

ALLEGATO B**DISPOSIZIONI ATTUATIVE SPECIFICHE DI INTERVENTO****CODICE 222402****OPERAZIONI ATTIVABILI E SELEZIONE AL FINANZIAMENTO****1. OPERAZIONI ATTIVABILI ED ATTIVITÀ AMMISSIBILI**

L'intervento Codice 222402 può attivare una o più operazioni, tra quelle riportate nel paragrafo 2 del Bando.

Di seguito si riportano indicazioni specifiche per le operazioni attivabili nell'ambito dell'intervento.

07 - Investimenti per migliorare la tracciabilità

L'operazione contribuisce a migliorare la tracciabilità dei prodotti della pesca e dell'acquacoltura, dal momento dello sbarco o della raccolta nel caso dell'acquacoltura al prodotto trasformato ed al consumo (es: movimentazione, trattamento, lavorazione). L'operazione può sostenere investimenti per sistemi informatici relativi allo sviluppo della tracciabilità (es: servizi e tecnologie *software*, portali web, applicazioni per dispositivi mobile, lettori scanner integrati da software di *Artificial Intelligence*).

09 - Attività di marketing

L'operazione sostiene investimenti in attività di marketing e di pianificazione strategica delle attività di impresa finalizzate a supportare la promozione dell'azienda ed i suoi prodotti (es: miglioramento delle strategie di posizionamento commerciale e promozionali, creazione di opportunità di vendita, azioni di branding), il miglioramento dell'immagine dei prodotti della pesca e dell'acquacoltura, e se del caso lo sviluppo di un marchio dell'Unione di qualità ecologica (*ecolabel*) per i prodotti della pesca e dell'acquacoltura e l'attuazione di misure di cui all'art. 8 e 15 del Reg. (UE) n.1379/2013.

18 - Sviluppo dell'Innovazione di marketing

L'innovazione di marketing è incentrata su iniziative innovative volte alla identificazione o all'applicazione di nuove idee utili per trovare soluzioni a problemi di marketing, nonché allo sviluppo di nuove strategie commerciali finalizzate a migliorare la competitività delle imprese (es: identificare e sviluppare nuovi mercati per specie che attualmente hanno un valore di mercato nullo o basso, rispondere all'esigenza di soddisfare le nuove richieste del mercato come le vendite biologiche o la registrazione dei marchi).

L'operazione attivata con procedura a Regia deve essere realizzata direttamente dall'Organismo scientifico o tecnico ovvero in collaborazione con esso. L'Organismo scientifico o tecnico ne convalida i risultati che devono essere adeguatamente pubblicizzati dallo Stato Membro.

19 - Sviluppo dell'Innovazione di processo

L'innovazione di processo è incentrata su iniziative innovative volte alla identificazione o

all'applicazione di nuove idee utili al miglioramento dei processi aziendali (es: modifiche o miglioramenti, nuove impostazioni o rinnovamento dei sistemi organizzativi, dei processi operativi, e dei processi di supporto alle attività aziendali). L'operazione si concentra su "come" eseguire le attività aziendali per migliorarne i processi produttivi. E' incoraggiata la cooperazione fra esperti scientifici e imprese del settore.

L'operazione attivata con procedura a Regia deve essere realizzata direttamente dall'Organismo scientifico o tecnico ovvero in collaborazione con esso. L'Organismo scientifico o tecnico ne convalida i risultati che devono essere adeguatamente pubblicizzati dallo Stato Membro.

20 - Sviluppo dell'Innovazione di prodotto

L'innovazione di prodotto è incentrata su iniziative innovative volte alla identificazione o all'applicazione di nuove idee utili per trovare soluzioni a problematiche relative ai prodotti (sviluppare e diversificare in nuovi prodotti, aggiungere valore ai prodotti, migliorare le apparecchiature di lavorazione, gli imballaggi, la conservazione dei prodotti).

L'operazione attivata con procedura a Regia deve essere realizzata direttamente dall'Organismo scientifico o tecnico ovvero in collaborazione con esso. L'Organismo scientifico o tecnico ne convalida i risultati che devono essere adeguatamente pubblicizzati dallo Stato Membro.

66 -Altre operazioni (economico) - Miglioramento delle performance aziendali

L'operazione è finalizzata a migliorare le performance aziendali attraverso investimenti finalizzati a:

- a) promuovere il valore aggiunto e la qualità dei prodotti della pesca e dell'acquacoltura favorendo:
 - i. la domanda di registrazione di un determinato prodotto e l'adeguamento degli operatori interessati ai pertinenti requisiti di conformità e certificazione a norma del Reg. (UE) n. 1151/2012;
 - ii. la certificazione e la promozione dei prodotti della pesca e dell'acquacoltura sostenibili, compresi i prodotti della pesca costiera artigianale, e dei metodi di trasformazione rispettosi dell'ambiente;
 - iii. la commercializzazione diretta dei prodotti della pesca da parte dei pescatori dediti alla pesca costiera artigianale, alla pesca delle specie migratorie e alla pesca a piedi o dei produttori del settore dell'acquacoltura;
 - iv. la presentazione e l'imballaggio dei prodotti;
- b) trovare nuovi mercati e migliorare le condizioni per l'immissione sul mercato dei prodotti della pesca e dell'acquacoltura, tra cui:
 - i. specie con un potenziale di mercato;
 - ii. catture indesiderate di stock commerciali sbarcate conformemente alle misure tecniche, all'articolo 15 del regolamento (UE) n. 1380/2013 e all'articolo 8, paragrafo 2, lettera b), del regolamento (UE) n. 1379/2013;
 - iii. prodotti della pesca e dell'acquacoltura ottenuti utilizzando metodi che presentano un impatto limitato sull'ambiente o prodotti dell'acquacoltura biologica ai sensi del Reg. (UE) 2018/848;
- c) redigere contratti-tipo per le PMI compatibili con il diritto dell'Unione.

2. SELEZIONE AL FINANZIAMENTO

Il peso dato ad ogni parametro (Ps) può essere compreso tra 0 (il valore 0 potrà essere assegnato solo qualora il criterio non è applicabile alle iniziative attivate dall'avviso pubblico) e 100; la somma di tutti i pesi della griglia selettiva deve essere pari a 100. Il valore del punteggio assunto da ciascun parametro come anche quello finale deve essere approssimato alla seconda cifra decimale.

Criteri di selezione intervento codice 222402

OPERAZIONE A REGIA				
N	CRITERI DI SELEZIONE DELLE OPERAZIONI	Coefficiente C (0<C<1)	Peso (Ps)	Punteggio P=C*Ps
CRITERI TRASVERSALI				
T1	Il soggetto richiedente è di sesso femminile ovvero la maggioranza delle quote di rappresentanza negli organismi decisionali è detenuta da persone di sesso femminile, ovvero la maggioranza della forza lavoro è di sesso femminile (T1) Rif. All. 1- Dati identificativi dell'istante e/o All. 2 – TAB A2.3.9	T1=NO C=0 T1=SI C=1	0,5	0
T2	Minore età del rappresentante legale ovvero minore età media dei componenti degli organi decisionale ovvero minore età della maggioranza della forza lavoro (T2) Rif. All. 1- Dati identificativi dell'istante	T2 (o media) >40 anni C=0 T2 (o media) ≤40 anni C=1	0,5	0,5
CRITERI SPECIFICI DEL RICHIEDENTE				
SR1	Il richiedente (R1) è una Micro, Piccola e Media Impresa (PMI) Rif All. 2 -TAB A2.3.1	R1=Micro C=1 R1=Piccola C=0,9 R1=Media C=0,8	10	10
SR2	Il richiedente (R2) è in possesso della certificazione per la parità di genere in base alla prassi UNI/PdR 125:2022 Rif All. 2 -TAB A2.3.10	R2=SI C=1 R2=NO C=0	0,5	0
SR3	Esperienza del richiedente (R3) nel campo dell'inclusione sociale Rif All. 2 - A2.3.8	R3=SI C=1 R3=NO C=0	0,5	0
SR4	Numero di dipendenti presenti in azienda con disabilità (R4) Rif All. 2 -TAB A2.3.9	R4=0 C=0 R4=Max C=1	0,5	0
SR5	Numero di soggetti partecipanti all'iniziativa in partenariato (R5) Rif All. 2 -TAB A2.3.1	R5=1 C=0 1<R5 C=1	0,5	0
SR6	Partecipazione nel partenariato di più soggetti qualificati con finalità diverse quali imprese del settore ittico-istituti di ricerca (R6) Rif All. 2 -TAB A2.3.1	R6=SI C=1 R6=NO C=0	0,5	0
SR7	Minore età in anni del richiedente (R7) (solo per operazioni n. 14) Tabella 7 Reg. (UE) 2022/79) Rif. All. 1- Dati identificativi dell'istante	R7=Min C=1 R7=40 C=0	NA	

SR8	Maggiore periodo in mesi di disoccupazione (R8) (solo per operazioni n. 14 e n. 64 (Premio) Tabella 7 Reg. (UE) 2022/79) Rif All. 2 -TAB A2.3.9	$0 \leq R8 \leq 18$ C=R8/18 $R8 > 18$ C=1	NA	
CRITERI QUALITATIVI DELLA PROPOSTA PROGETTUALE				
Q1	Coerenza con gli obiettivi dell'azione (Q1) Rif All. 2 -A2.2 – Descrizione dell'investimento	Q1=alta C=1 Q1=media C=0,9 Q1=bassa C=0,8	40	40
Q2	Livello di innovazione tecnologica mediante la valutazione del costo degli investimenti a carattere innovativo sul costo totale dell'investimento (Q2) Rif All. 2 - TAB A2.4.5	C=Costo investimento innovazione/Costo totale dell'intervento	10	0
Q3	Numero di nuovi posti di lavoro assegnati a donne (PD)/numero di nuovi posti di lavoro (PT) (Q3) Rif All. 2 - TAB A2.3.9	$0 \leq PD \leq 0,5 * PT$ C=PD/(0,5*PT) $PD > 0,5 * PT$ C=1	0,5	0,5
Q4	Numero di nuovi posti di lavoro assegnati a giovani (PG)/numero di nuovi posti di lavoro (PT) (Q4) Rif All. 2 - TAB A2.3.9	$0 \leq PG \leq 0,5 * PT$ C=PG/(0,5*PT) $PG > 0,5 * PT$ C=1	0,5	0,5
Q5	L'iniziativa prevede azioni specifiche ovvero soluzioni innovative per l'inclusione sociale (Q5) Rif All. 2 - A2.3.8	Q5=SI C=1 Q5=NO C=0	0,5	0
Q6	L'iniziativa prevede azioni di informazione e comunicazione (Q6) Rif All. 2 - A2.5.8	Q6=SI C=1 Q6=NO C=0	0,5	0
Q7	L'iniziativa capitalizza attività già realizzate cofinanziate dal FEAMP o da altri Fondi/Programmi UE o nazionali quali ad esempio Interreg, LIFE, Horizon (Q7) Rif All. 2 -TAB A2.5.5	Q7=SI C=1 Q7=NO C=0	0,5	0
Q8	L'iniziativa ricade in uno dei Comuni individuati nella SNAI ovvero riguarda iniziative coerenti con la SNAI (Q8) Rif All. 2 -TAB A2.5.5	Q8=SI C=1 Q8=NO C=0	0,5	0
Q9	L'intervento prevede azioni complementari e/o sinergiche a quelle finanziate con altri Fondi dell'Unione Europea/nazionali o Strategie macroregionali (Q9) Rif All. 2 -TAB A2.5.5	Q9=SI C=1 Q9=NO C=0	0,5	0
CRITERI SPECIFICI DELLE OPERAZIONI ATTIVATE				
SO1	Numero di tipologie di operazioni attivate (O1) Rif. All. 2.1	O1=1 C=0 O1=2 C=0,9 O1=3 C=1	6	6
SO2	L'iniziativa riguarda l'utilizzo di strumenti innovativi, digitali e tecnologici (O2) Rif All. 2 -TAB A2.5.2	O2=NO C=0 O2=SI C=1	10	0
SO3	L'iniziativa prevede lo sviluppo di conoscenze e pratiche innovative per gli impianti di produzione, trasformazione e commercializzazione diretta di specie marine e di acque dolci (O3) Rif All. 2 -TAB A2.5.7	O3=NO C=0 O3=SI C=1	0,5	0

SO4	L'iniziativa prevede interventi finalizzati alla produzione di prodotti nuovi o migliorati, a processi nuovi o migliorati o a sistemi di gestione e di organizzazione nuovi o migliorati (O4) Rif All. 2 -TAB A2.4.5	C=Costo investimento tematico/ Costo totale dell'investimento	0,5	0
SO5	L'iniziativa prevede investimenti finalizzati a migliorare la qualità dei prodotti della pesca e dell'acquacoltura sostenibili (O5) Rif All. 2 -TAB A2.4.5	C=Costo investimento tematico/Costo totale	5	3,8
SO6	L'iniziativa prevede investimenti per lo sviluppo o introduzione di sistemi di imballaggio e/o trasporto innovativi a ridotto impatto ambientale per la commercializzazione diretta/trasformazione dei prodotti della pesca e dell'acquacoltura (O6) Rif All. 2 -TAB A2.4.5	C=Costo investimento tematico/Costo totale	5	0
SO7	L'iniziativa prevede interventi finalizzati al miglioramento delle condizioni per l'immissione sul mercato dei prodotti alieutici e acquicoli (O7) Rif All. 2 -TAB A2.4.5	C=Costo investimento tematico/ Costo totale dell'investimento	0,5	0
SO8	L'iniziativa prevede interventi che facilitano la commercializzazione diretta dei prodotti della pesca costiera artigianale (O8) Rif All. 2 -TAB A2.4.5	C=Costo investimento tematico/ Costo totale dell'investimento	0,5	0.02
SO9	L'iniziativa prevede l'ottenimento di certificazioni di prodotto o di processo (O9) Rif All. 2 -TAB A2.3.10	O9=NO C=0 O9=SI C=1	0,5	0
SO10	L'iniziativa prevede interventi che contribuiscono alla tracciabilità dei prodotti della pesca e dell'acquacoltura (O10) Rif All. 2 -TAB A2.4.5	C=Costo investimento tematico/ Costo totale dell'investimento	0,5	0
SO11	L'iniziativa prevede interventi finalizzati alla realizzazione di campagne di comunicazione e di promozione dei prodotti della pesca e dell'acquacoltura sostenibili (O11) Rif All. 2 -TAB A2.4.5	C=Costo investimento tematico/ Costo totale dell'investimento	0,5	0
SO12	L'iniziativa prevede interventi finalizzati alla realizzazione di campagne di educazione alimentare rivolte alla comunità e/o scuole (O12) Rif All. 2 - A2.5.8	O12=NO C=0 O12=SI C=1	0,5	
SO13	L'iniziativa prevede azioni di brand management in grado di valorizzare e differenziare la qualità del prodotto ittico nazionale (O13) Rif All. 2 - A2.5.8	O13=NO C=0 O13=SI C=1	0,5	0.5
SO14	L'iniziativa prevede interventi che sostengono la trasformazione delle catture di pesce commerciale che non possono essere destinate al consumo umano (O14) Rif All. 2 -TAB A2.4.5	C=Costo investimento tematico/ Costo totale dell'investimento	0,5	0
SO15	L'iniziativa prevede interventi che sostengono la trasformazione dei sottoprodotti risultanti dalle attività di trasformazione principali (O15) Rif All. 2 -TAB A2.4.5	C=Costo investimento tematico/ Costo totale dell'investimento	0,5	0

SO16	L'iniziativa prevede interventi che sostengono la trasformazione di prodotti dell'acquacoltura biologica ai sensi del Reg. (UE) 2018/848 che abroga il Reg. (CE) n.834/2007 (O16) Rif All. 2 -TAB A2.4.5	C=Costo investimento tematico/ Costo totale dell'investimento	0,5	0
SO17	L'iniziativa prevede lo svolgimento di indagini di mercato e studi (es: analisi di contesto e di prodotto; ricerche di mercato, in ambito nazionale ed internazionale) (O17) Rif All. 2 -TAB A2.5.7	O17=NO C=0 O17=SI C=1	0,5	0
SO18	L'iniziativa è attuata da una nuova impresa (O18) Rif. All. 1- Dati identificativi dell'istante	O18=NO C=0 O18=SI C=1	0,5	0
TOTALE			100	61,82

In fase di verifica amministrativa finale/sopralluogo, l'Amministrazione controlla il mantenimento dei requisiti che hanno determinato il punteggio di merito assegnato all'intervento.

Al fine della liquidazione del contributo, tale punteggio deve comunque permettere il mantenimento dell'iniziativa in graduatoria in una posizione utile al finanziamento, pena la revoca del contributo.