

## Allegato 4 “scheda-progetto trasparenza”

Direzione Generale per lo Politiche Culturali e il Turismo  
L.R. n. 13/2013

Legge regionale per la concessione di contributi per la PROMOZIONE EDITORIALE –  
ANNO 2026

<b>Beneficiario</b>	Società Editrice La Torre
<b>C. F./P.IVA:</b>	03419010610
<b>Sede Legale:</b>	Via Sapienza 1 – 81020 San Marco Evangelista (CE)
<b>Finalità</b>	Assolvimento degli obblighi di trasparenza ai sensi degli artt. 26 e 27 del D.lgs n. 33/2013, contestualmente all'adozione del provvedimento di ammissione a finanziamento.
<b>RELAZIONE (max una pagina)</b>	
<p>Con il presente progetto Società Editrice La Torre intende realizzare un <b>piano di implementazione delle attività di produzione, di comunicazione e di diffusione delle pubblicazioni editoriali</b> lavorando su tutte le fasi e le strategie che portano il libro “fuori” dalla casa editrice: dalle librerie ai lettori finali, dai giornali al web, dalle mostre alle fiere.</p> <p>In linea di sostanziale continuità con le scelte operate negli anni precedenti, ma seguendo un percorso di costante revisione e aggiornamento delle linee guida, si intende rafforzare la produzione editoriale attraverso l'ampliamento e la diversificazione dell'offerta libraria. In particolare, <b>nel corso del 2026 si vuole incrementare la produzione di volumi di saggiistica, potenziando i principali ambiti di ricerca nei quali la casa editrice maggiormente si identifica, e incentivarne la distribuzione mediante una campagna di comunicazione localizzata in base alle diverse aree di interesse.</b></p> <p>Inoltre, per garantire una più immediata conoscenza delle attività, delle iniziative e della produzione editoriale della casa editrice da parte delle diverse categorie di pubblico, si intende affiancare alla tradizionale attività di ufficio stampa, con l'invio di note informative tramite newsletter e la messa on line di notizie sul sito web, <b>una più incisiva attività di social media marketing, mediante il consolidamento dei principali social network dell'editore, in particolare dei due profili Facebook, dell'account Instagram e del canale YouTube</b> che oggi costituiscono il principale canale di contatto diretto con il pubblico.</p> <p>Infine, per potenziare il flusso di informazioni relative alla produzione editoriale della casa editrice e di incentivarne la visibilità sul territorio, si intende <b>consolidare la partecipazione della casa editrice a mostre e fiere di settore regionali e nazionali</b> che offrono da sempre un grande incentivo al numero di accessi ai servizi di consultazione ed e-commerce del sito web e ai profili di social media di Società editrice La Torre.</p>	
<b>TOTALE contributo assegnato (a carico dell'ufficio regionale competente per materia)</b>	