

## Allegato 4 “scheda-progetto trasparenza”

Direzione Generale per lo Politiche Culturali e il Turismo  
L.R. n. 13/2013

Legge regionale per la concessione di contributi per la PROMOZIONE EDITORIALE –  
ANNO 2026

<b>Beneficiario</b>	La Valle del Tempo Ragione sociale: La Valle del Tempo S.R.L. S.R.L.
<b>C. F./P.IVA:</b>	09744381212
<b>Sede Legale:</b>	Napoli, via Maurizio de Vito Piscicelli, 44
<b>Finalità</b>	Assolvimento degli obblighi di trasparenza ai sensi degli artt. 26 e 27 del D.lgs n. 33/2013, contestualmente all'adozione del provvedimento di ammissione a finanziamento.
<b>RELAZIONE (max una pagina)</b>	
<p><b>Beneficiario:</b> Forma giuridica: Società a responsabilità limitata, PEC: <a href="mailto:lavalledeltempo@legalmail.it">lavalledeltempo@legalmail.it</a>; Numero REA: NA – 1054201 Capitale sociale: € 20.400,00 interamente versato, Amministratore unico e legale rappresentante e referente: Prof. Silvio De Majo, <a href="mailto:sdemajo@libero.it">sdemajo@libero.it</a></p> <p><b>Titolo progetto:</b> “Napollistoria – Percorsi di cultura, storia e memoria della Campania”</p> <p><b>Sintesi del progetto:</b> Il progetto “<i>Napollistoria</i>” si colloca all’interno delle direttrici editoriali generali della casa editrice La Valle del Tempo (Spazio, Tempo, <i>Humanitas</i>) e mira alla valorizzazione della storia, della cultura e della memoria napoletana e campana attraverso la produzione di nuove collane librarie e iniziative editoriali ad alto contenuto culturale e scientifico.</p> <p><b>L’iniziativa prevede:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. pubblicazione di volumi inediti dedicati alla storia e ai protagonisti campani (in particolare i padri Costituenti della Regione Campania);</li> <li>2. ampliamento e consolidamento delle collane storiche e saggistiche;</li> <li>3. potenziamento delle attività promozionali e distributive a livello regionale, nazionale e internazionale.</li> </ol> <p><b>Finalità:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Diffondere la conoscenza della storia e della cultura popolare campana;</li> <li>2. Promuovere autori e autrici del Mezzogiorno;</li> <li>3. Consolidare la presenza digitale dell’editore e la distribuzione su scala nazionale e internazionale;</li> <li>4. Contribuire alla promozione del patrimonio storico, antropologico e civile della Campania.</li> </ol> <p><b>Obiettivi specifici</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pubblicare nuove collane: <i>Napollistoria</i> Pocket; Album biografico dei Costituenti campani (4 volumi, 56 profili biografici)</li> <li>2. Arricchire collane esistenti (<i>Napoli hic et nunc</i>, <i>La Storia/Le Storie</i>, <i>Tracce di Memoria</i>, <i>Leggere la città</i>).</li> <li>3. Potenziare la promozione digitale e la partecipazione a fiere e saloni del libro (Salone di Torino, Buchmesse Francoforte, Campania Libri Festival, Testo Firenze, ecc.).</li> <li>4. Proseguire la diffusione della produzione su piattaforme e-commerce (Amazon; IBS, Feltrinelli, Mondadori ecc.) e mediante distributori accreditati (Macrocampania, Torrossa-Casalini) e librerie regionali <a href="#">librerie di fiducia - La Valle Del Tempo Edizioni</a>.</li> </ol> <p><b>Risultati attesi: (output)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pubblicazione di 20 volumi dedicati al tema del progetto “<i>Napollistoria</i>” (saggistica, narrativa storica, collane monografiche, v. allegato 2) in aggiunta alle ulteriori pubblicazioni calendarizzate per il 2026.</li> <li>2. Realizzazione di un <b>Albo biografico</b> in formato cartaceo e digitale dei Costituenti campani.</li> <li>3. Partecipazione a 5 fiere e organizzazione di un centinaio di presentazioni nazionali e internazionali.</li> <li>4. Incremento del 15% della presenza digitale e delle vendite tramite <i>e-commerce</i>.</li> </ol> <p><b>Inquadramento editoriale</b> <b>Settore:</b> Editoria libraria, culturale e scientifica <b>Ambito:</b> Storia, letteratura, antropologia, cultura meridionale <b>Anno di fondazione dell’editore:</b> 2021 <b>Numero pubblicazioni complessive (2021–2025):</b> 300 titoli <b>Distribuzione:</b> Macrocampania, Torrossa-Casalini, Amazon, IBS, Feltrinelli, Mondadori, LibrerieUniversitaria, e-commerce interno <b>Collaboratori editoriali:</b> 6 professionisti con contratti di collaborazione occasionale.</p> <p><b>Elementi di innovazione</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Prima raccolta completa dei <b>56 Costituenti campani</b>.</li> <li>2. Approccio multidisciplinare (storia, architettura, antropologia).</li> <li>3. Formati editoriali misti (cartaceo ed <i>e-book</i>).</li> <li>4. Integrazione tra ricerca accademica e divulgazione culturale.</li> </ol> <p><b>Coerenza con gli obiettivi regionali</b> Il progetto contribuisce agli obiettivi della L.R. 13/2013 attraverso:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• promozione della <b>cultura campana a livello locale, nazionale, europeo e internazionale;</b></li> <li>• sostegno all’editoria regionale indipendente;</li> <li>• diffusione dell’identità e della memoria storica della Campania;</li> <li>• coinvolgimento di istituti culturali e università regionali.</li> </ul> <p><b>Documenti allegati</b> Formulario progetto “<i>Napollistoria</i>” (Allegato 2) Visura camerale aggiornata (agg. 27/08/2024) Elenco collaboratori e contratti di collaborazione Catalogo editoriale e rassegna stampa Elenco rete di librerie nelle quali è possibile trovare volumi editi per i tipo “La Valle del Tempo” Piano economico-finanziario</p>	
<b>TOTALE contributo assegnato (a carico dell'ufficio regionale competente per materia)</b>	