

Allegato 4 “scheda-progetto trasparenza”

Direzione Generale per lo Politiche Culturali e il Turismo
L.R. n. 13/2013

Legge regionale per la concessione di contributi per la PROMOZIONE EDITORIALE –
ANNO 2026

Beneficiario	I campi del sapere srl
C. F./P.IVA:	06902741211
Sede Legale:	Via Santissimi Apostoli 3 – 80138 Napoli
Finalità	Assolvimento degli obblighi di trasparenza ai sensi degli artt. 26 e 27 del D.lgs n. 33/2013, contestualmente all'adozione del provvedimento di ammissione a finanziamento.
RELAZIONE (max una pagina)	
<p>Valtrend editore 2026.</p> <p>La nostra casa editrice da sempre, ossia da 27 anni, si caratterizza per pubblicazioni di alto valore scientifico; per le pubblicazioni di divulgazione scientifica del patrimonio culturale nazionale e in particolare di quello campano. Nello stesso alveo trattiamo saggistica negli ambiti dell'archeologia, antropologia, storia, arte, ArcheoCucina che è un progetto innovativo e peculiare nostro e per il quale abbiamo registrato il marchio, nonché romanzo storico e scienza dell'alimentazione. Diamo ampio spazio alla narrativa “territoriale” sia per quanto riguarda i classici, che per gli esordienti.</p> <p>Forti della nostra esperienza divulgativa abbiamo implementato la nostra linea editoriale con un progetto innovativo destinato ai più giovani, l'IperLibro, una collana di divulgazione strutturata per livelli successivi di approfondimento – step by step – dalla scuola elementare al livello universitario.</p> <p>Il nostro programma editoriale per il 2026 si attiene alle linee guida già tracciate e prevede la pubblicazione di 10 titoli nelle varie collane.</p> <p>L'attività editoriale sarà inoltre affiancata da:</p> <ul style="list-style-type: none"> - aggiornamento dei contenuti digitali, del sito web, dell'e-commerce e una cospicua attività virale attraverso i social media per mantenere un rapporto di vicinanza con i nostri lettori; - attività diretta di promozione libraria; - attività di ufficio stampa per il lancio delle iniziative e novità editoriali; - attività di commercializzazione in tutte le librerie nazionali e all'estero affidata a Libro.Co, nelle piccole librerie indipendenti della Campania affidata a MacroCampania; - attività di promozione della lettura affiancando enti pubblici e scuole di ogni ordine e grado, promozione della lettura in luoghi alternativi quali ospedali e carceri, o ancora settori economici diversi quali turismo ed enogastronomia. 	
TOTALE contributo assegnato (a carico dell'ufficio regionale competente per materia)	