

Allegato n. 2

FORMULARIO PROPOSTA PROGETTUALE

PIANO STRATEGICO NAZIONALE DELLA PAC 2023-2027	
BANDO PUBBLICO	<i>Selezione di partenariati per la realizzazione e gestione dei "Centri Territoriale per la Divulgazione Agricola e la Diffusione delle Innovazioni - CeDADI"</i>
Codice Intervento	<i>SRG09 - "Cooperazione per azioni di supporto all'innovazione e servizi rivolti ai settori agricolo, forestale e agroalimentare"</i>
Autorità di Gestione	<i>Direzione Generale per le Politiche Agricole, Alimentari e Forestali</i>

Sommario

1. Informazioni di sintesi.....	3
2. Caratteristiche e composizione del partenariato.....	3
3. Organizzazione Operativa del CeDADI.....	7
4. Proposta Progettuale.....	10
5. Analisi del contesto territoriale e della filiera di riferimento	15
6. Piano Finanziario	17
6.1. Cronoprogramma finanziario	17
6.1. Piano finanziario di Dettaglio Prima annualità	18

1. Informazioni di sintesi

1. Informazioni generali	
Titolo della Proposta Progettuale	
Macroarea di riferimento	
Specializzazione	
Ubicazione Sede Operativa 1	
Ubicazione Sede Operativa 2	
Ubicazione Sede Operativa X	

2. Caratteristiche e composizione del partenariato

1. Anagrafica CeDADI ¹	
Denominazione	
Natura giuridica	
Data di costituzione	
Soggetto Mandatario	
Sede legale (indirizzo, Tel/fax)	
Telefono	
Fax	
Sito internet	
e-mail	
PEC	
Rappresentante legale Soggetto Mandatario	
Coordinatore	
Referente Proposta Progettuale	
Contatti Referente Proposta Progettuale	

¹ Nel caso di partenariato costituendo inserire i dati del soggetto capofila

2. Anagrafica Partenariato per tipologia

Enti di formazione riconosciuti ai sensi del D.D. 621/23 e smi

Denominazione	CUAA / Codice Fiscale	P.IVA	Sede	Rappresentante Legale	Punteggio da decreto di riconoscimento	Coerenza alla macroarea di specializzazione (motivazione)

Enti di Consulenza riconosciuti ai sensi del D.D. 621/23 e smi

Denominazione	CUAA / Codice Fiscale	P.IVA	Sede	Rappresentante Legale	Punteggio da decreto di riconoscimento	Coerenza alla macroarea di specializzazione (motivazione)

Enti di ricerca, università, scuole di studi superiori universitari pubblici e privati

Denominazione	CUAA / Codice Fiscale	P.IVA	Sede	Rappresentante Legale	Pubblico/Privato	Coerenza alla macroarea di specializzazione (motivazione)

Istituti tecnici superiori e istituti di istruzione tecnici e professionali

Denominazione	CUAA / Codice Fiscale	P.IVA	Sede	Rappresentante Legale	Coerenza alla macroarea di specializzazione (motivazione)

Altri soggetti pubblici e privati attivi nell'ambito dell'AKIS che svolgano attività di informazione, comunicazione o animazione territoriale						
Denominazione	CUAA / Codice Fiscale	P.IVA	Sede	Rappresentante Legale	Esperienza in Mesi	Coerenza alla macroarea di specializzazione (motivazione)

Altri soggetti che rientrano nelle altre categorie di beneficiari?					
Denominazione	CUAA / Codice Fiscale	P.IVA	Sede	Rappresentante Legale	Coerenza alla macroarea di specializzazione (motivazione)

Altri soggetti rappresentativi del sistema produttivo: Associazioni di Imprenditori Agricoli e cooperative agricole, Organizzazioni di Produttori (OP) e Associazioni di Organizzazioni di Produttori (AOP)					
Denominazione	Codice Fiscale	Sede	Rappresentante Legale	N° aziende produzione primaria ²	Coerenza alla macroarea di specializzazione (motivazione)

² Da valorizzare nel caso il soggetto sia una azienda di produzione primaria o un soggetto aggregato (associazioni, cooperative, OP e AOP) che rappresenti aziende primarie.

3. Sintesi Rappresentatività		
Partner totali n.	enti di formazione riconosciuti ai sensi del D.D. 621/23 e smi;	
	enti di Consulenza riconosciuti ai sensi del D.D. 621/23 e smi;	
	enti di ricerca, università, scuole di studi superiori universitari pubblici e privati;	
	altri soggetti rappresentativi del sistema produttivo: Associazioni di Imprenditori Agricoli e cooperative agricole, Organizzazioni di Produttori (OP) e Associazioni di Organizzazioni di Produttori (AOP)	
	altri soggetti pubblici e privati attivi nell'ambito dell'AKIS che svolgano attività di informazione, comunicazione o animazione territoriale	
	istituti tecnici superiori e istituti di istruzione tecnici e professionali;	
	altri soggetti che rientrano nelle altre categorie di beneficiari	
	Aziende di produzione primaria aderenti (direttamente o attraverso il soggetto di cui sono socie) coerenti con macroattività e Localizzazione	

3. Organizzazione Operativa del CeDADI

Assetto organizzativo e funzionale del CeDADI		
1. Modello organizzativo		
2. Schema organizzativo		
Funzione	Partner coinvolti	Soggetto Responsabile
Coordinamento/Gestione		
realizzazione e gestione di punti di ascolto, accoglienza e incubatori di idee per le imprese, allo scopo di far emergere e individuare le idee innovative;		
organizzazione di interventi formativi, informativi, dimostrativi e di consulenza integrati tra loro e diretti alle imprese;		
accompagnamento alla nascita o potenziamento di aziende dimostrative e realizzazione su piccola scala di prove sperimentali e di collaudo dell'innovazione, e scambi di conoscenze "peer to peer" anche a supporto dell'attività di cui ai punti precedenti.		

3. Disponibilità delle Risorse			
Risorsa	Partner che la mette a disposizione	Localizzazione	Disponibilità (proprietà / convenzione / altro titolo)
Sede Operativa			
Spazi per attività formative			
Spazi per attività dimostrative			
Attrezzature tecniche			
Strumentazioni digitali			
Servizi tecnici			

4. Accordi e convenzioni già attivati			
Soggetti Coinvolti	Tipologia di ACCORDO³	Oggetto dell'Accordo	Stato
Sede Operativa			
Spazi per attività formative			
Spazi per attività dimostrative			
Attrezzature tecniche			
Strumentazioni digitali			
Servizi tecnici			

5. Accordi con i progetti dei GO del PEI e con quelli di ricerca e innovazione sostenuti da altri fondi comunitari, nazionali e regionali (allegare i singoli accordi)			
Progetto	Capofila	Rappresentante Legale	Coerenza alla macroarea e specificità scelta (motivazione)

³ Tipologie di accordi:
-convenzioni operative
-accordi di collaborazione
-protocolli d'intesa
-contratti preliminari.

6. Descrizione delle modalità di monitoraggio

--

4. Proposta Progettuale

1. MOTIVAZIONI ALLA BASE DELLA COSTITUZIONE E FINALITÀ DEL CENTRO

(Max 12.000 caratteri, spazi inclusi ed escluse eventuali tabelle)

--

2. Servizi offerti

1.	realizzazione e gestione di punti di ascolto, accoglienza e incubatori di idee per le imprese, allo scopo di far emergere e individuare le idee innovative;	
2	organizzazione di interventi formativi, informativi, dimostrativi e di consulenza integrati tra loro e diretti alle imprese;	
3	accompagnamento alla nascita o potenziamento di aziende dimostrative e realizzazione su piccola scala di prove sperimentali e di collaudo dell'innovazione, e scambi di conoscenze "peer to peer" anche a supporto dell'attività di cui ai punti precedenti.	

Dettaglio delle attività per singolo servizio che il CeDADI potrebbe erogare

Realizzazione e gestione di punti di ascolto, accoglienza e incubatori di idee per le imprese, allo scopo di far emergere e individuare le idee innovative;

Cod. Attività		
Cod. Attività		
Cod. Attività		

Cod. Attività - Scheda di Dettaglio – Nome Attività

Descrizione delle attività

Partner Coinvolti

--

Destinatari

Collegamento agli obiettivi del progetto

Risultati attesi (output)

Logistica, attrezzature e servizi a supporto

Indicare le attrezzature, i servizi e le strutture necessarie all'attuazione delle attività previste e specificare se immediatamente disponibili o meno (es. Indicare eventuali procedure di affidamento in corso o già concluse, eventuali accordi, convenzioni, contratti o intese preliminari già sottoscritti dai partner per assicurare la disponibilità dei mezzi e delle strutture operative.

definizione degli indicatori di realizzazione* e Strumenti di rilevamento e monitoraggio dei risultati

Organizzazione di interventi formativi, informativi, dimostrativi e di consulenza integrati tra loro e diretti alle imprese

Cod. Attività		
Cod. Attività		
Cod. Attività		

Cod. Attività - Scheda di Dettaglio – Nome Attività

Descrizione delle attività

Partner Coinvolti

Destinatari

Collegamento agli obiettivi del progetto

Risultati attesi (output)

Logistica, attrezzature e servizi a supporto

Indicare le attrezzature, i servizi e le strutture necessarie all'attuazione delle attività previste e specificare se immediatamente disponibili o meno (es. Indicare eventuali procedure di affidamento in corso o già concluse, eventuali accordi, convenzioni, contratti o intese preliminari già sottoscritti dai partner per assicurare la disponibilità dei mezzi e delle strutture operative.

definizione degli indicatori di realizzazione* e Strumenti di rilevamento e monitoraggio dei risultati

Accompagnamento alla nascita o potenziamento di aziende dimostrative e realizzazione su piccola scala di prove sperimentali e di collaudo dell'innovazione, e scambi di conoscenze "peer to peer" anche a supporto dell'attività di cui ai punti precedenti		
Cod. Attività		
Cod. Attività		
Cod. Attività		

Cod. Attività - Scheda di Dettaglio – Nome Attività

Descrizione delle attività

Partner Coinvolti (specificare il partner che gestirà le attività dimostrative)

Destinatari

Collegamento agli obiettivi del progetto

Risultati attesi (output)

Logistica, attrezzature e servizi a supporto

Indicare le attrezzature, i servizi e le strutture necessarie all'attuazione delle attività previste e specificare se immediatamente disponibili o meno (es. Indicare eventuali procedure di affidamento in corso o già concluse, eventuali accordi, convenzioni, contratti o intese preliminari già sottoscritti dai partner per assicurare la disponibilità dei mezzi e delle strutture operative.

definizione degli indicatori di realizzazione* e Strumenti di rilevamento e monitoraggio dei risultati

1. Complementarità e integrazione dei servizi

(Max 10.000 caratteri, spazi inclusi)

2. Definizione degli obiettivi e dei relativi indicatori di realizzazione e risultato

OB cod.	OBIETTIVO (Descrizione)	Indicatore realizzazione	Indicatore risultato
OB01			
OB02			

OB03			
OB04			
OB05			

5. Analisi del contesto territoriale di riferimento e della macroarea di specializzazione

1. Analisi situazione e contesto di riferimento

(Max 12.000 caratteri, spazi inclusi ed escluse eventuali tabelle)

2. Analisi dei fabbisogni

(Max 12.000 caratteri, spazi inclusi ed escluse eventuali tabelle)

Descrivere:

- come sono stati individuati i fabbisogni
- quali soggetti sono stati coinvolti
- quali fonti sono state utilizzate.

FB cod.	FB individuato (Descrizione)
FB01	
FB02	
FB03	

3. Rilevanza rispetto ai bisogni reali del contesto

FB cod.	FB individuato (Descrizione)	Evidenze Territoriali/della Macroarea di specializzazione	Attività del progetto che risponde al fabbisogno
FB01			
FB02			
FB03			

FB04			
FB05			

4. Descrizione dei fattori di debolezza, di miglioramento e opportunità di sviluppo

(Max 10.000 caratteri, spazi inclusi)

5. Priorità

FB cod.	FB individuato (Descrizione)	Priorità (Alta, Media e Bassa)	Motivazione
FB01			
FB02			
FB03			
FB04			
FB05			

6. Effetti degli Interventi

Tipo di effetto	Descrizione	FB correlati cod.	Indicatore

7. Tematiche Affrontate e Obiettivi della PAC

Obiettivi della PAC	Servizi CeDADI	
	Attività	Motivazione
GARANTIRE UN REDDITO EQUO AGLI AGRICOLTORI		
AUMENTARE LA COMPETITIVITÀ		
MIGLIORARE LA POSIZIONE DEGLI AGRICOLTORI NELLA FILIERA ALIMENTARE		
AGIRE PER CONTRASTARE I CAMBIAMENTI CLIMATICI		

TUTELARE L'AMBIENTE		
SALVAGUARDARE IL PAESAGGIO E LA BIODIVERSITÀ		
SOSTENERE IL RICAMBIO GENERAZIONALE		
SVILUPPARE AREE RURALI DINAMICHE		
PROTEGGERE LA QUALITÀ DELL'ALIMENTAZIONE E DELLA SALUTE		

6. Piano Finanziario

6.1. Cronoprogramma finanziario

	Prima		Seconda		Terza		Totale	
	€	%	€	%	€	%	€	%
Servizi di ascolto e incubazione delle idee innovative								
Servizi formativi, informativi e di consulenza								
Attività dimostrative e sperimentali								
Costi Indiretti								
Totale								

6.1. Piano finanziario di Dettaglio Prima annualità

1. Servizi di ascolto e incubazione delle idee innovative	Importo
Personale	
External Expertise	
External Service	
Corsi di Formazione	
Servizi di Consulenza	
Dotazioni Durevoli	
Totale Sotto intervento Servizi di ascolto e incubazione delle idee innovative	

2. Servizi formativi, informativi e di consulenza	Importo
Personale	
External Expertise	
External Service	
Corsi di Formazione	
Servizi di Consulenza	
Dotazioni Durevoli	
Totale Sotto intervento Servizi formativi, informativi e di consulenza	

3. Attività dimostrative e sperimentali	Importo
Personale	
External Expertise	
External Service	
Corsi di Formazione	
Servizi di Consulenza	
Dotazioni Durevoli	
Totale Sotto intervento Attività dimostrative e sperimentali	

Costi Indiretti	Importo
Costi Indiretti (Max 25% di servizi)	

Totale Prima Annualità	XXXXX
------------------------	-------

Luogo e data

Rappresentante legale