

## Allegato A – Proposta progettuale

| 8. Cronoprogramma<br>(Durata progetto minimo 12/ massimo 18 mesi) |                                              |    |    |    |    |    |    |    |    |    |     |     |     |     |     |     |  |
|-------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|--|
| FASE                                                              | ATTIVITÀ                                     | M1 | M2 | M3 | M4 | M5 | M6 | M7 | M8 | M9 | M10 | M11 | M12 | M13 | M14 | M15 |  |
| Fase 1                                                            | Campagne di disseminazione e animazione      | ●  | ●  | ●  | ●  |    |    |    |    |    |     |     |     |     |     |     |  |
| Fase 1                                                            | Incontri B2B e Roadshow PMI                  |    | ●  | ●  | ●  |    |    |    |    |    |     |     |     |     |     |     |  |
| Fase 1                                                            | Selezione partecipanti                       |    |    | ●  | ●  |    |    |    |    |    |     |     |     |     |     |     |  |
| Fase 2                                                            | Academy – 12 moduli formativi                |    |    |    |    | ●  | ●  | ●  | ●  |    |     |     |     |     |     |     |  |
| Fase 2                                                            | Mentorship didattica                         |    |    |    |    | ●  | ●  | ●  | ●  |    |     |     |     |     |     |     |  |
| Fase 2                                                            | Buddy Programme                              |    |    |    |    |    |    |    | ●  | ●  | ●   | ●   | ●   | ●   |     |     |  |
| Fase 2                                                            | Percorso A – Incubazione Classica            |    |    |    |    |    |    |    |    | ●  | ●   | ●   | ●   | ●   |     |     |  |
| Fase 2                                                            | Percorso B – Startup Studio/Venture Builder  |    |    |    |    |    |    |    |    | ●  | ●   | ●   | ●   | ●   |     |     |  |
| Fase 3                                                            | Consolidamento progetti / Investor readiness |    |    |    |    |    |    |    |    |    |     |     |     |     | ●   | ●   |  |
| Fase 3                                                            | Preparazione DemoDay (Pitch & Storytelling)  |    |    |    |    |    |    |    |    |    |     |     |     |     | ●   |     |  |
| Fase 3                                                            | DemoDay e Best Business Plan Award           |    |    |    |    |    |    |    |    |    |     |     |     |     |     | ●   |  |
| Fase 3                                                            | Disseminazione risultati finali              |    |    |    |    |    |    |    |    |    |     |     |     |     |     | ●   |  |

| NAPOLI 09/10/2025                               | TIMBRO E FIRMA LEGALE RAPPRESENTANTE <sup>1</sup>                          |
|-------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| 012FACTORY SPA SOCIETA' BENEFIT                 |                                                                            |
| UNIVERSITÀ TELEMATICA<br>UNIVERSITAS MERCATORUM | Firmato digitalmente da: PATRIZIA<br>TANZILLI<br>Data: 10/10/2025 11:45:46 |