

Allegato 4 “scheda-progetto trasparenza”

Direzione Generale per lo Politiche Culturali e il Turismo
L.R. n. 13/2013

Legge regionale per la concessione di contributi per la PROMOZIONE EDITORIALE –
ANNO 2026

Beneficiario	CUZZOLIN SRL
C. F./P.IVA:	06083061215
Sede Legale:	Traversa Pietravalle 8, 80131 Napoli
Finalità	Assolvimento degli obblighi di trasparenza ai sensi degli artt. 26 e 27 del D.lgs n. 33/2013, contestualmente all'adozione del provvedimento di ammissione a finanziamento.
RELAZIONE (max una pagina)	
<p>In un panorama editoriale in continua evoluzione, dove la velocità dell'informazione e i nuovi linguaggi digitali tendono spesso a sopraffare la profondità dei contenuti, il nostro progetto nasce con l'obiettivo di coniugare tre dimensioni apparentemente distanti ma in realtà complementari: modernità, innovazione e tradizione.</p> <p>La modernità si esprime nella capacità di leggere il presente, di intercettare i temi, le sensibilità e le esigenze culturali del nostro tempo. Ogni titolo da pubblicare è pensato come una risposta alla società in movimento, in dialogo costante con il lettore contemporaneo.</p> <p>L'innovazione si manifesta nei linguaggi, nei formati e nei canali di diffusione: libri che vivono non solo sulla carta ma anche in forme digitali e multimediali, percorsi di lettura interattivi, podcast, e contenuti audiovisivi che ampliano la fruibilità del sapere. L'editoria diventa così esperienza, non soltanto pubblicazione.</p> <p>La tradizione resta il fondamento: l'attenzione artigianale alla qualità del testo, la cura editoriale, la centralità dell'autore e del messaggio. L'eredità del far bene, reinterpretata alla luce dei tempi nuovi.</p> <p>L'equilibrio e l'integrazione di queste fasi è reso possibile da un piano economico mirato e sostenibile, che non si disperde in iniziative occasionali ma investe su obiettivi editoriali precisi, con risorse calibrate per valorizzare ogni titolo e garantirne la diffusione. Ogni pubblicazione è parte di un disegno più ampio, in cui strategia e passione si intrecciano.</p> <p>L'originalità del progetto risiede proprio in questa sintesi: un'editoria capace di unire passato e futuro, con una programmazione annuale che abbraccia generi diversi ma che conserva una visione coerente e riconoscibile. Un percorso editoriale organico, che mira a costruire valore culturale nel tempo. Un ampio catalogo che ad oggi conta oltre 700 titoli.</p> <p>Un progetto che guarda avanti senza dimenticare da dove viene, e che fa della contaminazione tra innovazione e tradizione la sua più autentica forma di modernità.</p>	

TOTALE contributo assegnato (a carico dell'ufficio regionale competente per materia)	