

Allegato 4 “scheda-progetto trasparenza”

Direzione Generale per lo Politiche Culturali e il Turismo L.R. n. 13/2013

Legge regionale per la concessione di contributi per la PROMOZIONE EDITORIALE LIBRARIA - ANNO2025

Beneficiario	OFFICINE ZEPHIRO EDITORE (Officine Zephiro Srl)
C. F./P.IVA:	05022120652
Sede Legale:	Atrani
Finalità	Assolvimento degli obblighi di trasparenza ai sensi degli artt. 26 e 27 del D.lgs n. 33/2013, contestualmente all'adozione del provvedimento di ammissione a finanziamento.
RELAZIONE (max una pagina)	
<p>Officine Zephiro Editore opera come casa editrice dal 1995, in modo continuativo e senza interruzione. Gabriele Cavaliere l'amministratore, opera nel settore dai primi anni '90 e nel 1994 con la Società Semplice Zephiro, Gabriele Cavaliere pubblicò la <i>La Costiera Amalfitana in... Atrani</i>. Nel 1995 la Società Semplice si trasforma in Officine Zephiro di Gabriele Cavaliere (ditta individuale) e pubblica <i>La Costiera Amalfitana in... Maiori</i>, ripubblicata due anni dopo con il titolo <i>Maiori...Sole & Arte</i> e, da quella data, ripubblicata ininterrottamente, quasi ogni anno, fino al 2018.</p> <p>Nell'anno 2002 affiancammo alla guida cartacea di Maiori il portale internet <i>aziendaturismo-maiori.it</i> e la <i>Mappa Turistica di Maiori</i>, completa di tracce GPS scaricabili dal sito, in questo modo l'AAST di MAIORI, committente dei prodotti, divenne il primo ente di promozione turistico della Campania, ed una tra le prime in Italia, ad dotarsi di uno strumento di promozione cross media – guida - mappa-web. Il progetto ottenne il voto 10/10 in un'inchiesta condotta tra tutti i siti delle A.A.S.T. in Campania da parte de <i>Lo strillo</i> periodico di informazione, turismo ed attualità di Gennaio 2003.</p> <p>L'anno successivo, su incarico della AAST di AMALFI, Officine Zephiro realizzò il portale turistico della città di Amalfi <i>amalfitouristoffice.it</i> e <i>la mappa turistica di Amalfi</i>.</p> <p>Entrambi gli strumenti sono ancora funzionanti poiché alla data di chiusura delle AAST furono adottati dall'Associazione Albergatori delle città di Maiori e di Amalfi.</p> <p>I due siti vengono costantemente consultati dagli utenti della rete internet.</p> <p>Nel 2008 Officine Zephiro pubblica <i>Le 100 Spiagge della Costiera Amalfitana</i> che, tra prima e seconda edizione, e due ristampe, ha venduto oltre 12.000 copie!</p> <p>Il 12 marzo 2012 Officine Zephiro di Gabriele Cavaliere si trasforma in Officine Zephiro Srl e, con il marchio Officine Zephiro Editore continua l'attività di edizione di libri, che non ha mai interrotto.</p> <p>Officine Zephiro Editore pubblica mappe turistiche, carte dei sentieri, guide turistiche e un magazine di informazione turistica per un totale di NOVANTASEI titoli suddivisi in NOVE collane editoriali. Le nostre pubblicazioni trattano di storia, emergenze artistiche e culturali, escursionismo e tempo libero, gastronomia e riscoperta delle tradizioni della Costa Amalfitana, Salerno, Capri, Costa sorrentina, Monti Lattari e Cilento e Vallo di Diano. Tutti le nostre pubblicazioni sono realizzate in lingua italiana e in lingua inglese. Le 100 Spiagge della Costiera Amalfitana anche in lingua tedesca.</p> <p>Dall'anno 1999 pubblichiamo <i>Giracostiera® - The Amalfi Coast Concierge</i> un prodotto editoriale in cross media, articolato in free press, sito web, newsletter e social media che presenta i luoghi e, giorno per giorno, il calendario degli eventi. Nel mese di settembre 2024 Giracostiera® ha cambiato nome e formato per diventare <i>La Volpe Pescatrice®</i> un e-zine che racconta gli eventi della tradizione e le bellezze del territorio meno conosciute.</p> <p>Per l'anno 2026 abbiamo ideato un piano editoriale che prevede la pubblicazione di otto nuovi volumi, una seconda edizione di libri, una nuova mappa escursionistica e quattro nuove mappe turistiche Discovery Maps®.</p> <p>Queste nuove pubblicazioni, insieme a quelle già esistenti, confluiranno in un catalogo online che abbiamo chiamato <i>The Authentic Amalfi Coast</i>, che verrà realizzato anche in formato cartaceo. Sulle le nostre pubblicazioni verrà inserito un qr code che rimanda al catalogo online ma anche alle varie sezioni in cui il sito/catalogo è suddiviso, dando la possibilità di approfondire determinati argomenti.</p> <p>L'obiettivo è di far diventare The Authentic Amalfi Coast il contenitore delle unicità della Costiera Amalfitana e dei territori circostanti. In aggiunta alle pubblicazioni da noi realizzate, infatti, il catalogo conterrà un e-zine (periodico online) che pubblicherà articoli con cadenza settimanale. Conterrà, inoltre, contenuti fotografici, documentali, cartografici e video di approfondimento, consultabili a pagamento sul modello dei moderni quotidiani. Una piccola parte dei contenuti, sarà consultabile gratuitamente e gli introiti saranno garantiti da sponsorizzazioni.</p>	
TOTALE contributo assegnato (a carico dell'ufficio regionale competente per materia)	

