

Allegato 4 “scheda-progetto trasparenza”

Direzione Generale per lo Politiche Culturali e il Turismo
L.R. n. 13/2013

Legge regionale per la concessione di contributi per la PROMOZIONE EDITORIALE –
ANNO 2026

| | |
|--|---|
| Beneficiario | IOD SRL (IOD EDIZIONI) |
| C. F./P.IVA: | 07652461216 |
| Sede Legale: | c/o Studio Ravo Via Eduardo de Filippo, 11 80013 Casalnuovo di Napoli |
| Finalità | Assolvimento degli obblighi di trasparenza ai sensi degli artt. 26 e 27 del D.lgs n. 33/2013, contestualmente all'adozione del provvedimento di ammissione a finanziamento. |
| RELAZIONE (max una pagina) | |
| Progetto editoriale 2026 – Zakor. Ricordati... Leggere la memoria | |
| <p>Il progetto editoriale 2026 di Iod Edizioni, dal titolo <i>Zakor. Ricordati... Leggere la memoria</i>, si sviluppa lungo due direttrici principali: la continuità e l’arricchimento delle collane già esistenti; la creazione di nuovi percorsi editoriali a forte valenza educativa e culturale. L’iniziativa mira a promuovere pensiero critico, senso civico e consapevolezza storica, ponendo la lettura come strumento di educazione alla memoria e alla responsabilità collettiva.</p> <p>Nel 2026, Iod Edizioni rafforza le proprie collane con nuove pubblicazioni di narrativa, saggistica e testimonianza, che favoriscono la riflessione su temi civili e sociali, promuovendo una cultura della legalità, della solidarietà e dell’impegno etico. Le opere del progetto <i>Zakor. Leggere la memoria</i> confluiranno nella collana Cronisti Scalzi, dedicata a Giancarlo Siani, ampliandone il patrimonio di storie e inchieste sulle vittime innocenti e sulla lotta contro le mafie in tutta Italia. La collana diventa così una mappa civile che collega Napoli e la Campania alle esperienze del resto del Paese, costruendo una memoria condivisa e una coscienza collettiva nazionale.</p> <p>Obiettivi del progetto 2026 Promuovere la partecipazione culturale e la crescita civile attraverso la lettura Rafforzare il dialogo tra memoria storica, arte e contemporaneità. Sostenere un’editoria accessibile e inclusiva, che integri linguaggi diversi. Fare di ogni pubblicazione un luogo di incontro e confronto tra lettori, autori e comunità.</p> <p>Strumenti di promozione Iod Edizioni adotterà una strategia di comunicazione integrata che comprende: Produzioni multimediali (video, book-trailer, documentari brevi); Presenza attiva sui social media per creare una community di lettori e autori; E-commerce e distribuzione digitale per garantire ampia accessibilità ai titoli.</p> <p><i>Zakor. Ricordati... Leggere la memoria</i> rappresenta il cuore del progetto editoriale 2026 di Iod Edizioni: un percorso di cultura e impegno civile che unisce la memoria al presente, la conoscenza alla partecipazione e la parola scritta all’azione.</p> | |
| TOTALE contributo assegnato (a carico dell'ufficio regionale competente per materia) | |