

## Allegato 4 “scheda-progetto trasparenza”

Direzione Generale per lo Politiche Culturali e il Turismo  
L.R. n. 13/2013

### Legge regionale per la concessione di contributi per la PROMOZIONE EDITORIALE LIBRARIA - ANNO2026

<b>Beneficiario</b>	IL DISTICO SRL (EDIZIONI INTRA MOENIA)
<b>C. F./P.IVA:</b>	07233591218
<b>Sede Legale:</b>	VIA COSTANTINOPOLI, 94 – NAPOLI
<b>Finalità</b>	Assolvimento degli obblighi di trasparenza ai sensi degli artt. 26 e 27 del D.lgs n. 33/2013, contestualmente all'adozione del provvedimento di ammissione a finanziamento.
<b>RELAZIONE (max una pagina)</b>	
<p>La casa editrice Intra Moenia si è da diversi anni consolidata come soggetto culturale avente l’obiettivo della conservazione, diffusione e valorizzazione della memoria storica del territorio in cui opera, nonché di tutto il panorama nazionale. A tal fine, la produzione editoriale si connota per la sensibilità storico-artistica e in risposta alla crescente domanda di riscoperta dei luoghi cittadini e non solo da parte del pubblico di lettori italiani e stranieri.</p> <p>Per questi motivi, considerato che la domanda di pubblicazioni specifiche riguardanti, in primis, il territorio napoletano e campano, ma anche quello romano e il comparto nazionale, le Edizioni Intra Moenia intendono realizzare un programma editoriale specifico, che sia sostenibile e allo stesso tempo crei valore aggiunto in termini di ritorno culturale e di immagine, anche in concomitanza con i festeggiamenti per i 2.500 anni della fondazione della città di Napoli, per cui è prevista una produzione mirata.</p> <p>Gli interventi previsti per l’anno 2026 saranno finalizzati al consolidamento del marchio del catalogo editoriale e all’implementazione della distribuzione su scala regionale e nazionale da realizzarsi</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Attraverso il posizionamento e il consolidamento sul mercato del marchio aziendale;</li><li>2. Attraverso una produzione mirata</li></ol> <p>Per quanto riguarda la produzione editoriale per l’anno 2026, si prevede la pubblicazione dei seguenti volumi (investimenti per un totale di € 43.900, di cui € 12.000 quota retribuzione personale):</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1) Napoli sotto il mare. Archeologia subacquea e rinvenimenti bellici, di M. Stefanile, € 20,00, F.to 14,5x21, 190 pagine. Stampa a colori, brossura. Tiratura 1.000 copie – Costo per la stampa: 3.600 €;</li><li>2) Itinerari vesuviani, tra storia e folklore, di Di Sapio, € 17,90, F.to 14,5x21, 160 pagine. Stampa a colori, brossura. Tiratura 1.000 copie – Costo per la stampa: 3.000 €;</li><li>3) Piccolo Grand Tour del Vesuvio. Alla scoperta di storia, natura e paesaggio, di D. Maria, € 10,90, F.to 11x16,5, 160 pagine. Stampa a colori, brossura. Tiratura 1.000 copie – Costo per la stampa: 2.200 €;</li><li>4) Storia e storie di calci e calciatori. La storia del Calcio Napoli in brevi racconti, di F. De Luca, € 16,00, F.to 14,5x21, 160 pagine. Stampa b/n, brossura. Tiratura 1.000 copie – Costo per la stampa: 2.500 €;</li></ol>	

- 5) Da Francesco a Francesco. L'acqua dono di Dio – breve saggio sul valore dell'acqua e della pace, di Montalto, € 11,00, F.to 12x18, 90 pagine. Stampa b/n, brossura. Tiratura 500 copie – Costo per la stampa: 1.500 €;
- 6) Voyage napolitaine (ristampa) di W. Goethe, € 10,00, F.to 11x17, 160 pagine. Stampa b/n, brossura. Tiratura 1.500 copie – Costo per la stampa: 2.800 €;
- 7) La santa e la sirena. L'origine di Napoli tra storia, mito e leggenda (ristampa), di E. Moro, € 20,00, F.to 14,5x21, 232 pagine. Stampa a colori, brossura. Tiratura 1.000 copie – Costo per la stampa: 4.700 €;
- 8) Soggiorno napoletano. La città nella dissacrante descrizione del marchese De Sade (ristampa), di De Sade, € 10,00, F.to 11x17, 128 pagine. Stampa b/n, brossura. Tiratura 1.000 copie – Costo per la stampa: 1.500 €;
- 9) Favurite. A neapolitan cookbook (ristampa), di L. M. Sorrentino, € 12,90, 11x16,5, 232 pagine. Stampa a due colori, brossura. Tiratura 1.000 copie – Costo per la stampa: 2.200 €;
- 10) Neapolitan Journey (ristampa), di W. Goethe, € 10,00, F.to 11x17, 160 pagine. Stampa a due colori, brossura. Tiratura 1.500 copie – Costo per la stampa: 2.800 €;
- 11) Napoli piccolo grand tour (lingua tedesca), di A. Wanderlingh, € 9,90, F.to 12x16,5, 208 pagine. Stampa a colori, brossura. Tiratura 1.000 copie – Costo per la stampa: 2.800 €;
- 12) Napoli letteraria. Itinerari letterari tra realtà e finzione, di C. Carrino, € 18,00, F.to 14,5x21, 190 pagine. Stampa b/n, brossura. Tiratura 1.000 copie – Costo per la stampa: 2.300 €;

Alle suddette spese collegabili alla realizzazione editoriale vanno aggiunti € 12.000 quale quota per la retribuzione del personale con riferimento all'impegno nel progetto.

<b>TOTALE contributo assegnato (a carico dell'ufficio regionale competente per materia)</b>	
---	--