

Allegato 4 “scheda-progetto trasparenza”

Direzione Generale per lo Politiche Culturali e il Turismo
L.R. n. 13/2013

Legge regionale per la concessione di contributi per la PROMOZIONE EDITORIALE –
ANNO 2026

Beneficiario	ad est dell'equatore sas
C. F./P.IVA:	06348081214
Sede Legale:	Centro Direzionale E5 - 80143 Napoli
Finalità	Assolvimento degli obblighi di trasparenza ai sensi degli artt. 26 e 27 del D.lgs n. 33/2013, contestualmente all'adozione del provvedimento di ammissione a finanziamento.
RELAZIONE (max una pagina)	
<p>Per il prossimo anno editoriale, la casa editrice prevede la pubblicazione di 15 titoli, articolati in 5 volumi di saggistica, 5 di narrativa, 3 di destinazione accademica e 2 appartenenti alla collana “varia”. Tutte le opere saranno distribuite a livello nazionale tramite Messaggerie Libri S.p.A., assicurando una presenza significativa sul mercato editoriale e contribuendo alla diffusione del patrimonio culturale campano in ambito nazionale.</p> <p>Tra le pubblicazioni di particolare interesse figurano <i>Chi paga i costi della guerra</i> di John Maynard Keynes, <i>Mente Sintetica</i> di Ezio Cardarelli, dedicato al dialogo con l'intelligenza artificiale, e <i>Diari di guerra</i> di Francesco Dall'Aglio, che affronta con sguardo critico e documentato il conflitto russo-ucraino.</p> <p>La nostra linea editoriale mantiene un solido legame con il mondo accademico, con particolare attenzione alle tematiche della salute, della sanità e della ricerca, ambiti che rappresentano eccellenze del territorio campano e risorse strategiche per la crescita culturale e sociale della comunità. Allo stesso tempo, la collana dei libri illustrati si arricchirà di nuove produzioni, mentre la narrativa, da sempre pilastro della nostra identità, vedrà l'esordio di cinque autori campani selezionati per la qualità letteraria e la capacità di proporre sguardi contemporanei e innovativi sulla realtà locale.</p> <p>Ogni titolo nasce da una visione editoriale che privilegia opere capaci di raccontare Napoli e la Campania attraverso linguaggi universali e non stereotipati, ponendo in dialogo la cultura regionale con quella nazionale e internazionale. L'obiettivo è valorizzare l'identità culturale campana come modello di creatività, inclusione e pluralità di voci, promuovendo al contempo un'immagine moderna e autentica del territorio.</p> <p>Negli anni precedenti, con progetti come “Mixed by Erry” e la pubblicazione del volume fotografico “È stata la mano di Dio” di Paolo Sorrentino, abbiamo saputo restituire valore culturale a fenomeni popolari e sociali, dimostrando come l'editoria possa essere strumento di memoria, riflessione e narrazione collettiva.</p> <p>Guardando al futuro, stiamo avviando un progetto di sensibilizzazione alla lettura nelle scuole, in collaborazione con diversi istituti della provincia di Napoli, con l'intento di favorire la crescita culturale dei giovani e la costruzione di una comunità di lettori consapevoli, rafforzando così il ruolo dell'editoria come motore di coesione e sviluppo territoriale.</p>	
TOTALE contributo assegnato (a carico dell'ufficio regionale competente per materia)	