

Allegato 4 “scheda-progetto trasparenza”

Direzione Generale per lo Politiche Culturali e il Turismo
L.R. n. 13/2013

Legge regionale per la concessione di contributi per la PROMOZIONE EDITORIALE –
ANNO 2026

| | |
|---|---|
| Beneficiario | La scuola di Pitagora s.r.l. |
| C. F./P.IVA: | 05237011217 |
| Sede Legale: | Via Monte di Dio, n. 14 - 80132 Napoli (NA) |
| Finalità | Assolvimento degli obblighi di trasparenza ai sensi degli artt. 26 e 27 del D.lgs n. 33/2013, contestualmente all'adozione del provvedimento di ammissione a finanziamento. |
| RELAZIONE (max una pagina) | |
| <p>La scuola di Pitagora s.r.l. è stata costituita nel mese di novembre del 2005. I marchi editoriali La scuola di Pitagora editrice, Istituto Italiano per gli Studi Filosofici Press e Eutimia sono strutturati ciascuno con diverse collane e con progetti editoriali ben definiti che hanno favorito la pubblicazione e distribuzione di più di un migliaio di opere di argomenti diversi. Si spazia dagli studi di cultura classica alle opere latine dell'Umanesimo e Rinascimento fino ad arrivare alla letteratura contemporanea sia italiana sia straniera. I cataloghi dei tre marchi sono ricchi di saggistica filosofica, di storia, di letterature comparate, ma anche di architettura o di saggi di carattere scientifico.</p> <p>Dal 2023 La scuola di Pitagora è la casa editrice della Rivista di studi sulle letterature e le arti europee «Sinestesi» (ANVUR: A) e della collana Biblioteca di Sinestesi che conta 120 titoli pubblicati.</p> <p>Per il 2026 dedicheremo particolare attenzione ad alcune collane che, a nostro avviso, saranno fondamentali per la rilevanza e per l'avanzamento culturale, di formazione e di ricerca delle future generazioni.</p> <p>Per il 2026, la nostra programmazione editoriale si concentrerà sulla realizzazione e la promozione delle opere che saranno raccolte nelle seguenti collane:</p> <p>Per la collana Biblioteca di studi umanistici (che ha in attivo 55 titoli) abbiamo in programmazione tre titoli di cui uno è Ernst Cassirer, <i>Contributi per l'Encyclopaedia Britannica 1929-1933</i>;</p> <p>Per la collana Costellazioni, sotto la direzione dell'Istituto Italiano per gli Studi Filosofici, la programmazione prevede la pubblicazione di 3 titoli che saranno il frutto delle ricerche di giovani studiosi che avranno partecipato alle attività seminariali dell'Istituto stesso; Per la collana Saggi, saranno previsti tre titoli tra i quali: D. Losurdo, <i>L'ipocondria dell'impolitico. La critica di Hegel ieri e oggi</i> e Gustav Fechner, <i>Il principio del piacere</i>; Per la collana Hegeliana, studi e testi, diretta da Alfredo Ferrarin, Gianluca Garelli, Luca Illetterati, Paolo Vinci, abbiamo in preparazione almeno tre titoli; Per la collana "Umanesimo e Rinascimento" sarà pubblicato con il testo latino a fronte, Battista de' Giudici, <i>Apologia dei Giudei / Invettiva contro Platina</i>; Per la collana Surplace saranno pubblicati tre titoli: Leibniz, <i>Il Vincolo sostanziale nella corrispondenza con Des Bosses</i>; Emanuele Lago, <i>La volontà di potenza e il passato. Nietzsche e Gentile</i>; Luigi Spina, <i>L'oratore scriteriato. Per una storia letteraria e politica di Tersite</i>; Per la collana Istituto, saranno pubblicati: Theodor W. Adorno, Arnold Gehlen, <i>Libertà e istituzione. Un dibattito sociologico</i>; Saint-Just, <i>Le istituzioni repubblicane</i>; Per la collana Tascabili, saranno pubblicati: Giovanni Papini, <i>Davanti a Dio</i>, Anatole Leroy-Beaulieu, <i>Brindisi al 1789</i>; Riccardo Bacchelli, <i>In grotta e in valle</i>; Per la collana Le veglie di Attico, la traduzione dell'opera di U. von Wilamowitz, <i>La letteratura greca antica</i>;</p> <p>Tutte le opere pubblicate dai tre marchi della Scuola di Pitagora s.r.l. (La scuola di Pitagora editrice, Istituto Italiano per gli Studi Filosofici Press e Eutimia) sono promosse per le librerie da Emme promozione s.r.l. e distribuite da Messaggerie libri s.p.a. Oltre al canale tradizionale di distribuzione libraria, le nostre opere sono distribuite nel formato digitale da Streetlib s.r.l. e all'estero dalla multinazionale Ebsco. Un'altra attività di promozione che richiede particolare attenzione è il nostro sito internet e la cura e la gestione dei canali social. Infine, dato il rilievo e l'unicità di alcune delle nostre pubblicazioni, sempre maggiore è il lavoro dell'ufficio stampa con la promozione attraverso le riviste e i quotidiani.</p> | |
| TOTALE contributo assegnato (a carico dell'ufficio regionale competente per materia) | |