

Allegato 4 “scheda-progetto trasparenza”

Direzione Generale per lo Politiche Culturali e il Turismo
L.R. n. 13/2013

Legge regionale per la concessione di contributi per la PROMOZIONE EDITORIALE –
ANNO 2026

Beneficiario	Stamperia del Valentino
C. F./P.IVA:	ZZIPLA54R09F839Y - 07957860633
Sede Legale:	Napoli, via Raffaele Tarantino, 4 - 80128
Finalità	Assolvimento degli obblighi di trasparenza ai sensi degli artt. 26 e 27 del D.lgs n. 33/2013, contestualmente all'adozione del provvedimento di ammissione a finanziamento.
RELAZIONE (max una pagina)	
<p>L'attività della Stamperia del Valentino concerne la pubblicazione e la diffusione prevalentemente di saggistica di vario genere, dall'antropologia alla ricerca storico-filosofica fino al folklore locale, con qualche escursione nella narrativa, prevalentemente giallistica.</p> <p>La produzione media degli ultimi anni (35-45 nuovi titoli) dovrebbe essere sostanzialmente rispettata anche per il 2025.</p> <p>Una percentuale di tali testi è reperita sul mercato internazionale tra produzioni in lingua straniera (francese – inglese) non più coperte da copyright, che vengono tradotte in italiano a cura dell'Editore.</p> <p>La copertura della distribuzione ordinaria è per il Centro-Sud (Macrocampania), mentre la diffusione sul mercato nazionale ed internazionale è assicurata da piattaforme nazionali ed internazionali (Amazon, Mondadori, IBS, Unilibro, Mailtrade, Centrolibri, ecc.).</p> <p>I due sistemi di diffusione sortiscono effetti quantitativi pressoché equivalenti.</p> <p>La casa editrice si avvale inoltre di contributi professionali esterni (Social media manager, stampa, ecc.).</p> <p>Quanto alla promozione si sottolinea la partecipazione a fiere di settore di rilievo nazionale e a campagne sul WEB (Google).</p>	
<p>TOTALE contributo assegnato (a carico dell'ufficio regionale competente per materia)</p>	

STAMPERIA DEL VALENTINO
di Paolo Izzo
Via R. Tarantino, 4 80128 Napoli
P IVA 07957860633
Cod. SDI BA6ET11

