

Allegato 4 “scheda-progetto trasparenza”

Direzione Generale per lo Politiche Culturali e il Turismo
L.R. n. 13/2013

Legge regionale per la concessione di contributi per la PROMOZIONE EDITORIALE – ANNO 2026

Beneficiario	DE NIGRIS EDITORI SRLS
C. F./P.IVA:	15744141001
Sede Legale:	VIA PASQUALE BAFFI 2 - NAPOLI - 80141
Finalità	Assolvimento degli obblighi di trasparenza ai sensi degli artt. 26 e 27 del D.lgs n. 33/2013, contestualmente all'adozione del provvedimento di ammissione a finanziamento.
RELAZIONE (max una pagina)	
<p>Nel 2026 De Nigris Editori srls prosegue il proprio impegno per la promozione della lettura e la valorizzazione del patrimonio culturale campano, consolidando il ruolo di realtà editoriale indipendente, etica e radicata nel territorio.</p> <p>Attraverso i marchi <i>De Nigris Editori</i>, <i>Infuga Edizioni</i> e <i>De Nigris Ragazzi</i>, l'azienda intende portare la Campania nel mondo e il mondo in Campania, sostenendo la diffusione della cultura come strumento di crescita civile e sociale. Le attività previste includono la pubblicazione di opere identitarie e sociali, come le collane <i>Periferie Liquide – La collana della Resistenza</i>, <i>Palepolis – Chi ha contribuito a rendere grande Napoli</i> e <i>Meridiane – Storie ritrovate delle donne del Sud</i> diretta da <i>Isabella Pedicini</i>, dedicate alla memoria culturale e al riscatto del Mezzogiorno. A queste si affianca la linea <i>Ragazzi De Nigris</i>, rivolta ai giovani lettori con rivisitazioni in chiave urban dei classici per l'infanzia. Nel solco del progetto “<i>Mi racconto a scuola</i>”, che nel 2025 ha coinvolto oltre 20 istituti e due atenei napoletani, la casa editrice realizzerà nel 2026 un programma di incontri, laboratori di scrittura, letture condivise e teatralizzate in collaborazione con scuole, università, biblioteche e associazioni.</p> <p>Sono previsti inoltre la distribuzione gratuita di volumi promozionali (marchi <i>De Nigris Editori</i>, <i>Infuga Edizioni</i>, <i>De Nigris Ragazzi</i>), l'utilizzo di materiale grafico e di consumo (segnalibri, brochure, pannelli) e l'impiego di attrezzature audio-video mobili per la realizzazione di eventi culturali accessibili. La casa editrice continuerà a investire nella digitalizzazione del catalogo, nel potenziamento dei canali web e social, e nella rete distributiva nazionale, attualmente supportata da <i>Libro.Co Italia</i>, <i>Centro Libri Brescia</i>, <i>Terminal Distribuzione</i> e <i>Macro-Campania</i>, valutando l'ingresso nel circuito <i>Messaggerie Libri</i> e la creazione di una rete vendita dedicata. La partecipazione a fiere e rassegne – <i>Salone Internazionale del Libro di Torino</i>, <i>Campania Libri Festival</i> e <i>Frankfurter Buchmesse</i> – confermerà il ruolo di De Nigris Editori come ambasciatrice dell'editoria campana in Italia e all'estero. Per il carattere originale, la qualità dei contenuti e l'impatto sociale, il progetto rappresenta un modello di editoria culturale innovativa, capace di unire tradizione, inclusione e nuove tecnologie per rafforzare il legame tra lettori, autori e territorio.</p>	
TOTALE contributo assegnato (a carico dell'ufficio regionale competente per materia)	