

## Allegato 4 “scheda-progetto trasparenza”

Direzione Generale per lo Politiche Culturali e il Turismo  
L.R. n. 13/2013

Legge regionale per la concessione di contributi per la PROMOZIONE EDITORIALE –  
ANNO 2026

<b>Beneficiario</b>	Edizioni Fioranna Srl
<b>C. F./P.IVA:</b>	06017801215
<b>Sede Legale:</b>	Via Vittoria Colonna 30 – 80121 Napoli
<b>Finalità</b>	Assolvimento degli obblighi di trasparenza ai sensi degli artt. 26 e 27 del D.lgs n. 33/2013, contestualmente all'adozione del provvedimento di ammissione a finanziamento.
<b>RELAZIONE (max una pagina)</b>	
<p>Edizioni Fioranna è una piccola realtà indipendente napoletana nata nel 2008. Il nostro obiettivo è quello di portare avanti un progetto culturale che vede sviluppare il prodotto editoriale su due linee guida: la valorizzazione del territorio campano e l’approfondimento di temi legati alla produzione artistica a livello nazionale.</p> <p>L’isola di Procida è stata scelta come territorio sperimentale, progettando diverse collane attraverso le quali vengono analizzate le specificità culturali di una piccola comunità che diventa un osservatorio privilegiato per valorizzare il territorio e le sue specificità intellettuali e artigiane.</p> <p>Il progetto editoriale dal particolare territoriale mira a raggiungere una dimensione nazionale, lavorando su grandi temi declinati all’interno di ambiti di più vasta portata: la moda, il tessuto, l’arredamento, la ceramica e le arti decorative, la scultura, la storia di Napoli e del suo territorio. Dedichiamo molta attenzione ai volumi d’arte in quanto riteniamo che sia un impegno fondamentale diffondere la conoscenza e la bellezza del patrimonio artistico sia campano che nazionale.</p> <p>A partire da luglio 2020 abbiamo ampliato il nostro progetto culturale ed è nata una nuova collana: “Sogni di Carta”. È interamente dedicata alla letteratura per l’infanzia. L’obiettivo di questa nuova collana è quello di far avvicinare i bambini, tramite degli albi illustrati, alla lettura. Quest’ultima, secondo noi, rappresenta uno strumento essenziale per la crescita personale e la formazione di valori positivi. Le tematiche trattate nei volumi sono molto importanti: l’inclusività, l’ecologia, l’ambiente, le tradizioni, il territorio, gli animali, i monumenti. Anche in questa collana ritorna, in molte pubblicazioni, lo stretto legame con la città di Napoli e l’isola di Procida.</p> <p>Nell’autunno 2023 è stata inaugurata anche una nuova collana – “Frammenti di Lettura” – dedicata alla raccolte di racconti.</p> <p>La distribuzione e la promozione dei libri avviene su scala nazionale. Con l’ausilio dei distributori, i volumi sono presenti sia nelle librerie fisiche italiane che nelle librerie online. Inoltre, grazie alla nostra responsabile delle comunicazione, social media manager e ufficio stampa, viene effettuato un importante lavoro di promozione dei volumi sui principali social network: Instagram e Facebook. La promozione avviene, sempre sui social network, anche grazie all’ausilio di book blogger specializzate.</p> <p>Vengono svolte anche altre attività per la promozione dei libri: partecipazione alle fiere (sia in Campania che su scala nazionale), presentazioni dei libri e laboratori per i più piccoli in collaborazione con le librerie e le scuole.</p>	
<b>TOTALE contributo assegnato (a carico dell'ufficio regionale competente per materia)</b>	