



Accordo per la Coesione della Regione Campania

Deliberazione di Giunta Regionale n. 109 del 13/03/2025
“FSC 2021-2027 - Accordo Coesione - Allegato a1 - Linea d'azione: Valorizzazione del turismo
enogastronomico. Determinazioni”

**AVVISO PUBBLICO
PER LA VALORIZZAZIONE DEL TURISMO ENOGASTRONOMICO PER LO SVILUPPO LOCALE**

Allegato 2 – Formulario di progetto



Indice

1.	Anagrafica del Soggetto Proponente	3
2.	Presentazione del Soggetto Proponente	5
2.1	Presentazione del soggetto proponente	5
2.2	Struttura Organizzativa.....	5
3.	Proposta progettuale	6
3.1	Sintesi del progetto proposto.....	6
3.2	Tipologia di intervento	6
3.3	Programma delle attività.....	6
3.4	Risultati attesi.....	6
3.5	Piano di comunicazione	7
3.6	Cronoprogramma	7
4.	Programma di spesa.....	7
4.1	Piano dei costi	7
4.2	Contributo richiesto	9
4.3	Prospetto Entrate/Uscite.....	9
5.	Ulteriori elementi per la valutazione	11



1. Anagrafica del Soggetto Proponente

Denominazione/Ragione Sociale Proponente						
Forma giuridica						
Estremi atto costitutivo						
Scadenza						
Sede legale						
Via / Piazza				N° civ.		CAP
Comune					Provincia	
Telefono			E-mail			
Sito internet			PEC			
Sede oggetto del progetto						
Via / Piazza				N° civ.		CAP
Comune					Provincia	
Telefono			E-mail			
Sede conservazione documentazione di progetto e di spesa						
Via / Piazza				N° civ.		CAP
Comune					Provincia	
Telefono			E-mail			
Iscrizioni						
Registro	di		al n°		dal	
REA	di		al n°		dal	
INPS	di		settore		dal	
Partita IVA	Numero				dal	
Codice fiscale						
RUNTS						
Albi						
Altro						

Capitale sociale			
Sottoscritto			Versato

ALTRI SOGGETTI PARTECIPANTI ALL'AGGREGAZIONE (In caso di ATI/ATS)			
N.	Denominazione	CF/P.IVA	Comune sede legale



(aggiungere una scheda per ogni componente indicato in elenco)

Denominazione/Ragione Sociale Componente					
Forma giuridica					
Estremi atto costitutivo					
Scadenza					
Sede legale					
Via / Piazza		N° civ.		CAP	
Comune				Provincia	
Telefono		E-mail			
Sito internet		PEC			
Legale rappresentante					
Qualifica					
Cognome		Nome			
Comune di nascita					
Data di nascita					
Comune residenza				Provincia	
Via / Piazza		N° civ.		CAP	
telefono		E-mail			

Dati relativi all'immobile oggetto di intervento (in caso di investimenti materiali e immateriali di cui al par. 7, c.1, lett. a)

Comune di localizzazione					
Via/Piazza		N° civ.		CAP	
Soggetto proprietario					
Tipologia e Estremi atto di disponibilità (se già in possesso)					
Periodo di disponibilità	dal		al		
Destinazione d'uso					



2. Presentazione del Soggetto Proponente

2.1 Presentazione del soggetto proponente

Descrivere sinteticamente le fasi salienti relative alla nascita del soggetto proponente e i presupposti e le motivazioni che ne sono all'origine

Max 1 pagina

2.2 Struttura Organizzativa

Illustrare la struttura organizzativa del proponente, nonché le esperienze e le competenze del management e/o del personale

Max 1 pagina

3. Proposta progettuale

3.1 Sintesi del progetto proposto

Descrivere sinteticamente il progetto che si intende realizzare, in termini di:

- *Esigenza e/o fabbisogni a cui rispondere, analisi e valutazioni svolte, ...*
- *Elenco e descrizione delle attività da realizzare*
- *Obiettivi perseguiti e risultati attesi*
- *Destinatari dei prodotti attività/servizi*

Max 1 pagina

3.2 Tipologia di intervento

Indicare la tipologia di intervento che si intende realizzare, in coerenza con quanto previsto dall'Avviso, par. 6. (n.b.: è possibile solo una scelta)

A. Progetti di valorizzazione delle eccellenze enogastronomiche come strumenti di promozione dell'inclusione sociale.

SI/NO



B. Progetti di valorizzazione delle eccellenze enogastronomiche integrati alla promozione delle valenze territoriali.	SI/NO
--	--------------

3.3 Programma delle attività

Descrivere le attività che si intendono realizzare, in coerenza con la tipologia di intervento selezionato, indicando per ciascuna di esse le fasi e le modalità di svolgimento, le figure professionali impiegate, i soggetti esterni coinvolti, i destinatari delle attività, tempi/date di realizzazione

Max 3 pagina

3.4 Risultati attesi

Indicare e quantificare i risultati che si vogliono conseguire attraverso la realizzazione del progetto. Tali risultati devono essere tangibili e facilmente verificabili nel tempo; riportate e quantificare indicatori di realizzazione e di risultati relativi, ad esempio, a utenti coinvolti, biglietti venduti, incremento dei flussi di visitatori e turisti, ecc.

Max 1 pagina

3.5 Piano di comunicazione

Descrivere gli obiettivi, le strategie del Piano di Comunicazione; le attività e gli strumenti di comunicazione previsti (inserzioni o spot pubblicitari, realizzazione di un sito internet dedicato, utilizzo promozionale di siti internet, etc.); il materiale promozionale (inviti, manifesti, locandine, pieghevoli, striscioni, video, ecc.)

Max 1 pagina



3.6 Cronoprogramma																										
Data prevista Avvio del progetto		.../.../.....			Data prevista Termine del progetto						.../.../.....			Durata (mesi)												
Fasi/Attività		Mesi																								
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	
a) Avvio del progetto																										
b) Realizzazione degli interventi																										
b1) ...																										
b2) ...																										
b...) ...																										
Richiesta erogazione contributo																										
Rendicontazioni intermedie/finale																										
Ultimazione del progetto																										
.....																										

4. Programma di spesa

4.1 Piano dei costi

Riportare le spese previste in relazione alla tipologia di intervento e alle spese ammissibili indicate nell'Avviso (importi in euro e al netto dell'IVA, se detraibile)

DESCRIZIONE DELLE SPESE	Euro
A. Costi per investimenti materiali e immateriali solo in caso di interventi di cui al punto i) del comma 2 del paragrafo 6 (nel limite massimo del 50% del totale delle spese ammissibili)	
a.1) Opere murarie e assimilate	
Totale a.1	
a.2) Macchinari, arredi e attrezzature, inclusi automezzi	
Totale a.2	
a.3) Spese per progettazione e direzione lavori (max 10% delle spese a1)	
Totale a.2	
Totale "A. Costi per investimenti materiali e immateriali"	
B. Costi operativi collegati direttamente al progetto	
b1) Spese per locazione di immobili e spazi, comprese le utenze	



DESCRIZIONE DELLE SPESE	Euro
b2) Spese per acquisizione di materiali e forniture	
b3) Spese per locazione o noleggio di attrezzature, strumentazione, arredi	
b4) Spese per compensi di tecnici, curatori, esperti	
B5) Spese di viaggio e alloggio (max 10% delle spese b4)	
B6) Spese di comunicazione	
B7) Spese per la sicurezza	
Totale "b) Costi operativi collegati direttamente al progetto"	
C) Costi dei servizi di consulenza	
Totale "c) Costi dei servizi di consulenza"	
D) Spese del personale dipendente (max 20% dei costi diretti dell'operazione (voci da a a c))	
Totale "d) Spese del personale dipendente"	
Totale COSTI (A+B+C+D)	



Descrizione delle spese previste

Descrivere le singole categorie spese, motivandone il contributo alla realizzazione del progetto e facendo riferimento ai preventivi prodotti

4.2 Contributo richiesto

Totale costo ammissibile	€
Totale contributo richiesto	€
% contributo richiesto su costo ammesso	

4.3 Prospetto Entrate/Uscite

Uscite	Importi in €	Entrate	Importi in €
Costi progetto		Contributo pubblico richiesto	
Spese non agevolabili		Apporto mezzi propri	
IVA		Finanziamenti a b/m/l termine	
		Sponsorizzazioni	
		Introiti bigliettazione	
		Altro (specificare)	
Totale Uscite		Totale Entrate	

Descrizione delle modalità di apporto dei mezzi propri e di ricorso a finanziamenti a b/m/l termine

Illustrare le modalità attraverso cui si farà fronte al finanziamento delle spese non coperte da agevolazione.



5. Ulteriori elementi per la valutazione

Con riferimento ai criteri di valutazione riportati all'art. 10 dell'Avviso Pubblico, illustrare in maniera chiara ed esaustiva le informazioni, eventualmente aggiuntive rispetto a quelle indicate nelle sezioni precedenti, necessarie per l'attribuzione dei punteggi.

Criteri di valutazione

A. Qualità del progetto

A.1) Grado di chiarezza espositiva, completezza e coerenza interna della proposta, con particolare riferimento alla corrispondenza fra gli obiettivi del progetto, i suoi contenuti, le modalità di attuazione, gli strumenti utilizzati e le risorse dedicate

A.2) Articolazione e programmazione delle iniziative; strategia di promozione delle eccellenze enogastronomiche locali e regionali; risonanza delle iniziative

A.3) Ampiezza ed efficacia delle azioni e degli strumenti di comunicazione (quotidiani, riviste, tv, internet, social, etc.) previste per la promozione del progetto presentato



A.4) Grado di integrazione del progetto con i siti e gli attrattori di interesse storico, culturale, religioso, naturalistico, ambientale e paesaggistico dei territori, con particolare riferimento alle aree interne.

B. Capacità del progetto di favorire l'inclusione e l'economia solidale

B.1) Capacità della proposta di generare impatti economici e sociali, ad esempio, in termini partecipazione delle comunità locali, di valore pedagogico delle attività, di coinvolgimento di persone in situazione di disagio, ecc.

B.2a) Proposte progettuali che prevedono la valorizzazione e il recupero dei beni confiscati alla criminalità organizzata, *o in alternativa*

B.2b) Proposte progettuali che prevedono la valorizzazione e il recupero dei beni pubblici in stato di degrado/abbandono.



C. Miglioramento del potenziale attrattivo della destinazione

C.1) Capacità del progetto di mettere in atto strumenti, azioni e modalità di intervento in grado di accrescere l'attrattività turistica della destinazione e contribuire a destagionalizzare la movimentazione turistica

D. Sostenibilità economico-finanziaria del progetto

D.1) Livello di cofinanziamento.

Finanziamento richiesto inferiore a quello massimo previsto.

Viene attribuito un punto per ogni punto percentuale di contributo richiesto in meno rispetto all'intensità massima prevista

E. Competenze ed esperienze del soggetto proponente

E.1) Esperienza e competenze del responsabile di progetto sugli ambiti dell'intervento

F. Impatto e sostenibilità ambientale del progetto

F.1) Azioni che contribuiscano a ridurre le forme di inquinamento

a. Incentivazione della mobilità sostenibile per l'accesso e la fruizione dell'iniziativa;

b. Abbattimento emissione di CO₂ tramite utilizzo di luci led e/o energie rinnovabili e/o gruppi elettrogeni euro 5;

c. Altre soluzioni atte a ridurre/eliminare lo spreco di risorse, la produzione di rifiuti, il consumo di energia, l'inquinamento ambientale.



--

G. Rilevanza della componente femminile e/o giovanile in termini di partecipazione alle attività

G.1) Rapporto pari o superiore al 50% tra numero di risorse umane di sesso femminile o di giovani (con meno di 41 anni) dedicato al progetto e numero complessivo del personale

--

H. Miglioramento dell'accessibilità e della fruibilità

H.1 Azioni in grado di favorire l'accessibilità e la fruibilità dell'iniziativa:

A. Incentivazioni per le fasce meno incluse dal consumo culturale (giovani, anziani, fasce di popolazione a basso reddito);

B. Intervento che agevola la fruizione da parte di persone con disabilità;

--



DICHIARAZIONE

ai sensi del DPR n. 445 del 28.12.2000

Il/La sottoscritto/a, nato/a a, il
e residente in alla via C.A.P., in qualità di
rappresentante legale del Soggetto proponente, consapevole delle
sanzioni penali a cui può andare incontro in caso di false attestazioni e dichiarazioni mendaci, sotto
la propria responsabilità ai sensi e per gli effetti degli artt. 47 e 76 del DPR n. 445 del 28.12.2000

DICHIARA

con riferimento al Progetto dal titolo da presentare a valere sull'“Avviso
pubblico per valorizzazione del turismo enogastronomico per lo sviluppo locale” per come descritto
nel presente Formulario,

- che le informazioni riportate nel presente Formulario, composto da n. (.....) pagine,
sono autentiche e sottoscrive tutto quanto in esso contenuto;
- di essere informato che, ai sensi e per gli effetti del Regolamento 2016/679/UE (General Data
Protection Regulation – G.D.P.R.), i dati raccolti tramite la presente dichiarazione saranno
trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito e per le finalità del
procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa e con le modalità previste dalla
“Informativa generale privacy” ai sensi dell'art. 13 del G.D.P.R.

Luogo e data

Firmato digitalmente