

Allegato 4 “scheda-progetto trasparenza”

Direzione Generale per lo Politiche Culturali e il Turismo
L.R. n. 13/2013

Legge regionale per la concessione di contributi per la PROMOZIONE EDITORIALE -
ANNO2026

Beneficiario	NICOLA LONGOBARDI SRL
C. F./P.IVA:	05995601217
Sede Legale:	STRADA NAPOLI 201 80053 CASTELLAMMARE DI STABIA (NA)
Finalità	Assolvimento degli obblighi di trasparenza ai sensi degli artt. 26 e 27 del D.lgs n. 33/2013, contestualmente all'adozione del provvedimento di ammissione a finanziamento.
RELAZIONE (max una pagina)	
<p>Fondata nel 1990, la casa editrice rappresenta da oltre trent'anni un punto di riferimento nel panorama culturale campano, distinguendosi per l'impegno nella valorizzazione del patrimonio storico e artistico regionale. Con un catalogo di oltre 1.000 titoli, dedicati in particolare all'area costiera tra Napoli e Salerno e al territorio a sud del Vesuvio, l'azienda contribuisce attivamente alla diffusione dell'identità culturale locale e alla promozione della conoscenza del territorio.</p> <p>Dopo le difficoltà legate anche alla pandemia, nel 2022 è stato avviato un profondo processo di trasformazione generazionale e di rinnovamento strategico, volto a rafforzare la competitività e la sostenibilità dell'impresa. Il cambiamento ha portato a un nuovo assetto societario, all'ingresso di professionalità specializzate in editoria digitale e comunicazione, all'apertura di una seconda sede a Milano e alla realizzazione di due programmi di investimento cofinanziati dal Fondo Regionale per la Crescita – Campania 2022 e dal Ministero della Cultura, nell'ambito del PNRR.</p> <p>Con cinque collane attive e circa 25 titoli pubblicati nell'ultimo triennio, la casa editrice continua a distinguersi per qualità e coerenza editoriale. La strategia 2024–2026 punta a un modello produttivo sempre più integrato con i nuovi media: audiolibri, format video e contenuti digitali diffusi su YouTube, Twitch e TikTok, con l'obiettivo di raggiungere nuovi pubblici e ampliare l'accessibilità dei contenuti culturali.</p> <p>La casa editrice si avvale di una rete distributiva consolidata, grazie alla collaborazione con LibroCo, alla presenza su Amazon e sui principali marketplace digitali, e a una fitta distribuzione in librerie, musei e punti vendita qualificati. Tale rete garantisce una presenza capillare sul territorio e una proiezione nazionale in continua crescita.</p> <p>Dal 2023 è in corso un programma di ricerca e sviluppo per nuove pubblicazioni di alto profilo, sostenuto da un investimento di circa 160.000 euro (50.000 in risorse proprie, 80.000 da contributi e sponsorizzazioni). L'ingresso di uno specialista in stampa digitale ha consentito di avviare la produzione di copie anastatiche di volumi antichi e rari, rispondendo alla domanda crescente di studiosi e collezionisti.</p> <p>Per il 2026 sono previste nuove collaborazioni esterne per ampliare la flessibilità produttiva e la capacità di innovazione. La sinergia con la casa editrice Eidos, attiva dal 2020 e già fonte di numerose coedizioni, sarà ulteriormente potenziata per sviluppare progetti condivisi di ricerca e innovazione editoriale.</p> <p>Grazie a questo percorso, la casa editrice unisce radici solide e visione contemporanea, consolidando il proprio ruolo nel sistema culturale campano e contribuendo alla costruzione di un ecosistema editoriale digitale, sostenibile e competitivo, pienamente in linea con le strategie di crescita promosse dalla Regione Campania.</p>	
TOTALE contributo assegnato (a carico dell'ufficio regionale competente per materia)	