

DELIBERAZIONE N. 255 DEL 13 FEBBRAIO 2009

AREA GENERALE DI COORDINAMENTO GABINETTO PRESIDENTE GIUNTA REGIONALE
– Comunicazione istituzionale - Determinazioni.

PREMESSO:

- che la Giunta Regionale della Campania ha tra i suoi obiettivi strategici la crescita dei flussi turistici in Campania, insieme con le attività di comunicazione e promozione necessarie per il riposizionamento competitivo del “prodotto Campania” sui mercati nazionali ed internazionali, ed in particolare, tra l'altro, l'ampliamento della domanda turistica, l'incremento dei flussi provenienti dall'estero, la destagionalizzazione dei flussi turistici, l'aumento della permanenza media dei turisti, la creazione di offerte integrate comprendenti più prodotti turistici, la valorizzazione delle risorse inutilizzate o sottoutilizzate;
- che la valorizzazione turistica e dei beni culturali presenti sul territorio regionale rappresenta l'unica opzione strategica di sviluppo in grado di recuperare gravi problematiche tanto sociali quanto ambientali, nonché di valorizzare adeguatamente le risorse endogene, quelle ambientali, culturali e biologiche del territorio considerato;

RILEVATO:

- che negli scorsi mesi e in particolare nell'anno 2008, la Campania ha subito un grave danno di immagine a causa della grave emergenza rifiuti.
- che per diversi mesi sui media nazionali e internazionali sono state pubblicate e messe in onda immagini del territorio campano in grave difficoltà a causa dell'emergenza;
- che questa circostanza ha influito negativamente sulla percezione del sistema-Campania, comportando influenze negative sul turismo, sulla filiera enogastronomica e su diversi comparti produttivi regionali, pregiudicando gravemente il perseguimento degli obiettivi strategici;

CONSIDERATO

- che sono stati compiuti importanti passi in avanti sul fronte della raccolta, sul completamento del ciclo integrato dei rifiuti, sull'innalzamento della differenziata, che hanno permesso di uscire dalla fase più acuta dell'emergenza;
- necessario fornire al pubblico nazionale e internazionale un'immagine più equilibrata del territorio regionale, delle sue bellezze paesaggistiche, naturali, storico e artistiche, per supportare la ripresa di un ciclo economico positivo dell'economia regionale;
- che si approssima la nuova stagione turistica 2009 e che occorre supportare adeguatamente le significative iniziative di comunicazione che la Giunta Regionale, in particolar modo l'assessorato al Turismo, ha già iniziato a svolgere in questo senso;

RITENUTO

- di dover adottare con urgenza incisive azioni di comunicazione rivolte al pubblico nazionale ed internazionale che valorizzino l'immagine della Regione recuperando il danno subito;
- di dover utilizzare il mezzo televisivo, attraverso trasmissioni di rilievo nazionale, per veicolare la nuova immagine della Regione ed i risultati raggiunti;
- di dover individuare nel Festival di Sanremo, la più seguita manifestazione canora nazionale popolare, in grado di raggiungere diversi milioni di telespettatori in Italia e in tutto il mondo, il mezzo necessario al raggiungimento dell'obiettivo;
- pertanto, in considerazione dell'offerta vantaggiosa proposta dalla Rai (acquisita agli atti d'ufficio) rispetto alle proprie tariffe aziendali, di acquistare spazi di comunicazione istituzionale sotto forma di “spot” pubblicitari/informativi che veicolino presso un pubblico di massa l'attuale situazione del territorio napoletano e campano e le relative bellezze paesaggistiche, monumentali e culturali, così da recuperare un'immagine più realistica ed equilibrata dal territorio stesso dopo i danni subiti dall'emergenza rifiuti;

- che lo spot pubblicitario/informativo da mettere in onda possa essere realizzato da Campania Digitale Srl, società in house della Regione Campania, senza alcun costo aggiuntivo rispetto alle risorse già stanziare con la DGR n. 1462 del 15/09/2006;
- di dover destinare al finanziamento dell'acquisto degli spazi di comunicazione istituzionale dalla RAI Spa l'importo di euro 100.000,00, oltre IVA, provvedendo con le risorse stanziare sulla U.P.B. 6.23.223 e che verranno assegnate ai capitoli di spesa di pertinenza del Settore "Stampa, Documentazione, Informazione e BURC" dell'AGC 01 "Gabinetto del Presidente";
- di dover assegnare il coordinamento e la realizzazione della iniziativa di comunicazione e promozione al Dirigente del Settore "Stampa, Documentazione, Informazione e BURC";
- di dover rinviare a successivi atti monocratici del medesimo i necessari e consequenziali adempimenti, sulla base di quanto previsto dal bilancio gestionale 2009.

VISTI:

- la legge regionale n. 2 del 19/01/09 "Bilancio di previsione della Regione Campania per l'anno finanziario 2009 e bilancio pluriennale per il triennio 2009-2011, pubblicata sul BURC n. 5 del 26 gennaio 2009;
- la legge regionale n. 7/2002 di contabilità della Regione Campania;
- il D.Lgs 165 del 2001 che regola le attribuzioni dei dirigenti.

PROPONE e la Giunta, in conformità, a voto unanime

DELIBERA

Per tutto quanto espresso in narrativa che qui si intende integralmente trascritto e parte sostanziale del presente provvedimento:

- di individuare nel Festival di Sanremo, la più seguita manifestazione canora nazionale popolare, in grado di raggiungere diversi milioni di telespettatori in Italia e in tutto il mondo, il mezzo necessario al raggiungimento dell'obiettivo;
- nell'ambito di tale manifestazione, di acquistare dalla RAI Spa spazi di comunicazione istituzionale sotto forma di "spot" pubblicitario/informativo che veicolino presso un pubblico di massa l'attuale situazione del territorio napoletano e campano e le relative bellezze paesaggistiche, monumentali e culturali, così da recuperare un'immagine più realistica ed equilibrata del territorio stesso dopo i danni di immagine subito a seguito dell'emergenza rifiuti;
- di provvedere alla realizzazione dello spot pubblicitario/informativo che verrà messo in onda per il tramite di Campania Digitale Srl, società in house della Regione Campania, senza alcun costo aggiuntivo rispetto alle risorse già stanziare con la DGR n. n. 1462 del 15/09/2006;
- di destinare al finanziamento dell'acquisto degli spazi di comunicazione istituzionale dalla RAI Spa l'importo di euro 100.000,00, oltre IVA, provvedendo con le risorse stanziare sulla U.P.B. 6.23.223 e che verranno assegnate ai capitoli di spesa di pertinenza del Settore "Stampa, Documentazione, Informazione e BURC" dell'AGC 01 "Gabinetto del Presidente";
- di assegnare il coordinamento e la realizzazione di detta iniziativa di comunicazione e promozione, al Dirigente del Settore "Stampa, Documentazione, Informazione e BURC" dell'AGC 01 "Gabinetto del Presidente, rinviando a successivi atti monocratici del medesimo i necessari e consequenziali adempimenti, sulla base di quanto previsto dal bilancio gestionale 2009;
- di trasmettere il presente atto, per quanto di competenza, all'AGC 01, al Settore Stampa, Documentazione e Informazione e Bollettino Ufficiale, al B.U.R.C. per la pubblicazione.

Il Segretario
D'Elia

Il Presidente
Bassolino