

C.A.R.G.O. – Campania Acceleration for Retail & loGistics Opportunities

Cronoprogramma di progetto – durata complessiva: 15 mesi

FASE / ATTIVITÀ	MESI														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
FASE 1 – Attività preliminari, animazione e scouting															
1.1 Animazione territoriale e sensibilizzazione															
1.2 Mappatura e analisi dei fabbisogni di innovazione															
1.3 Scouting e raccolta di idee imprenditoriali															
1.4 Selezione finale dei team e avvio del percorso di accelerazione															
FASE 2 – Generazione e sviluppo di idee di impresa															
2.1 Formazione avanzata e Academy C.A.R.G.O.															
2.2 Mentorship e accompagnamento personalizzato															
2.3 Sviluppo dei progetti e realizzazione di prototipi/MVP															
2.4 Incontri di networking e Open Innovation															
2.5 Mid-Term Review e valutazione intermedia															
FASE 3 – Premio “Best Business Plan Award”															
3.1 Valutazione finale dei progetti e selezione dei vincitori															
3.2 Organizzazione del Demo Day e presentazione pubblica dei progetti															
3.3 Premiazione e follow-up post-progetto															

■ FASE 1 – Attività preliminari, animazione e scouting
 ■ FASE 2 – Generazione e sviluppo di idee di impresa
 ■ FASE 3 – Premio ‘Best Business Plan Award’

Nota: la Fase 2 e la Fase 3 si sovrappongono parzialmente nel mese 14.