

## Allegato 4 “scheda-progetto trasparenza”

Direzione Generale per lo Politiche Culturali e il Turismo  
L.R. n. 13/2013

### Legge regionale per la concessione di contributi per la PROMOZIONE EDITORIALE ANNO2026

<b>Beneficiario</b>	Terre Blu aps
<b>C. F./P.IVA:</b>	c.f. 93092760615 / p. iva 04738070616
<b>Sede Legale:</b>	via San Nicola 27 – 81100 Caserta
<b>Finalità</b>	Assolvimento degli obblighi di trasparenza ai sensi degli artt. 26 e 27 del D.lgs n. 33/2013, contestualmente all'adozione del provvedimento di ammissione a finanziamento.
<b>RELAZIONE (max una pagina)</b>	
<p>L'Associazione “Terre Blu” aps, con sede legale e operativa in via San Nicola 27, 81100 Caserta; tel: 0823 1550229 – 3335778602; e-mail: cultura@terreblu.net; pec: terreblu@pec.it; cod.fisc.: 93092760615; p.iva 04738070616 non ha scopo di lucro ed è iscritta all'albo regionale delle APS; è iscritta alla Camera di Commercio n. REA CE-330566 con le seguenti attività svolte dal 20/02/2015: Edizione di libri; Corsi di istruzione e formazione professionale.</p> <p>Sono componenti del Consiglio Direttivo (organo di governo dell'Associazione) i signori: Giuseppe Coppola (presidente); Rossella Cennamo (vicepresidente) e Tiziana Carusone (segretario)</p> <p>Focus della casa editrice sono la narrazione del contemporaneo e la trasversalità dei linguaggi. Da una parte, cioè, l'approfondimento dei fenomeni culturali e artistici che rivestono particolare interesse e riteniamo importante riscoprire e storicizzare; dall'altra l'approccio interdisciplinare e transmediale, che mette a confronto differenti ambiti disciplinari indagandone i territori di confine.</p> <p>Nel 2024, per differenziare le strategie di mercato, è stato creato un nuovo marchio editoriale, “Icaria”. Al marchio Terre Blu dunque, incentrato prevalentemente sulla visualità, si affianca un nuovo progetto dedicato prevalentemente al testo e alle realtà regionali. Rivolti principalmente ad un target nazionale, entrambi sono attenti a valorizzare e divulgare le produzioni artistiche e culturali della nostra regione. Il progetto editoriale affianca alla cura del prodotto un sistema di relazioni fortemente radicato sul territorio, che coinvolge università, scuole, associazioni, librerie, centri culturali ecc. nella realizzazione e diffusione dei contenuti editoriali, promuovendo la cultura libraria presso le giovani generazioni.</p> <p>Per il 2026 si prevede la pubblicazione di 16 nuovi titoli.</p> <p>Per quanto riguarda i contenuti digitali si prevede l'aggiornamento dei siti web (terreblu.net e icariaedizioni.it), la gestione delle le pagine e dei profili social (facebook, instagram, linkedin, twitter, tic toc e you tube), l'utilizzazione dei codici QR all'interno dei volumi cartacei, la pubblicazione di audiolibri e l'implementazione del catalogo dinamico.</p> <p>Per quanto riguarda la partecipazione a fiere e mostre libro si prevede la partecipazione al Salone del Libro di Torino, con uno stand nel padiglione Oval come già da tre anni a questa parte, e la partecipazione al Campania Libri Festiva di Napoli per il secondo anno consecutivo.</p> <p>Per quanto riguarda la distribuzione, la nostra casa editrice per entrambi i marchi si avvale di “Libro Co Italia” su tutto il territorio nazionale tranne la Campania, per la quale invece si avvale di “Macrocampania”, più attenta e introdotta nel tessuto librario regionale. A questo va aggiunta la sezione e-commerce dei nostri siti web (terreblu.net e icariaedizioni.it), il nostro negozio su Amazon e i conti deposito presso alcune librerie selezionate.</p> <p>Per svolgere le attività previste per il 2026 si ipotizzano le seguenti voci di spesa: prodotto finito € 22.000; progettazione e sviluppo dei contenuti digitali € 1.500; attività di promozione e ufficio stampa € 1.500; promozione tramite piccole librerie € 4.000; distribuzione € 5.000; ammodernamento tecnologico € 2.000; attività promozionali della lettura € 3.000; partecipazione a fiere € 8.000, per un totale di € 47.000. Per quanto riguarda invece le risorse finanziarie si ipotizza quanto di seguito: risorse proprie € 22.600; donazioni e sponsor € 8.000; incassi vendite € 9.400, Regione Campania € 7.000, per un totale di € 47.00.</p>	
<b>TOTALE contributo assegnato (a carico dell'ufficio regionale competente per materia)</b>	

