

Allegato 4 “scheda-progetto trasparenza”

Direzione Generale per lo Politiche Culturali e il Turismo
L.R. n. 13/2013

Legge regionale per la concessione di contributi per la PROMOZIONE EDITORIALE –
ANNO 2026

Beneficiario	Marlin Editore Srl
C. F./P.IVA:	04276670652
Sede Legale:	Via Gen. Luigi Parisi, 118 – 84013 Cava de' Tirreni (SA)
Finalità	Assolvimento degli obblighi di trasparenza ai sensi degli artt. 26 e 27 del D.lgs n. 33/2013, contestualmente all'adozione del provvedimento di ammissione a finanziamento.
RELAZIONE (max una pagina)	
<p>La Marlin Editore è una società editrice a responsabilità limitata nata a Cava de' Tirreni nel 2005, il cui Amministratore Unico è Sante Avagliano. La società è indipendente e non fa parte di alcun gruppo industriale. Le sue edizioni si avvalgono della promozione e distribuzione nazionale in libreria rispettivamente a cura della PDE Srl e della MESSAGGERIE LIBRI Spa per i libri cartacei e di EDIGITA Srl per gli eBook, leader del settore in Italia. La distribuzione dei libri e degli eBook avviene sia attraverso la rete di librerie fisiche che tramite i portali on line dedicati all'editoria: IBS, Feltrinelli, Amazon, Universitaria, Mondadori, Kobo, Apple Book, ecc.</p> <p>Il lavoro iniziato nel 1982 da Tommaso Avagliano con la Avagliano Editore, continua ora con la Marlin distinguendosi per il rigore qualitativo delle scelte, la raffinatezza grafica e la collaborazione con importanti nomi della letteratura e della saggistica italiana e straniera. I libri che la Marlin pubblica si diramano in collane di narrativa moderna e contemporanea, saggistica storica e letteraria, attualità sociale, politica ed economica, memorialistica, poesia, guide, arte. La casa editrice si occupa inoltre di pubblicazioni, grafica e comunicazione per aziende private ed enti pubblici insieme ad alcuni partner esperti di questi settori, oltre che di corsi di formazione e master in editoria, comunicazione e marketing librario.</p> <p>Nel 2007 la Marlin ha ideato e promosso insieme all'Università degli Studi di Salerno il MUELD, Master Universitario in Editoria Libraria e Digitale, di cui Sante Avagliano è stato Coordinatore generale e docente. Attualmente collabora con una serie di licei per l'insegnamento del lavoro di editore connesso alla comunicazione e al marketing librario.</p> <p>La casa editrice, rappresentata dall'Agenzia Letteraria Internazionale Eulama, partecipa alle principali fiere nazionali e internazionali. Inoltre promuove i suoi libri attraverso un moderno sito internet collegato ai social network, una serie di presentazioni in libreria e l'attività di un proprio ufficio stampa che cura in particolare i rapporti con i mass media.</p> <p>Nel 2025 Sante Avagliano ha festeggiato 43 anni di attività con la creazione di nuovi progetti editoriali e di nuovi autori.</p>	
TOTALE contributo assegnato (a carico dell'ufficio regionale competente per materia)	