

DGR n. 504 del 24/09/2024 – Fondo per lo Sviluppo e la Coesione 2021-2027

DGR n. 641 del 18/09/2025 “Piano strategico cultura e turismo”

Azioni diffuse per la competitività regionale sul mercato turistico culturale nazionale e internazionale

STRUMENTO OPERATIVO	Programma integrato di comunicazione e marketing
IMPORTO	€ 2.000.000,00
LINEE GUIDA	Predisposizione di un piano di marketing strategico e di comunicazione per il rafforzamento dell’immagine della Campania sui mercati nazionale ed estero, a supporto dell’Atto triennale di indirizzo per il Turismo e degli altri strumenti di programmazione esistenti e a venire, in grado di realizzare un’azione incisiva di comunicazione dell’immagine della Campania centrata sulle sue identità più profonde per trarne modelli replicabili di sviluppo turistico, dando continuità e potenziamento alle azioni di promozione turistica già avviate nell’ultimo triennio. Aree di riferimento: - Intero territorio regionale con particolare riferimento ai Campi Flegrei. Luoghi: - Hub ferroviari nazionali, Alta Velocità e relativi spazi digitali. - Hub aeroportuali e relativi spazi digitali. Strumenti: - Concept, video, storytelling e testimonial con comunicazione multilingue. - Eventi per lancio istituzionale, format territoriali e media relations.