

Allegato 4 “scheda-progetto trasparenza”

Direzione Generale per lo Politiche Culturali e il Turismo
L.R. n. 13/2013

Legge regionale per la concessione di contributi per la PROMOZIONE EDITORIALE - ANNO2026

Beneficiario	Edizioni dell'Ippogrifo di F. Ciociano & C. sas
C. F./P.IVA:	02154360651
Sede Legale:	Via Marcullo, 39 D 84087 - Sarno (SA)
Finalità	Assolvimento degli obblighi di trasparenza ai sensi degli artt. 26 e 27 del D.lgs n. 33/2013, contestualmente all'adozione del provvedimento di ammissione a finanziamento.
RELAZIONE (max una pagina)	
<p>Edizioni dell'Ippogrifo ha 40 anni di attività editoriale in Campania (1985/2025). Il nome ne denota il radicamento nel territorio, l'Ippogrifo, nobile animale del mito classico, rievocato anche in pagine della letteratura moderna e contemporanea, campeggia come simbolo dell'araldica civica di Sarno, dove la nostra casa editrice è nata e cresciuta. La nostra fiducia nelle potenzialità del territorio in cui viviamo e nel suo rilancio sono intimamente legate alle origini dei nostri fondatori. Con gli anni la nostra attività è diventata un ponte ideale tra l'Agro Sarnese Nocerino e il Cilento, abbiamo dato impulso alla riscoperta della cultura locale attraverso la pubblicazione di diverse opere, tra cui si segnalano i lavori di interesse storiografico.</p> <p>Oggi, oltre alla saggistica storica, la casa editrice pubblica volumi di genere vario, tra cui narrativa, soprattutto storica, poesia e letteratura di viaggio.</p> <p>La nostra idea progettuale <i>Leggere e comunità</i> nasce dall'esigenza, dopo quarant'anni di attività di immaginare e realizzare un cambio di paradigma delle attività editoriali attraverso il coinvolgimento di giovani lettori.</p> <p>Questa scelta parte dall'esigenza di garantire negli anni a venire la continuità della casa editrice, attraverso il cambio generazione dell'impresa familiare e il coinvolgimento concreto con coloro che vivranno i giovani lettori, portatori di idee geniali e innovative nell'ambito dell'industria culturale e creativa. Gli obiettivi che ci prefissiamo è quello di creare nel corso di un anno (1 gennaio/31 dicembre 2026) un gruppo stabile di lettura costituito principalmente da giovani. Vuole diventare la prima comunità di lettura di un'area interna italiana costituita da giovani di età compresa tra i 20 e i 35 anni, aperta la confronto generazione e allo scambio con altre culture. Le attività saranno molteplici: attraverso un <i>human sensitive approach</i>, di costruire una comunità basata su una esigenza comune (la lettura come motivo di crescita), di radunare stabilmente un gruppo di persone empaticamente legate (verosimilmente una volta al mese a partire da gennaio 2026), di creare una visione condivisa (Chi sono? Chi siamo? Chi voglio essere? Chi vogliamo essere?), di promuovere la partecipazione attiva (attraverso nuovi argomenti e nuovi testi), di rispettare le esigenze e i bisogni degli individui e del gruppo, di prendersi cura dei beni comuni (immaginando una biblioteca di comunità partendo già dai beni librario della casa editrice), di stabilire principi, valori, regole e rituali condivisi per la durata nel tempo della comunità. Più nel dettaglio, gli incontri della comunità di lettori di Edizioni dell'Ippogrifo vedranno la partecipazione costante degli autori locali e nazionali della casa editrice e di tutti coloro che si impegnano nella filiera editoriale. Tutti condivideranno con i lettori la propria idea di libro e di scrittura per la progettazione di un libro migliore e i lettori faranno altrettanto costruendo un circolo di scambio di idee. <i>Leggere è comunità</i> sarà promossa anche presso librerie su scala locale e nazionale, presso alcuni beni di interesse artistico e architettonico della Campania e saranno coinvolte associazioni giovani presenti sul territorio, in particolare nell'area interna del Cilento, dove la casa editrice ha da tempo intrapreso quotidiane attività di promozione del libro e della lettura. Nel corso dell'iniziativa la casa editrice coinvolge associazioni del terzo settore impegnate attivamente nell'educazione non formale e nella crescita dei giovani, associazioni che si impegnano a promuovere i beni materiali e immateriali dei territori, in particolare in Campania, gli Enti Locali, nello specifico promuovendo all'interno delle biblioteche comunali della Campania queste attività, le librerie e le comunità stanziate sui territori.</p>	
TOTALE contributo assegnato (a carico dell'ufficio regionale competente per materia)	

Sarno, 30 ottobre 2025

Francesco Ciociano