

Allegato 4 “scheda-progetto trasparenza”

Direzione Generale per lo Politiche Culturali e il Turismo
L.R. n. 13/2013

Legge regionale per la concessione di contributi per la PROMOZIONE EDITORIALE –
ANNO 2026

Beneficiario	D'Amico Editore di Vincenzo D'Amico
C. F./P.IVA:	DMCVCN77C02F912Z / 0469440065
Sede Legale:	Via Nazionale 217, Nocera Superiore (Sa)
Finalità	Assolvimento degli obblighi di trasparenza ai sensi degli artt. 26 e 27 del D.lgs n. 33/2013, contestualmente all'adozione del provvedimento di ammissione a finanziamento.
RELAZIONE (max una pagina)	
<p>La D'Amico Editore si propone di valorizzare la storia e la cultura campana. In particolare la collana Le onde del Sebeto tende a portare all'attenzione degli appassionati e degli studiosi la letteratura dialettale. Tra le opere già edite da segnalare <i>La notte de Piedigrotta</i> di Giacomo Marulli, un raro esempio di un romanzo redatto integralmente in napoletano, che è stato anche oggetto di una tesi di laurea: professore e relatore Francesco Montuori, discussa da Martina Del Gaudio nell'a.a. 2019-2020, presso la facoltà di Lettere moderne dell'Università di Napoli Federico II. La collana Flegrea, dedicata alla storia e alla cultura dei Campi Flegrei, diretta dal professore Maurizio Erto. La collana Campania felix in cui si raccontano la storia e le storie della nostra regione. Ne Il canto di Parthenope si valorizza la letteratura napoletana del XIX secolo, riproponendo, romanzi ormai introvabili, in particolare quelli di Francesco Mastriani, il maggior romanziere popolare napoletano del XIX secolo. Grazie alla collaborazione con storici affermati come Eugenio Di Rienzo (direttore della collana Historica), Giuseppe Foscari, Carmine Pinto e Antonio Alosco, direttore della collana "Renzo De Felice", abbiamo pubblicato numerosi saggi storici che hanno riscosso l'interesse di riviste specializzate come <i>Storia in Rete</i> e di quotidiani a tiratura nazionale: <i>Il Corriere della Sera</i>, <i>Repubblica</i> e <i>Il Mattino</i>. Le nostre pubblicazioni sono spesso citate da Il Leggilibri della Tgr Campania, diretto da Claudio Ciccarone.</p> <p>Per quanto riguarda l'art. 3 lettera a, il nostro piano editoriale per il 2025 prevede l'uscita di 32 volumi, per i quali abbiamo chiesto di sostenerne 12 specificati nel preventivo dei costi del progetto. Riguardo alla voce Art. 3 lett. c) abbiamo intenzione di pubblicare il catalogo della nostra casa editrice e altro materiale pubblicitario; per l'ART. 3 lett. d) prevediamo di organizzare numerose presentazioni presso piccole librerie; in merito all'art. 3 lett. e) abbiamo previsto i costi della distribuzione nazionale e regionale delle nostre edizioni; ART. 3 lett. f) i costi dell'acquisto di una libreria per la nostra sede, nonché di un portatile e di uno scanner utili per il nostro lavoro; all'Art 12 comma 1 i costi della realizzazione di espositori da collocare in associazioni culturali e scuole in modo da favorire la lettura dei nostri libri.</p> <p>In merito all'art. 12 comma 2, prevediamo di partecipare alla fiera Campania dei Festival, l'unica fiera che si tiene a Napoli</p>	
TOTALE contributo assegnato (a carico dell'ufficio regionale competente per materia)	