



*Giunta Regionale della Campania*

**DECRETO DIRIGENZIALE**

DIRETTORE GENERALE/  
DIRIGENTE UFFICIO/STRUTTURA  
DIRIGENTE SETTORE  
DIRIGENTE UOS

**Flora DELLA VALLE**

DECRETO N°	DEL	DIREZ. GENERALE / UFFICIO / STRUTT.	SETTORE	UOS
<b>10</b>	<b>28/04/2026</b>	<b>207</b>	<b>01</b>	<b>00</b>

Oggetto:

***DGR N. 637/2011 – DRD N. 124/2025 - PROGRAMMA DI EDUCAZIONE ALIMENTARE E ORIENTAMENTO DEI CONSUMI - CONCORSO “INVENTA IL TUO SPOT – PER UNA CORRETTA ALIMENTAZIONE – XVII EDIZIONE” - PROCLAMAZIONE DEI VINCITORI***

## IL DIRIGENTE

**PREMESSO** che:

- a. con DGR n. 637 del 15.11.2011, riguardante la “*Programmazione degli interventi regionali in materia di sperimentazione, informazione e ricerca in agricoltura*” è stata prevista l'indizione del Concorso regionale *Inventa il Tuo Spot*, riservato alle Scuole Primarie e Secondarie di I e II grado della Campania;
- b. il predetto provvedimento prevedeva, tra l'altro, l'attivazione di ulteriori Concorsi riservati alle Scuole della Campania, per i successivi anni scolastici;
- c. con DRD n. 124 del 19.11.2025, in coerenza con le attività del programma di Educazione Alimentare e Orientamento dei Consumi, si è provveduto ad attivare, nel corso dell'anno scolastico 2025-2026, la XVII Edizione del Concorso *Inventa il Tuo Spot – Per una Corretta Alimentazione*, approvando il relativo bando;

**PRESO ATTO** che il bando di Concorso prevede:

- a. l'assegnazione n. 5 premi a carattere regionale, consistenti nel conferimento di una targa di merito per ciascuna classe vincitrice e nella consegna di un attestato di merito e di un prodotto agroalimentare simbolo della Dieta Mediterranea per gli studenti delle classi vincitrici;
- b. l'assegnazione, per la classe che avrà realizzato lo spot più originale, del Premio Speciale istituito in memoria di Anna Di Gennaro, giunto alla XXI edizione, consistente in una targa di merito e, per ciascun studente, nella consegna di un attestato di merito e di un prodotto agroalimentare simbolo della Dieta Mediterranea;
- c. l'assegnazione del Premio Speciale *Mediterranean Diet Influencer*, consistente nella consegna di una targa di merito, nella fruizione di un laboratorio - degustazione e nella consegna, per ciascun studente della classe vincitrice, di un attestato di merito e di un prodotto agroalimentare simbolo della Dieta Mediterranea;

**PRESO ATTO**, altresì, che il prodotto agroalimentare simbolo della Dieta Mediterranea, da consegnare a ciascuno studente appartenente alle classi vincitrici, è rappresentato da una bottiglia da 500 ml di olio extra vergine di oliva DOP della Campania, in analogia ai premi erogati nel corso delle Edizioni 2020, 2021, 2022, 2023 e 2024 del Concorso;

**CONSIDERATO** che:

- a. la Commissione di valutazione del Concorso, istituita con DRD n. 6 del 24.01.2025 e incaricata con nota prot. regionale n. 0226932/2026 del 11/03/2026, risulta così costituita:
  - Giuliano Marseglia, in qualità di referente della Regione Campania;
  - Giuseppe Orefice, in qualità di esperto di didattica e comunicazione rurale;
  - Luigi Di Maria, in qualità di professionista del mondo della comunicazione e dell'editoria;
  - Annalisa Granatino, in qualità di giornalista esperta di comunicazione audiovisiva;
  - Silvana Iannaccone, in qualità di giornalista esperta in comunicazione;
- b. la predetta Commissione ha regolarmente espletato il relativo incarico, come da verbali agli atti dell'Ufficio, provvedendo alla valutazione degli spot presentati, per l'assegnazione dei premi previsti dagli artt. 7 e 8 del Bando, come da Verbali agli atti dell'Ufficio, proponendo, altresì, di assegnare 6 premi in luogo dei 5 previsti dall'articolo 7 del Bando di Concorso, in virtù del punteggio ex-aequo attribuito ai video che ricoprono la quinta posizione in graduatoria;

**CONSIDERATO**, altresì, che la predetta Commissione di valutazione:

- a. ha preso atto degli esiti della pubblicazione degli spot nell'account YouTube contest, nel periodo 10 aprile ore 14.00 – 20 aprile ore 14.00, per l'assegnazione del Premio Speciale *Mediterranean Diet Influencer* (articolo 9 del Bando di Concorso);
- b. ha provveduto ad una revisione dei risultati, estrapolati allo scadere del periodo di votazione, a seguito di attenta verifica e analisi dei dati forniti dal gestore dell'account, in merito alle modalità di acquisizione dei consensi (mi piace), con conseguente decurtazione di quelli ottenuti in maniera non conforme e non coerenti con le finalità del Bando;
- c. ha redatto l'elenco definitivo dei vincitori di tutte le categorie previste, come di seguito riportato (Verbale n. 6 del 23 aprile 2026 agli atti dell'Ufficio):

<b>VINCITORI</b>		
Art. 7 del Bando di Concorso		
<b>Istituto scolastico</b>	<b>Località</b>	<b>Classe</b>
ISIS Europa	Pomigliano D'Arco NA	IV Eg Grafico
I.C. Monterisi - Don Milani Plesso Don Milani	Salerno	IV B
I.C.S. De Nicola-Sasso Plesso De Nicola	Torre del Greco NA	II B
Liceo Statale Don Gnocchi Artistico	Maddaloni CE	V A art
S.S.P.G. Massimo Stanzione	Frattamaggiore NA	II D
Istituto Ciro Papale Primaria	Santa Maria Capua Vetere CE	V A

<b>Vincitore XXI Edizione Premio Speciale Anna Di Gennaro</b>		
Art. 8 del Bando di Concorso		
<b>Istituto scolastico</b>	<b>Località</b>	<b>Classe</b>
I.I.S. Antonio Pacinotti	Scafati SA	IV O

<b>Vincitore Premio Speciale <i>Mediterranean Diet Influencer</i></b>		
Art. 9 del Bando di Concorso		
Vincitore con n. 1.443 consensi (mi piace). Titolo dello Spot: "Alla scoperta della salute perfetta"		
<b>Istituto</b>	<b>Località</b>	<b>Classe</b>
Istituto Comprensivo Statale ad indirizzo musicale "S. Aurigemma"	Monteforte Irpino AV	I B

**RITENUTO**, pertanto:

- a. di dover prendere atto degli esiti del lavoro di valutazione della Commissione;
- b. di dover erogare, in virtù del punteggio ex-aequo attribuito ai video che ricoprono la quinta posizione in graduatoria, 6 premi in luogo dei 5 premi previsti dall'articolo 7 del Bando di Concorso, consistenti nel conferimento di una targa di merito per ciascuna classe vincitrice e nella consegna di un attestato di merito e di una bottiglia da 500 ml di olio extra vergine di oliva DOP della

Campania, quale prodotto simbolo della Dieta Mediterranea, per tutti gli studenti appartenenti alle 6 classi vincitrici;

- c. di dover erogare il Premio Speciale Anna Di Gennaro, previsto dall'articolo 8 del Bando di Concorso e giunto alla XXI edizione, consistente in una targa di merito per la classe che ha realizzato lo spot più originale e nella consegna di un attestato di merito e di una bottiglia da 500 ml di olio extra vergine di oliva DOP della Campania per tutti gli studenti della classe vincitrice;
- d. di dover erogare il Premio Speciale *Mediterranean Diet Influencer*, previsto dall'articolo 9 del Bando di Concorso, consistente nella consegna, per ciascun studente della classe vincitrice, di un attestato di merito e di una bottiglia da 500 ml di olio extra vergine di oliva DOP della Campania, quale prodotto simbolo della Dieta Mediterranea, a cui si aggiunge una targa di merito e la fruizione di un laboratorio - degustazione per la classe;

**VISTA** la nota n. 166279 del 7.03.2014, del Direttore Generale per le Politiche Agricole, Alimentari e Forestali;

alla stregua dell'istruttoria svolta dal Settore 207.01.00 *Politiche per la competitività dell'agroalimentare campano* e dell'espressa dichiarazione di regolarità del dirigente della medesima,

#### DECRETA

per quanto riportato in narrativa che si intende integralmente confermato e riportato nel seguente dispositivo,

1. di prendere atto che la Commissione di valutazione del Concorso *Inventa il Tuo Spot – Per una Corretta Alimentazione* - XVII Edizione - ha regolarmente espletato il proprio incarico, provvedendo alla individuazione dei vincitori;
2. di proclamare, in virtù del punteggio ex-aequo attribuito ai video che ricoprono la quinta posizione in graduatoria, 6 vincitori in luogo dei 5 previsti dall'articolo 7 del Bando di Concorso, di seguito riportati:

<b>VINCITORI</b>		
Art. 7 del Bando di Concorso		
<b>Istituto scolastico</b>	<b>Località</b>	<b>Classe</b>
ISIS Europa	Pomigliano D'Arco NA	IV Eg Grafico
I.C. Monterisi - Don Milani Plesso Don Milani	Salerno	IV B
I.C.S. De Nicola-Sasso Plesso De Nicola	Torre del Greco NA	II B
Liceo Statale Don Gnocchi Artistico	Maddaloni CE	V A art
S.S.P.G. Massimo Stanzione	Frattamaggiore NA	II D
Istituto Ciro Papale Primaria	Santa Maria Capua Vetere CE	V A

3. di provvedere alla consegna dei relativi 6 premi previsti, consistenti nel conferimento di una targa di merito per ciascuna classe vincitrice e nella consegna di un attestato di merito e di una bottiglia da 500 ml di olio extra vergine di oliva DOP della Campania per tutti gli studenti appartenenti alle 6 classi vincitrici;
4. di assegnare il Premio Speciale Anna Di Gennaro, di cui all'art. 8 del Bando di Concorso, giunto alla XXI Edizione, come di seguito indicato:

<b>Vincitore XXI Edizione Premio Speciale Anna Di Gennaro</b>		
Art. 8 del Bando di Concorso		
<b>Istituto scolastico</b>	<b>Località</b>	<b>Classe</b>
I.I.S. Antonio Pacinotti	Scafati SA	IV O

5. di erogare il predetto Premio Speciale Anna Di Gennaro, consistente in una targa di merito per la classe che ha realizzato lo spot più originale e nella consegna di un attestato di merito e di una bottiglia da 500 ml di olio extra vergine di oliva DOP della Campania per tutti gli studenti interessati;
6. di assegnare il Premio Speciale *Mediterranean Diet Influencer*, di cui all'art. 9 del Bando di Concorso, come di seguito indicato:

<b>Vincitore Premio Speciale <i>Mediterranean Diet Influencer</i></b>		
Art. 9 del Bando di Concorso		
Vincitore con n. 1.443 consensi (mi piace). Titolo dello Spot: "Alla scoperta della salute perfetta"		
<b>Istituto</b>	<b>Località</b>	<b>Classe</b>
Istituto Comprensivo Statale ad indirizzo musicale "S. Aurigemma"	Monteforte Irpino AV	I B

7. di erogare il predetto il Premio Speciale *Mediterranean Diet Influencer*, consistente nella consegna, per ciascun studente della classe vincitrice, di un attestato di merito e di una bottiglia da 500 ml di olio extra vergine di oliva DOP della Campania, quale prodotto simbolo della Dieta Mediterranea, a cui si aggiunge una targa di merito e la fruizione di un laboratorio - degustazione per la classe vincitrice;
8. di ottemperare agli obblighi di pubblicità e trasparenza previsti dalla L.R. n. 23 del 28.07.2017 "Regione Campania Casa di Vetro. Legge annuale di semplificazione 2017";
9. di inviare il presente Decreto alla Sig.ra Assessora all'Agricoltura, alla D.G. per le Politiche Agricole, Alimentari e Forestali e all'UDCP 104.01.00 per l'archiviazione.

DELLA VALLE

Flora DELLA VALLE

*Firmato digitalmente ai sensi del CAD e normativa connessa*