

Allegato 4 “scheda-progetto trasparenza”

Direzione Generale per lo Politiche Culturali e il Turismo
L.R. n. 13/2013

Legge regionale per la concessione di contributi per la PROMOZIONE EDITORIALE – ANNO 2026

Beneficiario	IPERMEDIUM COMUNICAZIONE E SERVIZI SAS
C. F./P.IVA:	03020190611
Sede Legale:	VIA SANTELLA, 2 P.CO LA PERLA 81055 S.MARIA CAPUA VETERE (CE)
Finalità	Assolvimento degli obblighi di trasparenza ai sensi degli artt. 26 e 27 del D.lgs n. 33/2013, contestualmente all'adozione del provvedimento di ammissione a finanziamento.
RELAZIONE (max una pagina)	
<p>Ipermedium comunicazione e servizi è la società editrice che pubblica con il marchio Lavieri. Fondata nel 2004 da Marcello Buonomo e Rosa Lavieri è oggi ritenuta un punto di riferimento nell'editoria illustrata di qualità e per l'infanzia.</p> <p>Gli esordi hanno visto le edizioni Lavieri attenzionate dalla critica letteraria nazionale per traduzioni di autori stranieri apicali quali Arno Schmidt, Walter Kempowski, Claude Simon e autori di culto come Emmanuel Bove e Carlos Liscano. <i>Dalla vita di un Fauno</i>, di Arno Schmidt, vince la prima edizione del premio Premio Goethe-Institut come miglior traduzione italo-tedesco. Molteplici i riconoscimenti alla stessa collana. Ma già dai primi anni Lavieri si è distinta anche nel campo della Nona Arte con fumetti di autori internazionali quali Arkas, Sonny Liew e Galvao e un vivaio di (al tempo) giovani fumettisti italiani tra i quali Paolo Cossi, Gianluca Maconi o Alessandro Rak.</p> <p>La produzione editoriale è sempre stata tenuta insieme da uno sguardo teso a diminuire la distanza tra la letteratura, come canonicamente intesa, e le sue forme illustrate. Una ricerca continua, sia di contenuto che di forme espressive (letterarie e visive), che non mai adagiato il catalogo su canoni commerciali consolidati. Non di meno ha però mantenuto una vicinanza a quel pubblico che ha visto crescere sempre più negli oltre venti anni di attività. Una <i>mission</i>, quindi, di educazione e formazione visiva che potesse avvicinare il lettore generalista a forme sempre più emancipate di sensibilità civica, artistica e letteraria.</p> <p>La crescente specializzazione nel libro per l'infanzia, e per il libro illustrato in genere (non per questo solo per l'infanzia), oltre a rispecchiare le tendenze di un mercato in cui Lavieri si è particolarmente affermata, esprime anche l'inclinazione innata degli editori a intercettare generazioni di giovani in continua e repentina trasformazione e così continuare con forme nuove i preclari compiti benefici della lettura per l'infanzia.</p> <p>A parte alcune collaborazioni e consulenze, l'attività editoriale resta l'unico “core business” degli editori che hanno così potuto concentrare gli sforzi nella produzione e divulgazione del catalogo attraverso vari distributori nazionali nel circuito librario indipendente, di catena, bibliotecarie e delle fumetterie.</p> <p>Con oltre 300 titoli attivi la produzione Lavieri è autolimitata a pochi titoli l'anno (14-18) per poter seguire al meglio la produzione sotto la cura diretta degli editori. Una produzione improntata soprattutto alla internazionalizzazione in quanto vanta non solo molti autori ed illustratori stranieri ma anche una forte attività di esportazione di diritti editoriali con all'attivo oltre 55 titoli tradotti in oltre 20 lingue.</p> <p>Al dunque Lavieri ha una consolidata presenza nel circuito fieristico, soprattutto internazionale. Tra le maggiori in Italia: Salone Internazionale del Libro di Torino, Bologna Children's Book Fair, Più Libri Più Liberi di Roma, Lucca Comics and Games, Comicon Napoli. E annovera numerose partecipazioni in missioni italiane nelle fiere editoriali all'estero. Tra queste la Frankfurt Buchmesse, la London Bookfair, la Warsaw International Bookfair, la Shanghai International Children's Bookfair e prossimamente, la Feria Internacional del Libro de Guadalajara.</p> <p>Il costo crescente delle attività fieristiche, soprattutto internazionali, è quindi motivo della richiesta di contributo l'art. 12 comma 2 al fine di affrontare in modo competitivo, al pari degli editori stranieri e di altre regioni, l'impegno richiesto da tale attività di crescita, divulgazione ed export.</p> <p>Per quanto riguarda l'art. 3 lettera a, il nostro piano editoriale per il 2026 prevede l'uscita di 16 titoli, per i quali chiediamo sostegno nelle spese di stampa e rilegatura, attività che, per inciso, avvengono tramite aziende Campane.</p> <p>Per quanto riguarda l'ART. 3 lett. c), si intende proseguire una operazione di promozione commerciale presso le librerie indipendenti tramite proprio agente.</p>	
TOTALE contributo assegnato (a carico dell'ufficio regionale competente per materia)	