



Giunta Regionale della Campania
Direzione Generale politiche culturali e turismo

DGR n. 504 del 24/09/2024 - Accordo per la Coesione della Regione Campania

DGR n. 641 del 18/09/2025 - Fondo di Rotazione ex lege 183/1987

Piano Strategico Cultura e Turismo 2026

1	Denominazione Intervento	Le stagioni della Campania da giugno 2026 a maggio 2027. Programma di percorsi turistici di tipo culturale, naturalistico ed enogastronomico per la promozione turistica
2	Costo e copertura finanziaria	<p>€ 10.190.000,00, a valere sul Fondo di Rotazione ex lege 183/1987, suddivisi secondo le seguenti azioni:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ € 10.000.000,00 destinati ai Comuni non capoluogo di provincia per proposte progettuali in forma di partenariato, finalizzate alla realizzazione di percorsi turistici di tipo culturale, naturalistico ed enogastronomico di portata internazionale, anche al fine di consolidare forme di cooperazione pubblico/privato che possano favorire i processi di aggregazione territoriale coerenti con il modello DMO.▪ € 190.000,00 per azioni di promozione e comunicazione delle iniziative e per le attività di accompagnamento e supporto tecnico-amministrativo ai Comuni.
3	Beneficiari e criteri	<p>Obbligo di partenariato tra Comuni non capoluogo di provincia contigui per la presentazione di una sola proposta progettuale, pena esclusione.</p> <p>Tempo di realizzazione: giugno 2026 – maggio 2027.</p> <p>Finanziamento massimo: € 200.000,00 a valere sulle risorse del Fondo di Rotazione ex lege 183/1987, garantendo una quota di co-finanziamento aggiuntiva minima del 10% dell'importo richiesto, assicurando, altresì, un'equa distribuzione delle risorse finanziate tra i Comuni partecipanti.</p> <p>Nella valutazione delle istanze si dovrà tener conto dei seguenti elementi:</p> <ol style="list-style-type: none">1. qualità tecnica e funzionale del Progetto;2. entità della compartecipazione finanziaria degli Enti proponenti rispetto all'importo complessivo dell'iniziativa progettuale;3. partenariato attivato riguardo alla quantità e qualità dei soggetti pubblici e privati coinvolti;4. opportunità di integrazione delle risorse economiche e sociali e di messa in rete delle iniziative su base tematica e territoriale;5. attitudine a supportare azioni organiche di promozione e comunicazione regionali;6. rilevanza internazionale delle attività progettuali proposte;7. storicità;8. Capacità di intercettare i flussi turistici nazionali e internazionali.