

## Allegato 4 “scheda-progetto trasparenza”

Direzione Generale per lo Politiche Culturali e il Turismo  
L.R. n. 13/2013

Legge regionale per la concessione di contributi per la PROMOZIONE EDITORIALE –  
ANNO 2026

|   |  |
|---|--|
| <b>Beneficiario</b>   | EIDOS PUBLISHING AND DESIGN SRL  |
| <b>C. F./P.IVA:</b>   | 08249251219  |
| <b>Sede Legale:</b>   | TRAV.RAVONE ANG. TRA. CANTIERI MERCANTILI SNC  |
| <b>Finalità</b>   | Assolvimento degli obblighi di trasparenza ai sensi degli artt. 26 e 27 del. D.lgs n. 33/2013, contestualmente all'adozione del provvedimento di ammissione a finanziamento. |
| <b>RELAZIONE</b>  |  |
| <p>La casa editrice Eidos, fondata nel 2015 da Martina Longobardi, si distingue per la capacità di integrare innovazione tecnologica e valorizzazione del patrimonio storico-artistico regionale, ereditando l'esperienza ultratrentennale della precedente attività familiare. L'azienda ha concentrato la propria attività principalmente sul territorio tra Napoli e Salerno, con particolare attenzione alla Penisola Sorrentina, alla Costiera Amalfitana e all'Area Vesuviana, promuovendo in modo sistematico la conoscenza e la fruizione dei beni culturali locali.</p> <p>Nei primi anni di attività, Eidos ha investito 400.000 euro, cofinanziati dal progetto “Cultura Crea”, per dotarsi di attrezzature all'avanguardia per la stampa e la riproduzione di opere d'arte, garantendo standard di qualità elevati nella realizzazione delle proprie pubblicazioni. Successivamente, ulteriori investimenti per 250.000 euro hanno permesso di rafforzare gli strumenti di editing e stampa digitale, confermando l'impegno costante verso l'innovazione dei processi produttivi.</p> <p>La crisi pandemica ha indotto un'importante riorganizzazione dell'organico: da cinque dipendenti si è passati a una struttura più snella e flessibile, basata sul ricorso a collaboratori esterni selezionati in base alle competenze specifiche necessarie per ciascun progetto. Questo modello ha permesso di garantire un team di lavoro altamente specializzato, capace di raggiungere standard qualitativi eccellenti senza gravare sulle economie aziendali. La strategia si è rivelata vincente e rappresenta oggi un punto di forza dell'azienda, consentendo di combinare efficienza, qualità e adattabilità alle esigenze dei progetti editoriali.</p> <p>Dal 2018 Eidos dispone di proprio codice ISBN e, negli ultimi tre anni, ha pubblicato oltre 40 titoli, sviluppando due collane principali dedicate ai beni culturali regionali: una volta allo studio e alla conoscenza, l'altra al recupero e alla valorizzazione del patrimonio artistico e storico locale. Un esempio significativo dell'impegno di Eidos nella promozione del patrimonio culturale è la recente collaborazione con il Parco Archeologico di Pompei, che ha portato alla pubblicazione del Catalogo generale e della Guida alla visita del Museo Archeologico Libero D'Orsi della Reggia di Quisisana, riallestito con tecnologie digitali innovative. Tale iniziativa segna l'avvio di una collana dedicata ai siti archeologici minori dell'area vesuviana, contribuendo a migliorare l'accessibilità e la fruizione del patrimonio locale.</p> <p>La distribuzione capillare delle pubblicazioni, sia in formato cartaceo che digitale, avviene attraverso librerie locali, bookshop museali e distributori nazionali e internazionali come Libro Co, Scienze e Lettere e Amazon, assicurando ampia visibilità ai contenuti dedicati al patrimonio culturale campano.</p> <p>Eidos collabora dal 2020 con la casa editrice Nicola Longobardi srl, con cui condivide strategie e obiettivi editoriali, coeditando una decina di pubblicazioni negli ultimi tre anni, mentre altre sono in fase di sviluppo. Questa collaborazione rafforza l'offerta editoriale e contribuisce in maniera significativa alla promozione e valorizzazione del patrimonio culturale regionale.</p> <p>Per l'anno 2025, Eidos ha previsto un investimento di almeno 100.000 euro, sostenuto con risorse proprie, finanziamenti pubblici e sponsor, confermando l'impegno a innovare i processi produttivi e a potenziare la promozione dei beni culturali campani.</p> <p>Grazie alla combinazione tra tradizione e innovazione, all'approccio flessibile nella gestione dei collaboratori e all'attenzione costante al territorio, Eidos rappresenta un punto di riferimento per la valorizzazione e la promozione del patrimonio storico-artistico della Campania, contribuendo in modo concreto agli obiettivi della Regione nel sostegno dell'editoria locale e nella promozione della cultura del territorio.</p> |  |
| <b>TOTALE contributo assegnato (a carico dell'ufficio regionale competente per materia)</b>   |  |