

A.G.C. 13 - Turismo e Beni Culturali - Settore Interventi nel Settore Alberghiero e nelle Altre Attività di Supporto Turistico - **Decreto dirigenziale n. 178 del 10 giugno 2009 – Presentazione di manifestazione di interesse per l'arricchimento dell'offerta integrata di servizi e prodotti per gli itinerari "RETOUR NEI CAMPI FLEGREI". Emanazione avviso pubblico (con allegati).**

PREMESSO

- che, al fine di incrementare i flussi turistici verso la Campania, si rende necessario intervenire anche sul progressivo miglioramento della quantità e qualità dei servizi al turista, per garantire a coloro che visitano la Campania la migliore fruizione delle risorse culturali, paesaggistiche, archeologiche e naturalistiche;
- che, per conseguire il predetto fine, nel territorio dei Campi Flegrei è stato attivato il Tavolo Paritetico di cui fanno parte, oltre che la Regione Campania – Assessorato al Turismo e ai Beni Culturali -, le seguenti istituzioni già partner del PIT Campi Flegrei: Direzione Regionale MIBAC, Soprintendenza Speciale Beni Architettonici di Napoli e Pompei, Provincia di Napoli – Assessorato al Turismo -, Ente Parco Regionale dei Campi Flegrei, Comuni di Bacoli, Monte di Procida, Pozzuoli, Quarto, il cui compito è mettere a punto strategie per il rilancio dello sviluppo in chiave turistico-culturale del territorio flegreo;
- che i predetti soggetti istituzionali hanno convenuto la realizzazione di un programma condiviso finalizzato alla sperimentazione di modalità di gestione e fruizione in chiave turistico-culturale sostenibile, del patrimonio culturale dei Campi Flegrei e, allo scopo, hanno sottoscritto in data 18.07.08 un Protocollo d'Intesa, che ha come principale obiettivo, la sperimentazione di un sistema integrato di offerta nel circuito Campi Flegrei. In considerazione della costituzione progressiva del sistema integrato di offerta turistico-culturale dei Campi Flegrei, il predetto Protocollo di Intesa potrà prevedere la progressiva partecipazione di ulteriori soggetti istituzionali (è stato recentemente invitato al Tavolo anche il comune di Napoli, per quanto riguarda il territorio interessato dal Parco Regionale dei Campi Flegrei);
- che la GRC, con atto n.1301 del 01.08.08, recependo le esigenze espresse dal predetto Tavolo Paritetico, ha deliberato la realizzazione del progetto sperimentale *"Itinerari Re Tour nei Campi Flegrei"* edizione 2008 le cui linee di intervento afferiscono al Progetto Interregionale *"Itinerari di Qualità"*;
- che il predetto progetto sperimentale *"Itinerari Re Tour nei Campi Flegrei"*, realizzato nel periodo luglio-dicembre 2008, ha consentito di avviare la messa a sistema dei primi quattro Itinerari turistico-culturali dei Campi Flegrei;
- che, in forza dei risultati ottenuti nel 2008, la GRC con atto n. 773 del 23.04.09 ha approvato, tra l'altro, la realizzazione del Progetto *"Itinerari Re Tour nei Campi Flegrei edizione 2009"*, le cui linee di intervento afferiscono al Progetto interregionale *"Itinerari di Qualità II fase"*;
- che, la stessa DGRC ha dato mandato al Dirigente del Settore Strutture Ricettive e Infrastrutture Turistiche di provvedere, tra l'altro, all'emanazione dell'Avviso Pubblico per la *"Presentazione di manifestazione di interesse per l'arricchimento dell'offerta integrata di servizi e prodotti per gli Itinerari Re tour nei Campi Flegrei"*, per la messa a sistema e la promozione coordinata dell'offerta complessiva turistico-produttiva, pubblico-privata, del territorio flegreo;

RITENUTO

- pertanto, di dover procedere all'emanazione di un Avviso pubblico per la *"Presentazione di manifestazione di interesse per l'arricchimento dell'offerta integrata di servizi e prodotti per gli Itinerari Re tour nei Campi Flegrei"*, che, allegato sub A al presente provvedimento, ne costituisce parte integrante;

RECEPITO

- con nota prot. n. PS-93-13-02-2009 il parere dell'AGC Avvocatura, agli atti d'Ufficio;

VISTO

- la DGRC n. 773 del 23.04.09;
- la DGRC n. 2119 del 31.12.08, con la quale è stato, tra l'altro, conferito l'incarico di Dirigente del Settore 02 dell'AGC 13;
- il D.D. del Coordinatore dell'AGC 13 n. 3 del 2.2.09, delega di funzioni al Dirigente del Settore

02;

alla stregua dell'istruttoria compiuta dal Responsabile del procedimento e sulla scorta dell'espressa dichiarazione di regolarità amministrativa resa dal Responsabile medesimo;

DECRETA

per le motivazioni espresse in premessa e nella narrativa del presente atto che si intendono integralmente riportate e trascritte:

1. di approvare, per la conseguente emanazione, l'Avviso Pubblico relativo alla *"Presentazione di manifestazione di interesse per l'arricchimento dell'offerta integrata di servizi e prodotti per gli Itinerari Retour nei Campi Flegrei"* contenente i seguenti allegati:

- Allegato 1 "Lettera di adesione";
- Allegato 2 "Scheda tecnica dell'iniziativa proposta";
- Allegato 3 "Dichiarazione ai sensi del DPR 28.12.00, n. 445";
- Allegato 4 " Sintesi della Carta del Turismo Durevole";
- Allegato 5 "Progetto *Itinerari Retour nei Campi Flegrei*";

tutti formanti parte integrante e sostanziale del presente atto;

2. di inviare l'Avviso pubblico contenente i cinque allegati di cui al punto 1 al Settore Provveditorato ed Economato dell'A.G.C. Demanio e Patrimonio, perché ponga in essere i relativi atti connessi alla pubblicazione sul Bollettino Ufficiale della Regione Campania e al web master della Regione Campania per la pubblicazione sul sito regionale, nonchè all'Assessore al Turismo e Beni Culturali per opportuna conoscenza.

Grassia

INVITO
ALLA PRESENTAZIONE DI MANIFESTAZIONI D'INTERESSE PER
L'ARRICCHIMENTO DELL'OFFERTA INTEGRATA DI SERVIZI E
PRODOTTI PER GLI "ITINERARI RETOUR NEI CAMPI FLEGREI"

Premessa

La Regione Campania, nel periodo 2000-2006 ha avviato con fondi POR, nell'ambito del Progetto Integrato "*Campi Flegrei*", un processo di riconversione socio-economica, per lo sviluppo sostenibile del sistema turistico, ricettivo e produttivo locale attraverso la valorizzazione dell'ingente patrimonio culturale, archeologico, ambientale esistente.

Nell'ultimo anno, a partire dal motto *RETOUR nei Campi Flegrei*, si è puntato al ritorno dei Viaggiatori per ri-scoprire un tour affascinante tra le radici della cultura d'occidente, nella terra di Virgilio e nel mito di Ulisse ed Enea, mirando a catalizzare l'interesse nazionale ed internazionale sull'area, già dotata di un "marchio" storicamente conosciuto negli ambienti del turismo culturale, ma dimenticato nell'ultimo secolo. L'azione portante ha previsto la realizzazione di un Grande Itinerario di visita architettonico - archeologico - paesistico di valenza internazionale, lungo più di 60 Km, fisicamente percorribile, "a piedi" o con l'uso di mezzi leggeri, costituito da alcuni grandi poli di visita (Pozzuoli, Baia, Miseno, Monte di Procida - Cappella, lago Fusaro, Cuma, lago di Averno, Quarto), connessi da percorsi di varia natura: nuovi ed antichi tunnel scavati nel tufo; strade romane sommerse, sentieri archeologico - naturalistici, percorsi su ferro, vie del mare.

Il programma di azioni e di interventi ha promosso, tra l'altro, la nascita di nuove piccole e medie imprese e lo sviluppo di filiere produttive, artigianali, ricettive, commerciali e di servizi al turista, con particolare attenzione agli standard qualitativi dei servizi erogati.

Nel corso del 2008, da luglio a dicembre, l'Assessorato al Turismo e ai Beni Culturali della Regione Campania, in collaborazione con i Comuni flegrei, l'Ente Parco, la Provincia e la Soprintendenza ha sperimentato l'attuazione di un "segmento" del Grande Itinerario. Con la realizzazione degli "*Itinerari ReTour nei Campi Flegrei*", un circuito di visita attrezzato, strutturato in quattro Itinerari, *Puteoli, Cumae, Baiae, Discesa agli Inferi*, è stato, così, avviato il rinnovamento e l'adeguamento della modalità di presentazione e promozione al pubblico dell'offerta turistico-culturale territoriale.

Quest'anno, in occasione della realizzazione della seconda edizione degli "*Itinerari ReTour nei Campi Flegrei*", l'Assessorato al Turismo e ai Beni Culturali intende raccogliere in un *Data Base* tutte le proposte di erogazione di servizi e realizzazione di prodotti nell'ambito

del settore turistico-culturale coerenti con gli Itinerari Retour, per la messa a sistema dell'intera offerta territoriale (nei vari settori: trasporti, informazione, accoglienza, editoria, intrattenimento, ecc...); ciò anche in previsione dell'avvio di un processo di miglioramento degli standard di qualità (verso l'adozione di un Marchio di qualità degli "Itinerari Retour"). Tali servizi e prodotti dovranno favorire l'accesso, la destagionalizzazione e la migliore permanenza del turista-viaggiatore nel territorio flegreo, contribuendo anche alla valorizzazione dei percorsi paesaggistici e delle infrastrutture specifiche e delle attrezzature turistico-culturali realizzate.

I servizi e i prodotti che saranno proposti nell'ambito della presente *Manifestazione di Interesse* saranno selezionati, così come specificato di seguito, al fine di essere inseriti, come offerta integrativa, nella gamma dei prodotti e dei servizi degli "*Itinerari ReTour nei Campi Flegrei*" già offerti al turista-viaggiatore nelle azioni dell'edizione 2008 e nella prima fase dell'edizione 2009.

Le offerte integrative così individuate, una volta inserite nel *Data Base*, a partire dalla seconda fase dell'edizione 2009, entreranno a far parte dell'offerta complessiva dei servizi e dei prodotti degli "*Itinerari ReTour Campi Flegrei*" e saranno promosse attraverso tutti i canali di comunicazione e promozione istituzionale, nazionali ed internazionali attivati dalla Regione Campania (campagne di comunicazione, azioni di marketing, fiere, ecc...).

In riferimento all'introduzione di un "*Manuale di Gestione degli Itinerari*", azione finalizzata alla sistematizzazione e diffusione del modello di gestione degli "*Itinerari ReTour*", le offerte integrative potranno essere rivisto di anno in anno in funzione dei risultati del processo di miglioramento continuo relativo ai servizi erogati, che sarà avviato a partire dal 2009, anche attraverso la presente Manifestazione di Interesse.

1. OGGETTO E FINALITÀ DELL'AVVISO PUBBLICO

1.1 Il presente Avviso costituisce invito a manifestare interesse per l'inserimento di servizi e di prodotti turistico-culturali da offrire al turista-viaggiatore dei Campi Flegrei, così come descritti in premessa, per l'arricchimento ed il miglioramento della quantità e della qualità dell'offerta turistico-culturale del territorio flegreo, nell'ottica dello sviluppo sostenibile e responsabile del sistema turistico dei Campi Flegrei, integrando, in tal modo, i servizi ed i prodotti già attivati negli Itinerari di visita fisicamente percorribili denominati "*Itinerari Re-tour Campi Flegrei*";

1.2. L'invito, pertanto, intende sollecitare gli operatori economici e sociali del territorio a proporre iniziative ed attività, finalizzate al miglioramento e all'innovazione di quanto già

esistente in ambito turistico-culturale sul territorio flegreo e/o all'inserimento di nuovi servizi e prodotti, con l'obiettivo strategico di:

- *sviluppare un sistema culturale, ricettivo e produttivo, strettamente collegato al grande patrimonio esistente da studiare, godere, tutelare, mantenere e valorizzare nel tempo;*
- *favorire una più adeguata fruibilità del Patrimonio, consona ad un modello attraente e sostenibile per il Turismo Culturale;*
- *favorire la migliore riconoscibilità dell'area flegrea, già dotata di un "Marchio" storicamente conosciuto negli ambienti del Turismo Culturale, ma dimenticato nell'ultimo secolo, da parte della comunità nazionale ed internazionale, anche attraverso la realizzazione di Eventi e dello sviluppo di un adeguato marketing territoriale;*
- favorire la più efficace gestione nel tempo del Patrimonio materiale e immateriale, unica condizione per garantire una vera tutela dei Valori, creando le condizioni per la sua autosufficienza sia per quanto riguarda la tutela (in termini di compartecipazione delle popolazioni che difendono il loro Patrimonio riconosciuto), sia in termini di partecipazione del privato ai costi della conservazione);*
- *integrare la strategia avviata per la messa a sistema dell'offerta turistico-culturale, con gli otto "Itinerari Re-tour nei Campi Flegrei", la cui sintesi è allegata al presente Avviso (All. 5), ed è consultabile sul sito www.regione.campania.it e nell'area comunicati del sito www.in-campania.com.*

1.3. Il presente Avviso non è finalizzato all'erogazione di aiuti o sostegni finanziari o economici di qualunque genere.

2. CARATTERISTICHE DEI SERVIZI E DEI PRODOTTI

2.1. I servizi ed i prodotti che interessano il presente Avviso per manifestazione di interesse dovranno:

- a) avere ad oggetto la produzione di servizi e/o prodotti materiali ed immateriali da destinare alla fruizione turistico-culturale;
- b) essere volte all'arricchimento e all'integrazione dell'offerta turistico-culturale degli "Itinerari ReTour nei Campi Flegrei", in maniera tale da contribuire a migliorarne l'efficacia, oltre che alla valorizzazione degli interventi infrastrutturali, di riqualificazione ambientale e delle infrastrutture turistiche complementari, realizzati nell'ambito degli interventi del PI GAC Campi Flegrei.

2.2 Tali iniziative dovranno offrire standard di qualità e di innovatività nell'offerta turistico-culturale territoriale, orientate all'attuazione di un sistema turistico sostenibile e responsabile ispirato ai principi della *Carta del turismo durevole*, una cui sintesi è allegata al presente Avviso (All. n. 4), visionabile sul sito www.regione.campania.it e nell'area comunicati del sito www.in-campania.com

2.3 A tal fine le iniziative proposte dovranno essere caratterizzate:

- da standard di qualità;
- dalla conformità al modello di sviluppo turistico territoriale, in particolare, alla specifica modalità di visita proposta attraverso gli *"Itinerari Retour nei Campi Flegrei"* con i motti *"Slow Tour"* e *"Lento Viaggiare"* ;
- dalla valorizzazione della cultura, della storia, dell'ambiente, dell'archeologia, del mito, del paesaggio e dei valori demoetnoantropologici flegrei;

2.4. Ciascun servizio e/o prodotto ricadente nelle categorie indicate al successivo art. 6, dovrà essere in regola con le normative vigenti.

2.5. In ogni caso le proposte dovranno essere chiaramente collegate alla politica di sviluppo del sistema turistico dei Campi Flegrei (obiettivi strategici di cui al punto 1.2 del presente Avviso nonché degli *"Itinerari Retour"*- All. 5-).

3. DESTINATARI DELL'AVVISO

3.1. Possono inviare proposte relative ai servizi e ai prodotti di cui al precedente punto 2, *operatori economici ed enti di diritto privato* dotati di personalità giuridica, in forma singola o associata.

A titolo esemplificativo e non esaustivo: Imprese individuali, Società, Associazioni, Cooperative, ONLUS.

4. AMBITO TERRITORIALE DI RIFERIMENTO

4.1. Le iniziative oggetto del presente Avviso dovranno essere realizzate nel territorio dei Campi Flegrei e segnatamente nei Comuni di Bacoli, Monte di Procida, Napoli, Pozzuoli, Quarto. Per quanto riguarda il Comune di Napoli, potranno essere realizzate solo nelle municipalità interessate dagli *"Itinerari Retour Campi Flegrei"* - Posillipo e Bagnoli - e incluse , in tutto o in parte, nell'area del Parco Regionale dei Campi Flegrei.

5. MODALITÀ E TERMINI DI PRESENTAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

5.1. Le proposte dovranno essere presentate utilizzando esclusivamente i moduli di “Adesione alla Manifestazione di Interesse” (All. 1), la “Scheda tecnica dell’iniziativa proposta” (All. 2) l’“autocertificazione/dichiarazione” (All. 3), di cui al successivo punto 6.2., allegati al presente Avviso e reperibili ai seguenti indirizzi: www.regione.campania.it e nell’area comunicati del sito www.in-campania.com.

5.2. Le proposte, inserite in apposito plico sigillato e recante l’indicazione del mittente e la dicitura “Invito alla presentazione di manifestazione di interesse per l’arricchimento dell’offerta integrata di servizi e prodotti per gli Itinerari Retour nei Campi Flegrei”, dovranno pervenire, entro e non oltre le ore 12.00 del giorno 09 luglio 2009, con qualsiasi mezzo, presso la Regione Campania, Area Generale di Collegamento Turismo e Beni Culturali, Settore Strutture Ricettive ed Infrastrutture Turistiche, Centro Direzionale, is. C/5, VI piano, 80143 Napoli.

5.3. L’invio del plico rimane a totale rischio e spese del mittente, restando esclusa ogni responsabilità della Regione Campania nel caso in cui il plico stesso, per qualsiasi ragione, non pervenga entro il suddetto termine all’indirizzo di cui sopra.

5.4. Le proposte pervenute oltre il termine di cui al precedente comma 5.2, saranno escluse dalla selezione

6. SELEZIONE DELLE INIZIATIVE

6.1. **Le iniziative proposte con la presente manifestazione di interesse, saranno selezionate dalla Regione Campania, sulla base dei seguenti criteri:**

- a) Coerenza con gli obiettivi strategici di cui al punto 1.2 del presente Avviso e degli “Itinerari ReTour nei Campi Flegrei”. Al fine della migliore integrazione e coerenza dell’offerta, le iniziative presentate saranno selezionate e validate se ritenute coerenti con gli obiettivi strategici di cui al punto 1.2 del presente Avviso e con gli obiettivi e i contenuti degli “Itinerari Re Tour nei Campi Flegrei” così come descritti nell’allegato n° 5, documento consultabile ai seguenti indirizzi: www.regione.campania.it e nell’area comunicati del sito www.in-campania.com e se ritenute funzionalmente collegate con altre iniziative e/o progetti relativi all’ambito turistico-culturale realizzati o in corso di realizzazione sul medesimo territorio Flegreo a titolo puramente esemplificativo si riportano alcuni esempi: noleggio biciclette per la fruizione dei percorsi cyclebili, servizi di guida ai gruppi di cicloturisti, servizi di manutenzione, di prenotazione collegati; servizi relativi alla fruizione delle aree marine protette: diving, snorkeling, visite didattiche alle cavità

marine, ecc...; progettazione e realizzazione di eventi culturali strettamente connessi al Patrimonio esistente, ecc...).

- b) Realizzabilità delle iniziative proposte. Al fine dell'immediato inserimento delle iniziative proposte in azioni di comunicazione e marketing, i servizi e i prodotti proposti dovranno essere immediatamente attuabili. Allo scopo, in allegato alla "Scheda tecnica dell'iniziativa proposta" (All. n. 2), i soggetti proponenti dovranno autocertificare/dichiarare il possesso delle competenze e delle eventuali autorizzazioni necessarie per l'immediata attuazione di quanto proposto (All.n. 3).
- c) Valorizzazione del contesto. Le iniziative dovranno essere orientate a valorizzare il patrimonio sociale, culturale, ambientale ed economico del territorio di riferimento, nel rispetto delle comunità locali facilitando l'accompagnamento nel processo di riscoperta e rinascita consapevole dell'identità e delle risorse flegree.

6.2. Ciascuna proposta dovrà essere elaborata in conformità al modello di "Adesione alla Manifestazione di Interesse" (All. 1) contenente a) la Manifestazione di Interesse ad essere inserito nella *Banca Dati* dei servizi e dei prodotti degli "Itinerari Retour nei Campi Flegrei". e la "dichiarazione di disponibilità" b) la disponibilità a concordare con Regione Campania, eventuali miglioramenti e/o modifiche alla propria proposta, per la migliore integrazione con altre iniziative, pubbliche e/o private comprese negli "Itinerari Retour".

Alla stessa andranno altresì allegati: la "Scheda tecnica dell'iniziativa proposta" (All. 2) contenente la descrizione delle caratteristiche tecniche dell'iniziativa ed altresì l'"autodichiarazione ai sensi del d.P.R. 445/2000" attestante il possesso di quanto necessario per l'immediata attuazione di quanto proposto (All. 3).

7. BANCA DATI SERVIZI E PRODOTTI

7.1. I servizi e i prodotti, da realizzare nell'ambito territoriale di cui al precedente punto 4.1, una volta selezionati sulla base dei criteri sopra evidenziati, verranno inseriti in un'apposita *Banca Dati* strutturata, sia territorialmente, sia, indicativamente, nelle seguenti tipologie di servizi:

- a) servizi di ristorazione (bar, ristoranti, ecc...);
- b) servizi di ricettività (alberghi, affittacamere, BeB, agriturismi, camping e villaggi turistici, residence, ecc..);

- c) servizi di trasporto via terra e via mare (bus, taxi, minitaxi, imbarcazioni, ecc..);
- d) servizi integrati, finalizzati a valorizzare la capacità di attrazione, di accoglienza e di accesso al territorio dei Campi Flegrei (a titolo indicativo: servizi di informazione turistica, di assistenza al turista, servizi per tempo libero e cultura, ecc...);
- e) servizi di incoming (agenzie di viaggio e tour operator).

I servizi e i prodotti una volta selezionati e inseriti nel Data Base entreranno a far parte dell'offerta complessiva degli *"Itinerari ReTour Campi Flegrei"* e saranno promossi attraverso tutti i canali di comunicazione e promozione istituzionale attivati dalla Regione Campania quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo: campagne di comunicazione e azioni di marketing (fiere, educational tour, press tour, materiali divulgativi cartacei ed elettronici, ecc...).

8. INFORMAZIONI SULL'AVVISO

8.1. Per informazioni e richieste di chiarimento è possibile rivolgersi all'Arch. Lucia Epulo, Regione Campania, Settore Beni Culturali, Centro Direzionale Napoli, is. C/5, Napoli, VI piano, telef. 0817968534, dal lunedì al venerdì dalle ore 14.30 alle ore 16.00, indirizzo mail l.epulo@maildip.regione.campania.it.

8.2. Il responsabile del procedimento è: Arch. Francesco Escalona, Regione Campania, Settore Beni Culturali, Centro Direzionale, Napoli, Is. C/5 f.escalona@regione.campania.it

8.3. Il presente Avviso non è vincolante per la Regione Campania che si riserva di non dar luogo all'iniziativa descritta nel presente documento ed in tutti quelli ivi richiamati, oltre che di non dar luogo alla formazione della banca dati ed alla sua successiva diffusione/pubblicazione anche mediante materiale informativo/pubblicitario senza che gli istanti/proponenti possano avanzare diritti o eccezione alcuna.

8.4. La positiva valutazione in ordine ai soggetti/iniziativa/progetto non dà luogo al diritto ed al correlativo obbligo della Regione Campania all'inserimento nella banca dati e/o nel materiale pubblicitario.

8.5. La Regione Campania non sarà in nessun modo responsabile di eventuali disservizi, né di qualsiasi omissione, incompletezza o inesattezza in ordine ai soggetti/aziende/progetti/iniziative inseriti nella Banca Dati e nei materiali promozionali.

Mario Grassia

ALLEGATO 1

**MANIFESTAZIONE D'INTERESSE
PER L'ARRICCHIMENTO DELL'OFFERTA INTEGRATA DI SERVIZI E PRODOTTI PER
GLI ITINERARI "RETOUR NEI CAMPI FLEGREI"**

Lettera di adesione (da compilare su carta intestata):

**Alla Regione Campania
Assessorato al Turismo e ai Beni Culturali
Centro Direzionale, Is. C/5
Napoli**

**Oggetto: MANIFESTAZIONI D'INTERESSE PER L'ARRICCHIMENTO DELL'OFFERTA
INTEGRATA DI SERVIZI E PRODOTTI PER GLI "ITINERARI RETOUR NEI CAMPI FLEGREI"**

Il sottoscritto _____, in qualità di legale rapp.te pro tempore dell'azienda Azienda
(Denominazione impresa) operante nel settore _____, con sede in
_____, Via _____ Cap _____
Prov. _____ Tel. _____ Fax _____ Sito web*1 _____
E-mail _____ Partita IVA _____ / Codice
Fiscale _____,

CHIEDE

di essere inserito nella *Banca Dati* dei servizi e dei prodotti degli "Itinerari Retour nei Campi Flegrei".

A tal fine

DICHIARA

- I. di aver preso conoscenza e di condividere le attività e modalità di costituzione della Banca Dati dei servizi e dei prodotti, nonché delle limitazioni e delle esclusioni di responsabilità contenute nell'invito alla Manifestazione d'Interesse;
- II. di aver preso conoscenza, di condividere e di voler progressivamente applicare alla propria proposta i principi della *Carta del turismo durevole*, rappresentati nell'Allegato n. 4;
- III. la disponibilità, laddove venga selezionato ai fini dell'inserimento nella banca dati a convenire con Regione Campania, eventuali miglioramenti e/o modifiche alla propria

¹ * dati non obbligatori

proposta, per la migliore integrazione con altre iniziative, pubbliche e/o private comprese negli *"Itinerari Retour"*.

ALLEGA

- Scheda tecnica dell'iniziativa proposta – Allegato 2
- Autodichiarazione ai sensi del D.P.R. 445/00- Allegato 3

Città, data

Timbro e Firma del rappresentante legale dell'azienda

Informativa e consenso ai sensi del D.Lgs. 30 giugno 2003, n.196 s.m.i. (Codice in materia di protezione dei dati personali)

Il/La sottoscritto/a, dichiara di acconsentire al trattamento nonché all'utilizzo da parte della Regione Campania dei dati trasmessi con la presente adesione ed i relativi allegati per la seguente finalità istituzionale: arricchimento dell'offerta integrata di servizi e prodotti per gli *"Itinerari Retour nei Campi Flegrei"*.

Il/La sottoscritto/a dichiara, inoltre, che, all'atto del conferimento dei dati, è stato debitamente informato per quanto previsto all'art. 13 del D.Lgs. 196/2003, ivi compresi i diritti che, in relazione al trattamento cui acconsente, gli derivano ai sensi dell'art. 7 del suddetto decreto.

Firma del rappresentante legale dell'azienda

Nome e funzione

Allegare copia documento di riconoscimento

ALLEGATO 2

**MANIFESTAZIONI D'INTERESSE
PER L'ARRICCHIMENTO DELL'OFFERTA INTEGRATA DI SERVIZI E
PRODOTTI PER GLI ITINERARI "RETOUR NEI CAMPI FLEGREI"**

"Scheda tecnica dell'iniziativa proposta"

SOGGETTO PROPONENTE	
TITOLO DELLA PROPOSTA	

1.- SOGGETTI

1.1 – DATI GENERALI SOGGETTO PROPONENTE				
Ragione Sociale				
Forma giuridica				
Sede legale			Provincia	
Via e numero civico			C.a.p.	
Numero telefono		Numero fax		
Sede operativa			Provincia	
Via e numero civico			C.a.p.	
Numero telefono		Numero fax		
Indirizzo e-mail		Homepage internet		
Codice fiscale		Partita IVA		
Estremi atto costitutivo		Scadenza		
Capitale sociale		di cui versato		

Iscrizione registro imprese di		N°		Dal	
Iscrizione alla CCIAA di		N°		Dal	
Nome del legale rappresentante e recapito					
1.2 – Referente dell'attività					
Cognome e Nome					
Funzione					
Numero telefono		Numero fax			
Indirizzo e-mail					
Disponibilità immediata alla sperimentazione					☐ sì ☐ no

1.3 EVENTUALI ALTRI PARTNER DEL PROGETTO	
I) Denominazione dell'organizzazione	
Tipologia dell'organizzazione	☐ PMI ☐ Centro di ricerca pubblico/privato ☐ Ente pubblico ☐ Altro(specificare)..... ☐ Università/Dipartimento Universitario
II) Denominazione dell'organizzazione	
Tipologia dell'organizzazione	☐ PMI ☐ Centro di ricerca pubblico/privato ☐ Ente pubblico ☐ Altro(specificare)..... ☐ Università/Dipartimento Universitario
III) Denominazione dell'organizzazione	
Tipologia dell'organizzazione	☐ PMI ☐ Centro di ricerca pubblico/privato ☐ Ente pubblico ☐ Altro(specificare)..... ☐ Università/Dipartimento Universitario

2. DESCRIZIONE DELLA PROPOSTA

2.1 DESCRIZIONE SINTETICA

TITOLO (max 1 rigo)

OBIETTIVO (max 2 righe)

DESCRIZIONE (max 4 righe)

ITINERARIO/ "Retour" DI RIFERIMENTO :

- 1) PUTEOLI
- 2) CUMA
- 3) DISCESA AGLI INFERI
- 4) BAIAE
- 5) IV MIGLIO FLEGREO
- 6) PAUSILLYPON
- 7) MISENUM
- 8) MONTE DI PROCIDA

2.2 Indicare il settore dell'iniziativa proposta:

- | | |
|--|---|
| ☐ Ambiente e natura | ☐ Servizi socio-assistenziali |
| ☐ Cultura e identità | ☐ Servizi aggregativi e sportivi |
| ☐ Creatività e forme artistiche | ☐ Trasporti e mobilità |
| ☐ Produzioni tipiche artigianali | ☐ Altro |
| ☐ Produzioni tipiche enogastronomiche | |
| ☐ Pesca | |

☐ Ricettività e ristorazione ☐ Servizi turistici ☐ Servizi informativi e comunicativi ☐ Commercio	
--	--

2.3 Descrizione dettagliata dell'iniziativa proposta (obiettivi, risultati attesi, punti di forza e criticità della proposta)

2.4 Descrizione dei prodotti e dei servizi offerti (particolare riferimento alla innovatività della proposta e del target di riferimento in relazione ai bisogni che intende soddisfare)

2.5 Integrazione della proposta con attività e iniziative già avviate o in corso di realizzazione sul territorio flegreo nell'ambito degli "Itinerari Retour"

2.6 Localizzazione dell'attività proposta (indicare il comune, l'indirizzo e/o il luogo in cui si svolgerà l'iniziativa)

Descrivere come l'attività potrebbe contribuire a migliorare:

L'attrattività e l'ospitalità del territorio
L'accessibilità e la fruibilità del territorio
L'innovatività nell'offerta dei servizi al turista

ALLEGATO 3

MANIFESTAZIONI D'INTERESSE PER L'ARRICCHIMENTO DELL'OFFERTA INTEGRATA DI SERVIZI E PRODOTTI PER GLI ITINERARI "RETOUR NEI CAMPI FLEGREI"

DICHIARAZIONE AI SENSI DEL DPR 28.12.2000, n. 445

Il sottoscritto _____, in qualità di legale rapp.te pro tempore
dell'Azienda/Associazione/Cooperativa/Onlus/Altro (Specificare denominazione)
operante nel settore _____, con sede in
_____, Via _____ Cap _____,

DICHIARA

ai sensi degli artt. 46-47-48 del d.P.R. 445/00 s.m.i., consapevole delle responsabilità e
delle conseguenze in caso di false/mendaci dichiarazioni ai sensi dell'art. 76 del
medesimo D.P.R. 445/00, di essere in possesso:

- dei requisiti generali di partecipazione richiesti dall'invito a manifestare interesse;
- delle abilitazioni, autorizzazioni e di ogni altro titolo necessario alla legittima ed
immediata attuazione di quanto contenuto nella proposta progettuale di cui alla
presente Manifestazione di Interesse;
- di impegnarsi, altresì a comprovare il possesso dei requisiti dichiarati mediante
consegna, ove richiesto, della relativa documentazione.

Città, data _____

Timbro e Firma del rappresentante legale dell'azienda

Allegare copia documento di riconoscimento

ALLEGATO 4

SINTESI DELLA CARTA DEL TURISMO DUREVOLE

1. OBIETTIVO FONDANTE DELLA CARTA EUROPEA

Migliorare lo sviluppo sostenibile e la gestione di un turismo nelle aree protette che tenga conto delle necessità dell'ambiente, delle comunità locali, delle attività imprenditoriali locali e dei flussi di visitatori.

2. PRINCIPI DELLA CARTA PER IL TURISMO DUREVOLE

2.1 Lavorare in partnership

Coinvolgere tutti coloro che sono implicati nel settore turistico dell'area protetta, per il suo sviluppo e la sua gestione

2.2 Elaborare e realizzare una strategia

Predisporre e rendere effettiva una strategia per il turismo sostenibile ed un piano d'azione per l'area protetta

2.3 Inquadrare gli aspetti chiave

- a. Tutelare e migliorare il retaggio naturale e culturale dell'area, attraverso il turismo, proteggendo, al contempo, l'area da uno sviluppo turistico sconsiderato
- b. Garantire ai visitatori un elevato livello di qualità in tutte le fasi della loro visita
- c. Comunicare efficacemente ai visitatori le caratteristiche proprie ed uniche dell'area
- d. Incoraggiare un turismo legato a specifici prodotti che aiutino a conoscere e scoprire il territorio locale
- e. Migliorare la conoscenza dell'area e gli aspetti di sostenibilità tra tutti quelli legati al turismo
- f. Assicurare che il sostegno al turismo non comporti costi per la qualità della vita delle comunità locali residenti
- g. Accrescere i benefici provenienti dal turismo in favore dell'economia locale
- h. Monitorare ed influenzare il flusso di visitatori a ridurre gli impatti negativi

3. L'IMPEGNO PER IL RESPONSABILE DELL'IMPRESA TURISTICA

- Accettare e rispettare i principi dello sviluppo durevole enunciati nella Carta, adeguandoli alla propria attività
- Definire una strategia per la propria impresa a medio termine per contribuire a uno sviluppo turistico durevole sul territorio
- Articolare questa strategia in un programma di azioni

4. POSSIBILI AZIONI:

4.1. MIGLIORAMENTO DELLA QUALITA' DELL'OFFERTA TURISTICA

- L'impresa turistica si impegna a concepire i propri prodotti e attività turistiche per clientele sensibili alla qualità dell'insieme dei valori ambientali e culturali del territorio. Essa si sforzerà di prendere in considerazione tipi di clientela spesso ignorati dall'offerta turistica, come ad esempio i diversamente abili.
- L'impresa turistica si impegna ad accrescere il livello di qualità in tutti i settori della propria attività

5. CREAZIONE DI UN'OFFERTA TURISTICA SPECIFICA

- L'impresa turistica si impegna a costruire una offerta orientata verso la scoperta e l'apprezzamento del patrimonio naturale e culturale e la presa di coscienza dell'ambiente

6. SENSIBILIZZAZIONE DEL PUBBLICO

- L'impresa turistica si impegna a dare alle proprie attività un contenuto pedagogico, che avrà lo scopo di far comprendere e apprezzare il patrimonio naturale e culturale locale, di spiegare il comportamento da assumere e di spingere i clienti a modificare le loro abitudini nel rispetto dell'ambiente.
- L'impresa turistica si impegna a rendere disponibile per i clienti, un'informazione di qualità sul territorio, sugli obiettivi della conservazione del patrimonio e dello sviluppo durevole (carte geografiche, guide turistiche, ecc.).

7. FORMAZIONE

- L'impresa si impegna a partecipare o a far partecipare il personale a eventuali corsi o seminari per la conoscenza del patrimonio, la gestione dell'ambiente, l'accoglienza del pubblico al fine di migliorare la qualità dell'informazione per i clienti

8. PROTEZIONE E MIGLIORAMENTO DELLA QUALITÀ DELLA VITA DEGLI ABITANTI

- L'impresa si impegna a svolgere la propria attività nel massimo rispetto della qualità della vita degli abitanti e sensibilizzerà i propri operatori e clienti su questo argomento.

9. DIFESA E VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO

- L'impresa turistica si impegna a partecipare, per quanto possibile, alla valorizzazione del patrimonio naturale, culturale, storico, nell'ambiente immediatamente circostante le strutture di ricevimento o i siti su cui essa fonda la propria attività
- L'impresa turistica si impegna a predisporre un programma di gestione delle proprie attività rispettosa delle risorse naturali (consumi d'acqua, energia e inquinamento atmosferico, ecc.).

- L'impresa turistica si impegna a privilegiare l'acquisto di prodotti realizzati nel rispetto dell'ambiente, per composizione e condizione (prodotti biodegradabili, riutilizzabili, riciclabili o riciclati).

10. SVILUPPO ECONOMICO E SOCIALE

- L'impresa turistica si impegna a sviluppare progressivamente una politica di acquisto ispirata al principio della preferenza per i prodotti e i servizi locali, nel quadro di un rapporto qualità/prezzo accettato dalle parti.
- L'impresa si impegna anche ad impiegare, con priorità, la manodopera locale. Un personale di origine locale è in grado di informare meglio i visitatori e condividere con essi la propria conoscenza del patrimonio locale
- L'impresa turistica si impegna a favorire l'integrazione sociale, per quanto possibile, attraverso l'assunzione di persone in difficoltà, l'aiuto per il primo impiego dei giovani e la pari opportunità d'impiego per uomini e donne.

11. CONTROLLO DELL'AFFLUENZA E DELLA TIPOLOGIA TURISTICA

- L'impresa turistica si impegna a orientare i visitatori anche verso i siti meno sensibili del territorio e incoraggerà i clienti a visitare l'area anche nei periodi di scarso afflusso
- L'impresa turistica si impegna a incoraggiare la clientela ad utilizzare al massimo i trasporti collettivi o a scoprire l'area protetta in bicicletta o a piedi o mediante altri mezzi non inquinanti

Allegato n. 5

PROGETTO

“Itinerari Re Tour nei Campi Flegrei”

**una sperimentazione per la fruizione per il Turismo
Responsabile di Qualità**

Premessa

Il territorio dei Campi Flegrei costituisce una delle aree regionali a più alta valenza ambientale e storico-archeologica e si presenta come un sistema territoriale fortemente integrato, costituito dai Comuni di Quarto, Bacoli, Pozzuoli, Monte di Procida e l'area occidentale di Napoli.

La Regione Campania, negli anni scorsi, ha promosso il Progetto Integrato Territoriale (PIT) Campi Flegrei, impegnando ingenti risorse per la valorizzazione del territorio.

Il PIT, il cui motto è “*Retour nei Campi Flegrei*”, ha puntato al ritorno dei Viaggiatori per riscoprire un *tour* affascinante tra le radici della cultura d'occidente, nella terra di Virgilio e nel mito di Ulisse ed Enea, mirando a catalizzare l'interesse nazionale ed internazionale sull'area, già dotata di un “*marchio*” storicamente conosciuto negli ambienti del turismo culturale, ma dimenticato nell'ultimo secolo.

L'azione portante ha previsto la realizzazione di un Grande Itinerario di visita architettonico - archeologico - paesistico di valenza internazionale, fisicamente percorribile, a piedi o con l'uso di mezzi leggeri, costituito da alcuni grandi poli di visita (Pozzuoli, Baia, Miseno, Monte di Procida - Cappella, lago Fusaro, Cuma, lago di Averno, Quarto) connessi da percorsi di varia natura: nuovi ed antichi tunnel scavati nel tufo; strade romane sommerse, sentieri archeologico - naturalistici, percorsi su ferro, vie del mare.

La modalità di visita che è stata perseguita è quella dello *slow-tour*, *il lento viaggiare*, grazie al quale il Turista-Viaggiatore potrà fruire, nella maniera più adeguata, delle innumerevoli bellezze e dei valori archeologici, paesaggistici, mitologici e naturalistici, di uno straordinario territorio, a stretto contatto con le tradizioni e con la gente flegrea.

Negli ultimi due anni, si è avviata, pertanto, l'integrazione e la messa a sistema di tali azioni.

Le linee di attività individuate dal progetto “*Itinerari Retour nei Campi Flegrei*” I e II edizione hanno come obiettivo non solo l'ampliamento delle conoscenze, la diffusione e la valorizzazione scientifica del patrimonio artistico, culturale ed ambientale che il territorio dei Campi Flegrei conserva, ancora intatto nei suoi elementi fondanti, ma anche la crescita consapevole della domanda e dell'offerta turistica (culturale e di servizi), nonché il coinvolgimento attivo della comunità socio-economica territoriale.

Allo stato attuale i Campi Flegrei rappresentano, come molti dei circuiti culturali ancora “non maturi” della Regione, ancora un insieme di offerte culturali di grande valore ma non

adeguatamente strutturate a cui è ancora insufficientemente collegato un sistema integrato di servizi e infrastrutture per il turismo.

Negli ultimi anni si è assistito ad una notevole crescita di iniziative private, anche di notevole qualità ed originalità, ma ancora troppo frammentarie per il consolidamento di un vero e proprio sistema di offerta nel territorio. A questo occorre anche aggiungere che le risorse economiche e umane, destinate ai servizi indispensabili per la fruizione, attualmente disponibili presso le Soprintendenze statali, non sono sufficienti all'apertura al pubblico degli importanti monumenti e siti archeologici che, terminati i lavori di scavo e di restauro, stanno progressivamente costituendo il principale motore di sviluppo dell'Area, intorno a cui far ruotare gran parte del sistema socio-economico pubblico e privato.

In coerenza e in continuità, dunque, con le strategie e le azioni del Progetto Integrato, dal 2008 si è inteso realizzare un'azione di valorizzazione integrata, in via sperimentale, che si sta concretizzando attraverso la creazione degli *"Itinerari Retour nei Campi Flegrei"*.

In particolare, la realizzazione degli otto *"Itinerari Retour nei Campi Flegrei"* rappresenta una vera e propria azione di armonizzazione tra iniziative già intraprese dal territorio e/o progettate dalla Regione Campania, per offrire l'opportunità al visitatore di (ri) scoprire, in una visita affascinante, un territorio di così ampio e profondo contenuto culturale e naturalistico.

1. Modello di governance

Per la realizzazione di tale azione, si sta procedendo lungo tre direttrici principali:

- a) coinvolgimento delle istituzioni presenti e della collettività socioeconomica del territorio;
- b) creazione di un circuito di Itinerari, che progressivamente restituisca l'adeguata fruizione integrata del patrimonio culturale e paesaggistico, a mano a mano che terminano gli interventi di recupero e restauro;
- c) continua integrazione delle azioni e dei progetti realizzati ed in corso.

Le Istituzioni coinvolte nel progetto sono: la Regione Campania, la Direzione Regionale per i Beni e le Attività Culturali, la Soprintendenza Speciale Archeologica di Napoli e Pompei, la Provincia di Napoli, l'Ente Parco Campi Flegrei, i Comuni di Bacoli, Monte di Procida, Napoli, Pozzuoli, Quarto. Le attività del progetto sono regolate nell'ambito di un Protocollo di Intesa finalizzato a garantire il funzionamento del complesso progetto di valorizzazione dei Beni Culturali in chiave turistica, individuando gli obiettivi comuni ed i reciproci ruoli e competenze.

L'attuazione del progetto si concretizza:

- a) nella creazione di un circuito di visita;
- b) in attività di comunicazione e marketing;
- c) in eventi;

azioni che si realizzano per fasi successive.

L'iniziativa *"Itinerari Retour nei Campi Flegrei"* I edizione, attuata in via sperimentale nel periodo Luglio-Dicembre 2008, ha consentito la sperimentazione e la valutazione progressiva dei primi quattro Itinerari turistico-culturali sui Campi Flegrei:

- Baiae
- Puteoli
- Discesa agli Inferi
- Cumae

La seconda edizione degli *"Itinerari Retour Campi Flegrei"*, oltre a riproporre, opportunamente integrati ed arricchiti i quattro Itinerari della precedente edizione, sta attivando progressivamente e sperimentalmente, altri quattro Itinerari:

- Pausyllipon
- Mysenum
- Monte di Procida
- IV Miglio Flegreo

Nell'ambito di un sistema strettamente collegata alla più ampia offerta turistica regionale. Ci si riferisce, in particolare, al *Progetto Campania>Artecard- Baia di Napoli*, che propone una *nuova visione* del prodotto turistico-culturale della provincia di Napoli e una innovativa modalità di fruizione del golfo e dei numerosi siti culturali e naturali, attraverso il mare. Il progetto *"Baia di Napoli"* interessa sistematicamente oltre ai Campi Flegrei, Napoli, Ercolano, Pompei, Vesuvio, Oplonti, Stabiae, Sorrento, Nerano.

Gli *"Itinerari Retour Campi Flegrei"*, con i servizi integrati di informazione e di trasporto dedicato, si integrano perfettamente all'iniziativa *"Baia di Napoli"*.

2. Modalità di fruizione

Gli *"Itinerari Retour nei Campi Flegrei"*, mediante la realizzazione di un circuito di visita attrezzato, propongono un innovativo modello di fruizione di un itinerario turistico. Il circuito degli *Itinerari Retour*, infatti, oltre a consentire il godimento delle bellezze paesaggistiche, culturali e archeologiche dell'area flegrea, assicura il collegamento dei diversi segmenti degli

otto Itinerari sia via terra, sia via mare, supporta ciascun Itinerario con un adeguato sistema di accesso e di accoglienza, di informazione e di trasporto, prevede il continuo e progressivo coinvolgimento dell'intero tessuto socio-economico territoriale.

Gli *"Itinerari Retour Campi Flegrei"* sono da poco fruibili, utilizzando il sistema integrato di trasporti previsto nell'ambito del progetto *Campania>Artecard Plus - Itinerari Baia di Napoli*.

In particolare:

- i collegamenti via mare del Metrò del Mare, che garantisce collegamenti tutti i giorni dal Golfo di Napoli: da Napoli, dalla costa vesuviana, dalla costiera Sorrentina e, mediante interscambio, dalla costiera Amalfitana;
- il collegamento via mare, con servizio turistico attrezzato, mediante la linea *COAST Campi Flegrei*, dalla Darsena Acton a Capo Miseno, con fermate a Napoli, a Baia, a Pozzuoli;
- il collegamento dei siti dell'area, con bus turistico dedicato, a basso impatto ambientale, mediante la linea turistica Pozzuoli-Cuma-Baia che prevede, anche, con la prima corsa del mattino e con l'ultima corsa del pomeriggio, il collegamento con Napoli; tale servizio è garantito dal lunedì al sabato, avendo escluso, dopo la sperimentazione del 2008, la domenica, per motivi di congestione veicolare del territorio flegreo.

Il progetto *"Itinerari Retour nei Campi Flegrei"* contempla, inoltre, servizi integrati di base: di informazione, accoglienza ed animazione, che conferiscono, unitamente all'offerta integrata proposta dal tessuto economico e sociale del territorio flegreo il reale parametro di qualità (e che si intende valorizzare anche attraverso una Manifestazione di Interesse per la realizzazione di un *Data Base* sull'offerta dei servizi e dei prodotti turistici, nonché l'adozione di un marchio di qualità territoriale).

In particolare, gli *"Itinerari Retour nei Campi Flegrei"* puntano al miglioramento della fruizione del patrimonio culturale e paesaggistico/ambientale, attraverso:

- a) la collocazione di un'adeguata segnaletica lungo gli Itinerari;
- b) l'attivazione di un servizio di informazione e prenotazione telefonica garantite da un numero verde;

- c) l'attivazione, limitatamente agli Itinerari di notevole estensione e complessità (*Puteoli, IV Miglio Flegreo, Pausyllipon*), di un servizio di accompagnamento dei gruppi;
- d) l'attivazione di un servizio di accoglienza nei siti;
- e) l'attivazione di servizi di didattica, di educazione ed interpretazione ambientale e animazione;
- f) l'attuazione di interventi straordinari per il ripristino della fruibilità, in collaborazione con gli enti preposti (Soprintendenza, Comuni, Ente Parco);
- g) l'attivazione di un servizio di informazione sul territorio, realizzato mediante infopoint personalizzati.

In questa fase sperimentale è possibile usufruire dei servizi base (accesso ai siti archeologici, servizi di informazione, di accoglienza, di didattica e animazione, di trasporto afferenti al Consorzio Unicompania e alle linee del Metrò del Mare, alla linea COAST Campi Flegrei, ecc...) attraverso l'acquisto del biglietto *campania>artecard - itinerario Baia di Napoli*.

All'offerta base, così come sopra descritta, si aggiungeranno i servizi e i prodotti integrativi, di interesse turistico, che saranno individuati con una Manifestazione di Interesse che la Regione Campania, Assessorato al Turismo e ai Beni Culturali, intende emanare nel corso della sperimentazione e che entreranno a far parte di un apposito *Data Base* sull'offerta territoriale/ Plus e che costituiranno parte integrante della complessiva offerta degli "*Itinerari ReTour Campi Flegrei*". L'offerta complessiva, così composta, sarà promossa attraverso tutti i canali di comunicazione e promozione istituzionale, nazionali ed internazionali attivati dalla Regione Campania (campagne di comunicazione, azioni di marketing, fiere, ecc...).

Si riporta di seguito una tabella riepilogativa degli Itinerari e dei siti che rientrano nel circuito "*Itinerari Retour Campi Flegrei*".

<i>Itineari di nuova sperimentazione</i>	<i>Principali Siti di interesse dell'itinerario</i>
<i>IV Miglio Flegreo</i> <i>(attivo su prenotazione)</i>	Aree archeologiche e naturalistiche di Quarto
<i>Pausyllipon</i>	Parco sommerso della Gaiola Parco archeologico di Pausyllipon Grotta di Seiano Parco Virgiliano Riserva marina di Nisida -Trentaremi del Parco Regionale dei Campi Flegrei
<i>Misenum</i>	Grotta della Dragonara Teatro romano di Miseno Sacello degli Augustali Passeggiata del santuario degli uccelli di Capo Miseno Piscina Mirabilis
<i>Monte di Procida</i>	Passeggiata naturalistica di Marina di Torrefumo Passeggiate panoramiche

3. Promozione

Al fine dell'unificazione e semplificazione delle azioni di marketing territoriale, si è previsto lo sviluppo di un'immagine coordinata dell'offerta turistico-culturale e la produzione di un *folder* di informazione generale e di *brochure* di informazione specifica per ciascun itinerario.

Il *folder* informativo verrà distribuito sul territorio dei Campi Flegrei, ma soprattutto sui territori limitrofi della baia di Napoli, bacini di potenziale pubblico escursionista.

Le *brochure*, invece, verranno prevalentemente distribuite sui mezzi di trasporto dedicati, via terra e via mare, presso gli *infopoint* mobili, presso i siti degli itinerari e gli operatori socio-economici territoriali che aderiranno alla Manifestazione di Interesse.

In esito alla Manifestazione di Interesse e alla formazione del *Data Base* dell'offerta integrativa dei servizi e dei prodotti, sarà realizzato e diffuso un opuscolo, in linea con l'immagine coordinata adottata dal Progetto, in cui sarà contenuta l'offerta complessiva dei servizi e dei prodotti degli *"Itinerari Retour nei Campi Flegrei"* (*offerta base+offerta territoriale/plus*) da utilizzare per le azioni di marketing che Regione Campania realizzerà a partire dal corrente anno e per tutto il 2010.

4. Il Manuale di Gestione degli Itinerari. Verso il *marchio di qualità*.

La innovativa modalità di fruizione del territorio dei Campi Flegrei e del patrimonio culturale e paesaggistico/ambientale proposta nel presente progetto, dovrà, nella sua realizzazione "a regime" essere caratterizzata da un *marchio di qualità* che garantisca elevati standard di servizio ai fruitori del circuito.

Il presente progetto, nel recepire quanto già realizzato negli anni precedenti, intende proseguire il lavoro già avviato, elaborando un *"Manuale di Gestione degli Itinerari"* con il coinvolgimento attivo dei soggetti che operano sul territorio. Il *Manuale* sarà finalizzato a conferire una metodologia all'azione di gestione degli Itinerari dei Campi Flegrei e a rendere sistematiche le

azioni individuate. Attraverso la ricognizione degli attuali requisiti e standard di qualità dei servizi e delle strutture ricettive e produttive del territorio, si dovrà giungere alla definizione delle caratteristiche dell'offerta turistica che risponde in maniera idonea al progetto *"Itinerari Retour Campi Flegrei"* in termini qualitativi. Tale azione costituisce una tappa propedeutica alla realizzazione del *Marchio di qualità*.

5. Tempi

Gli Itinerari *"Retour nei Campi Flegrei"* II edizione partiranno il 1° maggio e proseguiranno fino al 13 settembre, secondo una progressiva attivazione che prevede la priorità per la riapertura degli Itinerari già sperimentati nella I edizione, compatibilmente con la risoluzione di problemi contingenti, intesi come vincoli di accessibilità e qualità della fruizione dei siti e, successivamente, con l'attivazione dei nuovi quattro.