalistici ed enogastronomici per la promozione turistica della Campania - Enti Locali
2	Soggetto attuatore	Regione Campania, anche con il supporto di enti strumentali o soggetti <i>in house</i>
3	Costo e copertura finanziaria	€ 10.190.000,00, a valere sul FSC 21/27 - Fondo di Rotazione ex lege 183/1987, suddivisi secondo le seguenti azioni: ▪ € 10.000.000,00 destinati ai Comuni non capoluogo di provincia per proposte progettuali in forma in partenariato, tra non meno di sei Comuni, volti alla realizzazione di “percorsi turistici di tipo culturale, naturalistico ed enogastronomico di portata nazionale ed internazionale”, anche al fine di consolidare forme di cooperazione pubblico/privato che possano favorire il successivo riconoscimento delle DMO di appartenenza; ▪ € 190.000,00 per azioni di promozione e comunicazione delle iniziative e per le attività di accompagnamento e supporto tecnico-amministrativo ai Comuni.
4	Beneficiari e criteri	Comuni non capoluogo di provincia in forma in partenariato tra non meno di sei per una sola proposta Tempo di realizzazione: giugno 2025 - dicembre 2025. finanziamento massimo: € 120.000,00 a valere sulle risorse del FSC 21/27, garantendo una quota di co-finanziamento aggiuntiva minima del 10% dell'importo richiesto, assicurando, altresì, un'equa distribuzione delle risorse finanziate tra i Comuni partecipanti. Nella valutazione delle istanze si dovrà tener conto dei seguenti elementi: 1. qualità tecnica e funzionale del Progetto; 2. entità della compartecipazione finanziaria degli Enti proponenti rispetto all'importo complessivo dell'iniziativa progettuale;



Giunta Regionale della Campania

Direzione Generale per le politiche culturali e il turismo

		3. promozione e valorizzazione del territorio con riferimento a Percorsi tematici di “Viaggio”; 4. partenariato attivato riguardo al numero di soggetti pubblici e privati coinvolti; 5. opportunità di integrazione delle risorse economiche e sociali e di messa in rete delle iniziative su base tematica e territoriale; 6. attitudine a supportare azioni organiche di promozione e comunicazione regionali; 7. peculiarità dell’esperienza; 8. storicità.
--	--	---