

## Allegato 4 “scheda-progetto trasparenza”

Direzione Generale per lo Politiche Culturali e il Turismo  
L.R. n. 13/2013

Legge regionale per la concessione di contributi per la PROMOZIONE EDITORIALE –  
ANNO 2026

<b>Beneficiario</b>	Marotta e Cafiero editori srl
<b>C. F./P.IVA:</b>	07634810639
<b>Sede Legale:</b>	via Andrea Pazienza 25, 80144 Napoli
<b>Finalità</b>	Assolvimento degli obblighi di trasparenza ai sensi degli artt. 26 e 27 del D.lgs n. 33/2013, contestualmente all'adozione del provvedimento di ammissione a finanziamento.
<b>RELAZIONE (max una pagina)</b>	
<p>Marotta e Cafiero editori srl è una casa editrice che racchiude cinque marchi editoriali:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● Marotta&amp;Cafiero editori;</li><li>● Coppola editore;</li><li>● Garrincha edizioni;</li><li>● Edizioni San Gennaro;</li><li>● Cavalluccio Rosso.</li></ul> <p>La Marotta&amp;Cafiero editori è una giovane casa editrice indipendente, una casa editrice terrona Made in Scampia. Siamo “spacciatori di libri”, stampiamo letteratura stupefacente, narrativa civile, storie dei Sud del mondo. Libri completamente ecologici su carta riciclata certificata, con inchiostri non inquinanti e colle senza plastificanti, a km 0, ad alta leggibilità. Siamo un’azienda Pizzo Free, un’impresa che non paga il pizzo. Dal 2021, facciamo parte dell’Unione Industriali di Napoli, nella sezione Industria Culturale e Creativa. La nostra casa editrice è dedicata a nostro cugino Antonio Landieri, vittima innocente di camorra, ragazzo disabile di 25 anni ucciso per errore a Scampia durante una faida tra clan. Abbiamo aperto la prima libreria di Scampia e Melito: La Scugnizzeria, la casa degli scugnizzi, una Piazza di Spaccio di Libri. Dal 1959 “eruttiamo” libri all’ombra del Vesuvio, abbiamo pubblicato gente del calibro di Daniel Pennac, Stephen King, Antonio Skármeta, Lorenzo Marone, Maria Rosaria Selo.</p> <p>La Coppola Editore è una casa editrice indipendente siculo-campana. Un’impresa fondata da Salvatore Coppola a Trapani nel 1984, con uno sguardo attento al territorio, agli scrittori contemporanei e ai temi della legalità. Particolarmente attenta all’ambiente, pubblica libri su carta riciclata certificata e con inchiostri non inquinanti. Si distingue per le sue autoproduzioni, libri fatti a mano attraverso una legatoria sociale aperta al territorio. Dopo la morte di Salvatore Coppola nel 2013, la casa editrice viene rilevata nel 2016 da Rosario Esposito La Rossa e Maddalena Stornaiuolo, e trasferita da Trapani a Scampia (Napoli). Il nuovo corso di Coppola Editore ha inizio nel 2021. La casa editrice si specializza in classici, con la</p>	

produzione di libri con grafiche curate, formati particolari e sperimentali, uno sguardo sul passato con attenzione alla qualità tipografica. In particolare la collana dei Fiammiferi, grandi storie in piccolissimo formato, dei libri da taschino. I Bouquet sono leggende dal mondo, impaginate seguendo i dettami di Jan Tschichold, uno dei più grandi grafici editoriali di sempre.

Garrincha Edizioni, il nostro terzo marchio editoriale, è una casa editrice completamente dedicata allo sport, che si concentra su grandi storie sociali, politiche ed emozionali, raccontate però attraverso il mondo sportivo. Abbiamo scelto questo calciatore brasiliano, che dà il nome a questo neonato marchio editoriale, perché incarna perfettamente la mission che volevamo avere da questi nuovi libri. Un bambino con menomazioni fisiche causate dalla poliomelite che riesce a vincere un mondiale al fianco di Pelè. Un bambino povero divenuto la più forte ala destra della storia del calcio.

Edizioni San Gennaro è la naturale evoluzione del percorso iniziato da padre Antonio Loffredo nel Rione Sanità, con il libro che diventa uno strumento al servizio del territorio. L'obiettivo del nuovo progetto è questo: partecipare attivamente al lavoro di valorizzazione della Collina dell'arte e del Rione Sanità, di tutta la città. Il libro in tutte le sue forme è lo strumento perfetto per tramandare il nostro patrimonio di memoria e identità, attraverso l'impegno delle persone che appartengono al territorio. Dal 2025 il suddetto marchio è gestito dalla Marotta&Cafiero editori, pur rimanendo nella proprietà della Fondazione San Gennaro.

Cavalluccio Rosso il nostro nuovo marchio dedicato alla letteratura per l'infanzia. Albi illustrati totalmente ecologici. Senza plastificazione, con inchiostri non inquinanti a base di soia. Albi illustrati Made in Campania, dalla stampa alla rilegatura, stampati su carta riciclata amica delle foreste. Volumi cartonati e resistenti, adatti per bambini dai 3 agli 8 anni. Una collana di albi illustrati con temi scomodi, temi strong, temi per cui vale la pena sedersi coi propri bambini e riflettere insieme. Albi illustrati provenienti da tutto il mondo e per la prima volta tradotti in italiano.

TOTALE contributo assegnato (a carico dell'ufficio regionale competente per materia)	
--	--