

Allegato 4 “scheda-progetto trasparenza”

Direzione Generale per lo Politiche Culturali e il Turismo
L.R. n. 13/2013

Legge regionale per la concessione di contributi per la PROMOZIONE EDITORIALE ANNO 2026

Beneficiario	EDIZIONI LA CONCHIGLIA S.A.S. DI RICCARDO ESPOSITO & C.
C. F./P.IVA:	04701951214
Sede Legale:	VIA LE BOTTEGHE, 35- CAPRI
Finalità	Assolvimento degli obblighi di trasparenza ai sensi degli artt. 26 e 27 del D.lgs n. 33/2013, contestualmente all'adozione del provvedimento di ammissione a finanziamento.
RELAZIONE (max una pagina)	
In riferimento art. 3 (punto a) della Legge 13 il progetto editoriale delle Edizioni La Conchiglia per l'anno 2026 si sviluppa in due direzioni. Ribadire ed esaltare il ruolo dell'isola di Capri quale centro internazionale d'arte e cultura attraverso la pubblicazione di collane e testi di storia, arte e letteratura e la ristampa di testi classici della bibliografia caprese. Il costante impegno della nostra Casa editrice teso alla valorizzazione del ruolo di Capri quale centro culturale internazionale si evidenzia, tra l'altro, con la pubblicazione: - Bruno Pisaturo, <i>La colonia internazionale di Capri</i> (titolo provvisorio), Collana Mitra Zonata, pagg. 300 ca., euro 26,00 (indicativo). Tiratura 1.000 copie. - Pierluigi Razzano, <i>L'isola d'Ombra</i> (titolo provvisorio), Collana Atyidae, pagg. 160 ca., euro 22,00 (indicativo). Tiratura 1.000 (mille) copie. - Dieter Richter, <i>L'isola di Capri. Un ritratto</i> (titolo provvisorio) Collana Atyidae, pagg. 120 ca., euro 25,00 (indicativo). Tiratura 1.000 (mille) copie. - Carmelina Fiorentino, <i>Vele rosse verso Capri</i>, Collana Harpa, con disegni, pagg. 200 ca., euro 18,00 (indicativo). Tiratura 1.000 (mille) copie. - Claretta Cerio, <i>Hans, Capri-Vietnam. Un viaggio senza ritorno</i>, (provvisorio), Collana Atyidae, pagg. 280 ca., illustrato, euro 24,00 (indicativo). Tiratura 1.000 (mille) copie. - Riccardo Esposito (a cura di), <i>VersoCapri</i> (nuova edizione), Collana Harpa, pagg. 390, euro 16,00. Tiratura di 1.000 (mille) copie. - Erri De Luca, <i>L'isola è una conchiglia</i>, (nuova edizione), Collana Diodora, pagg. 80, euro 12,00. Tiratura 1.000 (mille) copie. - Lidia Storoni Mazzolani, <i>Tiberio o la spirale del potere</i>, (nuova edizione), Collana Atyidae, pagg. 328, euro 26,00. Tiratura 1.000 (mille) Continuare ed approfondire la ricerca sulla millenaria storia e sulle evoluzioni economiche, sociali e territoriali dell'isola di Capri, attraverso la pubblicazione di nuove ricerche - Caprese Enzo di Tucci, <i>Capri, nel Cinquecento</i>, Collana Astrea, pagg. 130 ca., euro 22,00 (indicativo). Tiratura 1,000 (mille) copie. - AA VV, Almanacco, pagg. 250 ca., euro 24,00 (indicativo). Tiratura 1.000 (mille) copie. In riferimento all'art. 3 (punto b) della Legge 13 la nostra Casa editrice ribadisce la necessità di aggiornare costantemente un sito che riesca ad incrementare sempre più la visibilità del catalogo e delle novità e, nel contempo, incentivi la diffusione commerciale dei testi, anche alla luce di un preoccupante restringimento degli spazi e degli strumenti classici della promozione e diffusione del libro, specie per quanto riguarda le piccole case editrici. Abbiamo previsto, pertanto, un consistente investimento economico per l'elaborazione di un nuovo sito web attraverso la committenza a professionalità riconosciute del settore e l'incarico a personale qualificato per un aggiornamento costante dello stesso sito, onde raggiungere la più ampia diffusione del catalogo delle Edizioni attraverso tutti i canali informatici correlati e preposti a ciò. In riferimento all'art. 3 (punti c) della Legge 13 la nostra Casa editrice, considerata anche la suindicata esigenza di visibilità ed informazione con una diffusione anche attraverso la rete distributiva regionale e nazionale e l'organizzazione di rassegne letterarie, organizzate in collaborazione con librerie, tese ad esaltare la propria produzione editoriale. In riferimento all'art. 3 (punto f) della Legge 13 la nostra Casa editrice ha preventivato anche una serie di adeguamenti della propria struttura tecnologica attraverso l'acquisto di nuovi strumenti di riproduzione e stampa. In riferimento all'art. 13 della Legge 13 la nostra Casa editrice è convinta che un ulteriore strumento, teso a valorizzare e diffondere sempre più la proposta editoriale, siano le fiere librerie a cui prevediamo di partecipare con maggiore costanza e incisività onde poter far conoscere i prodotti delle nostre edizioni ad un sempre più vasto pubblico. In tal senso si prevede la partecipazione alla tradizionale Fiera di Roma della piccola e media editoria – Più Libri Più Liberi - a cui partecipiamo fin dalla prima edizione.	
TOTALE contributo assegnato (a carico dell'ufficio regionale competente per materia)	

