

Allegato A.1

SCHEMA DI CANDIDATURA AL RICONOSCIMENTO DELLA DESTINATION MANAGEMENT ORGANIZATION DA PARTE DELLA REGIONE CAMPANIA

N.	Contenuto
1	Denominazione della DMO
	<i>Riportare denominazione della DMO</i>
2	Logo identificativo
	<i>Riportare progetto grafico dell'immagine coordinata della DMO consistente di logo e pay-off</i>
3	Mappa del territorio di riferimento
	<i>Riportare la mappa del territorio di riferimento della DMO</i>

4.1	Sede legale			
	Comune			
	Codice fiscale			
	Telefono			
	E-mail			
	PEC			
4.2	Eventuale sede operativaⁱ			
	Comune			
	Codice fiscale			
	Telefono			
	E-mail			
	PEC			
5	Soggetti costituenti la DMO, distinguendo tra soci/finanziatori/erogatori fondo di dotazione (o di gestione) e semplici aderenti o sostenitori (inserire ulteriori righe se necessario)			
	Denominazione	Settore ⁱⁱ	Tipologia di attività ⁱⁱⁱ	Sede legale
6	Modello di governance			
	Forma giuridica	Specificare la forma giuridica adottata ^{iv}		Se previsto e già disponibile, allegare convenzione e/o atto costitutivo e/o statuto e/o atto equivalente
	Ufficio in convenzione	Nel caso di Ufficio in convenzione specificare i Comuni associati e gli oneri finanziari in carico a ciascun Comune		
	Associazione	Nel caso di Associazione specificare i soggetti associati e gli oneri finanziari in carico a ciascun associato		
	Società di capitale	Nel caso di Società di capitale specificare il capitale sociale e le quote di capitale detenute da ciascun socio		
	Fondazione, o Fondazione di Partecipazione	Nel caso di Fondazione, o Fondazione di Partecipazione, specificare i soggetti aderenti, distinguendo tra Fondatori Promotori, Fondatori, Partecipanti, Sostenitori, etc. e riportare la rispettiva contribuzione al fondo di dotazione e al fondo di gestione		
	Azienda speciale o istituzione	Specificare l'ente locale di riferimento		
	Altre tipologie	Fornire informazioni analoghe a quelle previste per le precedenti tipologie		

7	Analisi del contesto turistico	
	<i>Descrivere il contesto turistico, le motivazioni che hanno spinto a costituire la DMO, gli obiettivi strategici che si intende perseguire attraverso la sua attivazione e le potenzialità della DMO.</i>	
	Contesto turistico	
	Motivazioni a costituire la DMO	
	Obiettivi strategici	
	Potenzialità	
8	Prodotti turistici ed esperienze che si intendono promuovere	
	<i>Elencare i prodotti turistici e le specifiche esperienze che si intende promuovere attraverso la DMO</i>	
9	Attrattori di interesse culturale, enogastronomico e naturalistico che si intendono valorizzare	
	<i>Elencare gli attrattori di interesse culturale, enogastronomico e naturalistico che si intendono valorizzare.</i>	
	Attrattori culturali	
	Attrattori enogastronomici	
	Attrattori naturalistici	

10	Capacità ricettiva complessiva delle strutture presenti sul territorio di riferimento e dei soggetti aderenti al Patto di destinazione																																																														
	Capacità ricettiva totale del territorio (dimensione turistica di cui all'art. 3, comma 9 delle linee guida)	Riportare la capacità ricettiva in termini di n. posti letto																																																													
	Capacità ricettiva nei Comuni aderenti (di cui all'art. 3, comma 21, lett. a delle linee guida)	Riportare la capacità ricettiva in termini di n. posti letto per singolo Comune aderente																																																													
	Capacità strutture ricettive aderenti al Patto di destinazione (di cui all'art. 3, comma 21, lett. b delle linee guida)	<table border="1"> <thead> <tr> <th>denominazione</th> <th>Categoria (alberghiera o extralberghiera)</th> <th>Ubicazione (Comune)</th> <th>C.U.S.R.</th> <th>Numero posti letto</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> </tbody> </table>	denominazione	Categoria (alberghiera o extralberghiera)	Ubicazione (Comune)	C.U.S.R.	Numero posti letto																																																								Inserire ulteriori righe se necessario
denominazione	Categoria (alberghiera o extralberghiera)	Ubicazione (Comune)	C.U.S.R.	Numero posti letto																																																											
11	Andamento dei flussi turistici nei tre anni precedenti e stima dei flussi turistici attesi																																																														
	Movimento turistico complessivo nell'anno precedente	Riportare movimento turistico complessivo																																																													
	Movimento turistico complessivo due anni prima	Idem																																																													
	Movimento turistico complessivo tre anni prima	Idem																																																													
	Movimento turistico atteso nel	Idem																																																													

	primo anno dall'attivazione della DMO	
	Movimento turistico atteso nel secondo anno dall'attivazione della DMO	<i>Idem</i>
	Movimento turistico atteso nel terzo anno dall'attivazione della DMO	<i>Idem</i>
12	Principali servizi turistici presenti sul territorio e di mobilità turistica	
	Servizi turistici	<i>Descrivere i principali servizi presenti sul territorio</i>
	mobilità	<i>Descrivere i servizi di mobilità turistica</i>
13	Servizi di informazione e accoglienza turistica	
	Ubicazione	<i>Riportare ubicazione dei punti di informazione e accoglienza turistica (se già attivati)</i>
	Sito web	<i>Riportare sito web (se già disponibile)</i>
	Modalità di gestione	<i>Descrivere modalità di gestione</i>
	Orari di apertura	<i>Riportare orari e stagioni di apertura</i>
	Servizi erogati	<i>Descrivere i servizi erogati</i>

Luogo e Data_____

Per il riconoscimento provvisorio della DMO il legale rappresentante del Comitato Promotore.....

Per il riconoscimento definitivo della DMO Il legale rappresentante della stessa.....

i Ripetere nel caso della presenza di più sedi operative

ii Indicare il settore:

1. Pubblica amministrazione
2. Impresa, comprese le cooperative;
3. ONLUS;
4. Impresa sociale.
5. Altro (specificare)

iii Indicare la tipologia di attività:

1. Ente locale
2. Comunità montana
3. Ente parco regionale o nazionale
4. Camera di commercio
5. Gruppo di Azione Locale (G.A.L.)
6. Forma associativa delle imprese e professioni, o altra aggregazione ed istituzione, anche religiosa, interessata alla realizzazione degli obiettivi specifici della D.M.O. e rappresentativa di interessi diffusi pubblici e/o privati, quali:
 - 6.1. ricettività
 - 6.2. accoglienza e informazione turistica
 - 6.3. gestione di attrattori turistici
 - 6.4. organizzazione di eventi e intrattenimento
 - 6.5. ristorazione e somministrazione di pasti, alimenti e bevande
 - 6.6. intermediazione turistica, agenzie di viaggio e tour operating
 - 6.7. comunicazione turistica
 - 6.8. produzioni agricole, agriturismo, vitivinicoltura e olivicoltura, produzione e/o trasformazione di prodotti tipici del territorio, tutela dei prodotti di qualità
 - 6.9. guide turistiche, accompagnamento e altre professionalità interessate allo sviluppo della destinazione turistica
 - 6.10. artigianato e commercio
 - 6.11. altri servizi turistici
 - 6.12. trasporto, pubblico e/o privato
 - 6.13. attività culturali e creative
 - 6.14. attività delle arti e dello spettacolo
 - 6.15. accoglienza religiosa
 - 6.16. istruzione scolastica e universitaria
 - 6.17. formazione
 - 6.18. altra attività interessata alla realizzazione e allo sviluppo della D.M.O e della relativa destinazione turistica (specificare_____).

iv Specificare la forma giuridica adottata:

1. Pubblico in economia
 - 1.1. Ufficio comunale
 - 1.2. Istituzione

-
- 1.3. Ufficio in convenzione
 2. Pubblico con autonomia giuridica
 - 2.1. Azienda speciale
 - 2.2. Società di capitale
 - 2.3. Fondazione
 - 2.4. Fondazione di partecipazione
 3. Partenariato pubblico-privato
 - 3.1. Associazione riconosciuta
 - 3.2. Fondazione di partecipazione
 - 3.3. Società di capitale a maggioranza pubblica
 - 3.4. Società di capitale a maggioranza privata
 4. Concessione ad operatore privato
 5. Altra forma (specificare)