


## Allegato 4 “scheda-progetto trasparenza”

Direzione Generale per lo Politiche Culturali e il Turismo  
L.R. n. 13/2013

Legge regionale per la concessione di contributi per la PROMOZIONE EDITORIALE -  
ANNO2026

<b>Beneficiario</b>	Homo Scrivens srl
<b>C. F./P.IVA:</b>	07100861215
<b>Sede Legale:</b>	Via Santa Maria della Libera n. 42 - 80127 - Napoli
<b>Finalità</b>	Assolvimento degli obblighi di trasparenza ai sensi degli artt. 26 e 27 del D.lgs n. 33/2013, contestualmente all'adozione del provvedimento di ammissione a finanziamento.
<b>RELAZIONE (max una pagina)</b>	
<p>Fondata nel 2012, la <b>casa editrice Homo Scrivens</b> ha costruito in oltre un decennio un percorso editoriale e imprenditoriale unico nel panorama culturale italiano. Il suo progetto si fonda sulla volontà di <b>valorizzare il talento degli autori campani</b> e di promuovere il ricchissimo patrimonio artistico, letterario e paesaggistico della <b>Campania</b>, restituendone la pluralità di voci, luoghi e tradizioni attraverso opere di narrativa, saggistica e progetti speciali di carattere culturale.</p> <p>Nel corso degli anni, Homo Scrivens ha consolidato una <b>presenza stabile sul mercato editoriale nazionale</b>, divenendo un punto di riferimento non solo per i lettori campani ma anche per il pubblico di tutta Italia. L'attenzione alla qualità editoriale, unita a una strategia distributiva efficace, ha consentito alla casa editrice di estendere la propria rete anche oltre i confini regionali, promuovendo autori, collane e iniziative in collaborazione con istituzioni culturali e accademiche di altre regioni del Centro-Sud.</p> <p>La <b>distribuzione capillare</b> delle opere è garantita da una collaborazione strutturata con <b>Messaggerie Libri S.p.A.</b>, il principale distributore editoriale italiano, e dal servizio di promozione curato da <b>Bibliomanie di Torino</b>, che assicura la presenza dei titoli Homo Scrivens nelle librerie indipendenti, nelle catene nazionali e nelle principali manifestazioni del settore. I volumi sono inoltre disponibili sulle maggiori piattaforme di commercio elettronico — <b>Amazon, IBS, Libreria Universitaria, Libraccio</b> — e sul sito ufficiale <a href="http://www.homoscrivens.it">www.homoscrivens.it</a>.</p> <p>Dal punto di vista tecnologico e organizzativo, la casa editrice ha saputo rinnovarsi costantemente. La <b>digitalizzazione del catalogo</b> tramite la piattaforma di distribuzione <b>StreetLib</b> ha reso disponibili in formato ebook gran parte delle opere, permettendo di raggiungere nuovi lettori e di rispondere alla crescente domanda di contenuti digitali. Parallelamente, Homo Scrivens ha investito nell'ottimizzazione dei propri processi produttivi e amministrativi, adottando strumenti di gestione editoriale e finanziaria sempre più efficienti.</p> <p>I risultati di questa strategia sono tangibili: il <b>fatturato è in costante crescita</b> negli ultimi anni (fonte: Messaggerie Libri) e il marchio Homo Scrivens gode oggi di un riconoscimento consolidato per coerenza editoriale, qualità dei contenuti e capacità di innovazione. Il piano editoriale, elaborato con <b>due anni di anticipo</b>, viene costantemente monitorato attraverso <b>resoconti semestrali</b> che consentono di verificare l'andamento dei costi, delle vendite e delle attività promozionali, garantendo così una gestione solida e sostenibile.</p> <p>Nel 2026 la casa editrice proseguirà il proprio percorso di <b>espansione e innovazione</b>,</p>	

rafforzando le collaborazioni con enti culturali, università e festival del libro, e sviluppando nuove forme di promozione integrata — cartacea e digitale — per valorizzare la **cultura campana come patrimonio condiviso e riconosciuto anche oltre i confini nazionali**. In questa prospettiva, Homo Scrivens conferma la propria missione: **rendere la cultura locale un linguaggio universale**, capace di connettere tradizione e modernità, identità e futuro.



TOTALE contributo assegnato (a carico dell'ufficio regionale competente per materia)	
--	--