

A.G.C. 13 - Turismo e Beni Culturali - **Deliberazione n. 1095 del 12 giugno 2009 – L. 135/01 art. 5 "Turismo tra mari e monti". Rimodulazione scheda Progettuale. L. 135/01 art. 6 "Cilento: Alla scoperta del Parco Nazionale del Cilento e Vallo di Diano. Natura, Cultura e Sport". Approvazione Progetto. (Con allegati).**

**PREMESSO CHE:**

- l'articolo 5, comma 5, della legge 29 marzo 2001, n. 135 "Riforma della legislazione nazionale del Turismo" prevede interventi di cofinanziamento a favore dei Sistemi Turistici Locali per i progetti di sviluppo che presentino ambiti interregionali o sovraregionali;
- la Regione Campania, per le finalità sopra espresse, partecipa, in partenariato con altre Regioni, a vari progetti interregionali, che prevedono sia azioni comuni, da condividere tra le Regioni partecipanti, sia azioni individuali di ciascuna Regione;
- con DGR. n. 1744 del 6.12.2005, avente ad oggetto "*Legge 29/3/2001 n. 135 art.5. Approvazione progetti di sviluppo di sistemi turistici locali a valenza interregionale ai sensi e per gli effetti del decreto M.A.P. annualità 2005*", è stata approvata, tra le altre, la scheda relativa al progetto interregionale denominato "*Turismo tra mare e Monti*", finalizzato alla realizzazione di azioni integrate per la valorizzazione turistico-naturalistica dell'area del Cilento, per un importo, relativo alla sola Regione Campania, pari ad € 486.593,28, di cui € 456.593,28 per le azioni individuali ed € 30.000,00 per quelle comuni;
- la Regione Campania, in quanto Ente capofila, è anche responsabile dell'attuazione delle predette azioni comuni, che prevedono anche il contributo della Basilicata, Regione partner, pari ad € 20.000,00, per un importo complessivo pari a € 50.000,00;
- in particolare, il progetto persegue l'obiettivo di concentrare l'attenzione sulla possibilità di promuovere nei territori di che trattasi un turismo non collegato esclusivamente alle bellezze della fascia costiera, ma che sappia sfruttare anche le notevoli dotazioni delle aree più interne, puntando soprattutto sulle potenzialità legate ad un'offerta turistica, in grado di combinare, anche in termini di qualità, le diverse opportunità presenti sul territorio e riguardanti il paesaggio, la natura, il mare, le attività legate al tempo libero, alla gastronomia e all'artigianato, nonché alla destagionalizzazione dell'offerta;
- per quanto attiene alle azioni individuali relative alla Regione Campania, il progetto di che trattasi prevede:
  - campagne di comunicazione di promozione e marketing specifiche (video, films, guide, cataloghi, manifesti ecc., eventi, convegni, partecipazione a fiere, borse ecc.)
  - Interventi di qualificazione dell'offerta: coordinamento dei percorsi esistenti in modo da conferire carattere di continuità e omogeneità all'offerta qualificata, installazione di segnaletica di orientamento e di informazione (flora, fauna ecc.);
  - Azioni di sensibilizzazione e aggiornamento professionale: al fine di garantire la massima diffusione delle opportunità offerte dal progetto nei confronti di soggetti pubblici e privati, si prevede di attivare azioni di informazione-formazione attraverso le modalità di comunicazione più adeguate rispetto ai soggetti destinatari;
  - erogazione di voucher mirati agli operatori di settore per la creazione e promozione di offerta integrata;
- a seguito dei nuovi indirizzi assunti dall'Assessorato al Turismo e ai Beni Culturali della Regione Campania, è stata ravvisata la necessità di procedere ad una rimodulazione delle azioni individuali previste nel progetto interregionale "*Turismo tra mare e Monti*", pur nel rispetto del piano finanziario stabilito, nonché delle finalità e dell'ambito territoriale interessato, al fine di renderle maggiormente coerenti con le predette nuove linee programmatiche;
- l'art. 6 della su menzionata legge n. 135/2001, prevede interventi finalizzati al miglioramento dell'offerta turistica locale;

**ATTESO CHE:**

- la Regione, al fine di rivitalizzarne il tessuto economico e sociale, ha avviato in alcuni ambiti del territorio regionale, in via sperimentale, la creazione di un sistema integrato di offerta attraverso

la realizzazione di itinerari turistico-culturali di area vasta, quali, ad esempio, i Campi Flegrei e la Baia di Napoli;

- alla luce dei risultati e dei consensi ottenuti con le iniziative avviate nei su richiamati territori, *Campania Artecard-plus- La baia di Napoli e Itinerari Retour nei Campi Flegrei*, e, soprattutto, delle positive ripercussioni sul turismo culturale, si ritiene opportuno estendere detta esperienza anche ad altre aree del territorio campano che presentino rilevanti potenzialità di sviluppo turistico attraverso la promozione e la valorizzazione delle risorse culturali e naturali;

#### RILEVATO CHE:

- la Giunta Regionale, in relazione alle proprie competenze in materia di valorizzazione dei beni culturali, ha promosso, d'intesa con le Amministrazioni statali e comunali competenti, un progetto sperimentale di integrazione trasporti e sistema dei beni culturali della Campania denominato "*Campania> Arte Card*", in conformità alle disposizioni normative in materia stabilite dal D.M.507/97 nonché dal D.Lgs.490/99 e successivamente dal D.Lgs.42 /04;
- in data 5.2.2009, la Regione Campania, la Direzione Regionale per i Beni Culturali e Paesaggistici della Campania, il Consorzio UNICOCAMPANIA e la SCABEC hanno sottoscritto il Protocollo d'Intesa di cui alla D.G.R. n. 104 del 23.1.2009, con il quale si è inteso superare la fase della sperimentazione del Sistema *Campania>ArteCard* e pervenire alla individuazione di modalità definitive di funzionamento;
- con la predetta D.G.R. n. 104/2009 è stato precisato che il predetto Protocollo d'Intesa afferisce anche a tutte le altre iniziative rientranti nel circuito del Sistema *Campania>ArteCard*, coerenti con le attività di promozione e valorizzazione del patrimonio culturale e rientranti nell'ambito degli eventi finalizzati ad incentivare il turismo culturale in Campania, programmati secondo le linee di indirizzo di cui alla D.G.R. n. 1371 del 28.8.2008 e sentito il parere della Direzione Regionale per i Beni Culturali e Paesaggistici della Campania;
- è pervenuta all'Assessorato al Turismo e ai Beni Culturali, dall'Ente Parco Nazionale del Cilento e Vallo di Diano, una proposta progettuale, del costo complessivo di € 1.260.000,00, denominata "*Cilento: Alla scoperta del Parco Nazionale del Cilento e Vallo di Diano. Natura, Cultura e Sport*", tesa a creare un sistema integrato di offerta per l'area del Parco Nazionale del Cilento e Vallo di Diano, che vada, tra l'altro, ad implementare il circuito "*Campania Arte>Card*" con la sua estensione alle aree interne e contigue del predetto territorio;
- detto progetto, teso a incrementare i flussi turistici attraverso il potenziamento e il miglioramento della qualità dei servizi al turista per garantire a coloro che visitano il territorio regionale la migliore fruizione delle risorse culturali, paesaggistiche e archeologiche, risulta coerente con le finalità del Progetto Interregionale "*Turismo tra mare e monti*", in particolare con le azioni di comunicazione e marketing e con gli interventi relativi alla qualificazione dell'offerta turistica, già ricompresi negli interventi individuali previsti nel Progetto "*Turismo tra mari e monti*"

#### CONSIDERATO CHE:

- l'Assessore al Turismo e ai Beni Culturali, per il perseguimento degli obiettivi innanzi rappresentati, con nota n. 1462 del 9.06.09 ha richiesto a SCABEC, in forza della D.G.R. n. 1021 del 13.6.2008 nonché del predetto Protocollo d'Intesa di cui alla D.G.R. n. 104 del 23.1.2009, di redigere una proposta progettuale dettagliata che, con riferimento alla citata proposta dell'Ente Parco e tenendo conto della programmazione delle azioni relative al circuito *Arte>Card*, vada ad implementare il circuito *Arte>Card* ;
- la SCABEC, con nota n. 1091 del 11.06.09 ha trasmesso all'Assessorato al Turismo e ai Beni Culturali una proposta progettuale dettagliata per l'attuazione delle attività sopra richiamate, per il costo onnicomprensivo, come previsto nel Progetto presentato dal Parco, di € 456.500,00 da ricomprendersi nel costo complessivo del su menzionato progetto proposto dall'Ente PNCVD;
- detto progetto, munito del parere favorevole della Direzione Regionale per i Beni Culturali e Paesaggistici della Campania, come previsto dall'art. 4 del precitato Protocollo d'Intesa, è corredato della dichiarazione di congruità dei costi applicati ai servizi e alle forniture;

**RITENUTO** doversi:

- rimodulare la scheda progettuale *“Turismo tra mari e monti”*, approvata con D.G.R. n. 1744 del 6.12.2005, nella sola parte relativa agli interventi individuali di competenza della Regione Campania, nel senso che gli interventi da realizzarsi, da attuarsi attraverso il Progetto dell'Ente Parco Nazionale del Cilento e Vallo di Diano, denominata *“Cilento: Alla scoperta del Parco Nazionale del Cilento e Vallo di Diano. Natura, Cultura e Sport”*, sono quelli di seguito riportati:
  - campagne di comunicazione di promozione e marketing specifiche (video, films, guide, cataloghi, manifesti ecc., eventi, convegni, partecipazione a fiere, borse ecc.);
  - qualificazione dell'offerta degli Itinerari, attraverso l'inserimento nel circuito *Campania Arte>Card*: coordinamento dei percorsi esistenti e implementazione, in modo da conferire carattere di continuità e omogeneità all'offerta qualificata, installazione di segnaletica di orientamento e di informazione (flora, fauna ecc.);
- approvare la proposta progettuale presentata dall'Ente Parco Nazionale del Cilento e Vallo di Diano, denominata *“Cilento: Alla scoperta del Parco Nazionale del Cilento e Vallo di Diano. Natura, Cultura e Sport”*, che, allegata al presente atto ne forma parte integrante, tesa, tra l'altro, ad implementare il circuito *“Campania Arte>Card”* con la sua estensione alle aree interne del predetto territorio;
- approvare, in forza della D.G.R. n. 1021 del 13.6.2008 nonché del predetto Protocollo d'Intesa di cui alla D.G.R. n. 104 del 23.1.2009, il progetto di dettaglio presentato dalla SCABEC, per la realizzazione delle attività di implementazione del circuito *“Campania Arte>Card”*, relative al sopra richiamato Progetto, che, allegato al presente atto ne forma parte integrante, il cui importo, pari a € 456.500,00, è da ricomprendersi nel costo complessivo del progetto *“Cilento: Alla scoperta del Parco Nazionale del Cilento e Vallo di Diano. Natura, Cultura e Sport”*, proposto dall'Ente PNCVD;
- destinare all'attuazione del progetto complessivo *“Cilento: Alla scoperta del Parco Nazionale del Cilento e Vallo di Diano. Natura, Cultura e Sport”*, comprendente il progetto interregionale *“Turismo tra mari e monti”* la somma omnicomprensiva di € 1.260.000,00, ripartita così come di seguito indicato:
  - € 456.500,00 in favore di SCABEC, per la realizzazione della parte relativa all'implementazione del circuito *“Campania Arte>Card”* e, in particolare, delle azioni di qualificazione degli Itinerari, comunicazione e marketing, da imputarsi:
    - a) per il 10%, pari a €. 45.650,00, sul cap. 4500 dell'U.P.B. 2.9.27 dello stato di previsione della spesa del bilancio per l'E.F. 2009 quale quota di finanziamento regionale del progetto interregionale *“Turismo tra mari e monti”*;
    - b) per il 90%, pari a €. 410.850,00 sul cap. 4544 dell'U.P.B. 2.9.27 dello stato di previsione della spesa del bilancio per l'E.F. 2009 quale quota di co-finanziamento nazionale del progetto interregionale *“Turismo tra mari e monti”*;
  - €. 803.500,00, in favore del Parco Nazionale del Cilento e Vallo di Diano, per la realizzazione delle azioni relative ai Trasporti, agli Eventi, alle facilities *“Easy Cilento”* a valere sui fondi di cui al cap. 4546 - Fondi statali per il finanziamento degli interventi di cui all' art. 6 della legge n.135/01 - dell'U.P.B. 2.9.27;
- individuare, altresì, il Parco Nazionale del Cilento quale soggetto deputato alla realizzazione delle azioni comuni del progetto *“Turismo tra mari e monti”*, ammontanti complessivamente a € 50.000,00;

**VISTO:**

- la L. 135/2001;

**PROPONE** e la Giunta, in conformità, a voti unanimi,

**DELIBERA**

per i motivi di cui in premessa, che qui si intendono integralmente trascritti:

1. di rimodulare la scheda progettuale *“Turismo tra mari e monti”*, approvata con D.G.R. n. 1744 del

6.12.2005, nella sola parte relativa agli interventi individuali di competenza della Regione Campania, nel senso che gli interventi da realizzarsi attraverso il Progetto dell'Ente Parco Nazionale del Cilento e Vallo di Diano, denominato "*Cilento: Alla scoperta del Parco Nazionale del Cilento e Vallo di Diano. Natura, Cultura e Sport*", sono quelli di seguito riportati:

- campagne di comunicazione di promozione e marketing specifiche (video, films, guide, cataloghi, manifesti ecc., eventi, convegni, partecipazione a fiere, borse ecc.);
  - qualificazione dell'offerta degli Itinerari, attraverso l'inserimento nel circuito *Campania Arte>Card*: coordinamento dei percorsi esistenti e implementazione, in modo da conferire carattere di continuità e omogeneità all'offerta qualificata, installazione di segnaletica di orientamento e di informazione (flora, fauna ecc.);
2. di approvare il Progetto proposto dal Parco Nazionale del Cilento e Vallo di Diano, "*Cilento: Alla scoperta del Parco Nazionale del Cilento e Vallo di Diano. Natura, Cultura e Sport*", per l'importo complessivo di € 1.260.000,00 che, allegato A al presente atto ne costituisce parte integrante;
  3. di destinare all'attuazione del progetto complessivo "*Cilento: Alla scoperta del Parco Nazionale del Cilento e Vallo di Diano. Natura, Cultura e Sport*", comprendente il progetto interregionale "*Turismo tra mari e monti*" la somma omnicomprensiva di € 1.260.000,00, ripartita così come di seguito indicato:
    - € 456.500,00 in favore di SCABEC, per la realizzazione della parte relativa all'implementazione del circuito "*Campania Arte>Card*" e, in particolare, delle azioni di qualificazione degli Itinerari, comunicazione e marketing, da imputarsi :
      - a) per il 10%, pari a €. 45.650,00 , sul cap. 4500 dell'U.P.B. 2.9.27 dello stato di previsione della spesa del bilancio per l'E.F. 2009 quale quota di finanziamento regionale del progetto interregionale "*Turismo tra mari e monti*";
      - b) per il 90%, pari a €. 410.850,00 sul cap. 4544 dell'U.P.B. 2.9.27 dello stato di previsione della spesa del bilancio per l'E.F. 2009 quale quota di co-finanziamento nazionale del progetto interregionale "*Turismo tra mari e monti*";
    - € 803.500,00, in favore del Parco Nazionale del Cilento e Vallo di Diano, per la realizzazione delle azioni relative ai Trasporti, agli Eventi, alle facilities "*Easy Cilento*" a valere sui fondi di cui al cap. 4546 - Fondi statali per il finanziamento degli interventi di cui all' art. 6 della legge n.135/01 - dell'U.P.B. 2.9.27;
  4. di individuare il Parco Nazionale del Cilento per la realizzazione delle azioni comuni del progetto "*Turismo tra mari e monti*", ammontanti complessivamente a € 50.000,00;
  5. di dare mandato al Coordinatore dell'AGC 13 "Turismo e Beni Culturali" per la sottoscrizione del contratto integrativo, relativo all'implementazione del circuito "*Campania Arte>Card*", nell'ambito del progetto di cui al punto 1;
  6. di rinviare a successivi atti del Dirigente del Settore Strutture Ricettive e Infrastrutture Turistiche gli adempimenti conseguenti all'attuazione del progetto di cui al precedente punto 2.;
  7. di trasmettere il presente atto all'AGC 13, al Settore Strutture Ricettive e Infrastrutture Turistiche, all'AGC 8, ciascuno per gli adempimenti di competenza, al BURC per la pubblicazione.

Il Segretario  
D'Elia

Il Presidente  
Bassolino



## **CILENTO**

**Alla scoperta del Parco Nazionale del Cilento e Vallo di Diano**

**Sport, Natura e Cultura**

## Premessa

Il Parco Nazionale del Cilento e Vallo di Diano, patrimonio UNESCO inserito nella prestigiosa rete delle Riserve della Biosfera, è un territorio nel quale ogni ipotesi di sviluppo socio-economico deve tener conto delle interrelazioni tra beni naturali e culturali, delle relazioni tra Umanità ed Ambiente. Uno straordinario patrimonio, fondato su risorse culturali, naturali, ambientali, marine, collinari e montane di grande pregio possono, adeguatamente valorizzate e potenziate, consentire al turismo di crescere in qualità e in quantità.

Da alcuni anni nel settore del turismo sono cambiate le “regole del gioco”; la domanda internazionale di turismo continua a crescere, ma l’offerta cresce ancor più rapidamente. Sempre nuove destinazioni si propongono ogni anno al mercato con infrastrutture, con servizi e standard moderni a prezzi concorrenziali. Oggi si resta competitivi sul mercato turistico se si riesce a sviluppare il settore, mettendo al centro degli interventi la strategia, come processo programmatico di quadro, sia di crescita che di promozione e commercializzazione del prodotto turistico. La strategia è però un processo, che va guidato e diretto, in cui la capacità di decidere per reindirizzare e modificare è fondamentale. Le amministrazioni locali, gli addetti ai lavori devono iniziare a formulare programmi, iniziative specifiche, a verificare risultati e a confrontarli con il processo di crescita prefigurato: riformulare obiettivi e preparare Piani di Marketing.

Sulle intersezioni generate da questi principi l’Ente Parco, Istituzione che gestisce questo immenso patrimonio, edifica le scelte di programmazione e gestione degli interventi per la valorizzazione delle risorse naturali, turistiche e culturali del territorio.

In coerenza con la strategia di sviluppo dettata dal Documento Strategico Regionale (DSR Campania 2007 2013) e dai relativi Programmi Operativi - Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR), Fondo Sociale Europeo (FSE), Programma di Sviluppo Rurale (PSR), Programma Interregionale “Attrattori culturali, naturali e turismo” (POIn), l’Ente Parco ha come obiettivo lo sviluppo turistico, responsabile di qualità dell’intera Area Protetta, consapevole del ruolo strategico e prioritario che il turismo sostenibile ha per l’intera Regione Campania.

Il miglioramento e la riqualificazione dell’offerta turistica, in termini di incremento, destagionalizzazione e razionalizzazione (riequilibrio costa/aree interne) rappresentano, in particolare, gli obiettivi da perseguire utilizzando in maniera integrata ed efficace tutti gli strumenti di finanziamento a disposizione dell’Ente Parco e degli altri enti pubblici e territoriali, nonché dei portatori di interessi collettivi privati (in applicazione del principio della concertazione ovvero della programmazione partecipata).

Tali obiettivi si conseguono coniugando la sostenibilità ambientale (garantendo la sicurezza del territorio, la difesa del suolo e la salubrità) con la valorizzazione delle risorse naturali, culturali, turistiche e rurali.

Queste le argomentazioni alla base del progetto “Cilento. Alla scoperta del Parco Nazionale del Cilento e del Vallo di Diano. Sport, Natura e Cultura”, che intende realizzare, in via sperimentale, un percorso che animerà e promuoverà il Parco in un intreccio virtuoso di natura, cultura, sport, musica, gastronomia.

## 1. Il Contesto territoriale

Il Parco Nazionale del Cilento e del Vallo di Diano si estende su una superficie territoriale di circa 181 mila ettari (321 mila se si comprendono anche le aree contigue) e, con la imminente istituzione delle aree marine protette, è il Parco Nazionale più esteso d’Italia. Esso interessa il territorio di 80 comuni, con una popolazione al 2007 di circa 270 mila abitanti, ai quali devono aggiungersi i 15 comuni delle cosiddette “aree contigue”. In totale 95 comuni, pari a circa il 60% dei comuni della provincia di Salerno.

A causa di una così grande estensione, il territorio del Parco risulta complesso ed eterogeneo. Sono innanzitutto marcate le differenze tra aree interne e la fascia costiera, e, nelle aree interne, le

differenze tra i comuni raggiunti dalle principali vie di comunicazione - soprattutto autostrade e strade a scorrimento veloce - e i comuni più periferici.

Il territorio del Parco è prevalentemente accidentato, ricco di contrasti e caratterizzato dalla presenza di paesaggi di grande eterogeneità sotto il profilo ambientale e naturalistico (si va dalle alte montagne al mare, dai contesti mediterranei ad altri quasi continentali).

Dal punto di vista morfologico esso è costituito dai seguenti principali ambienti:

- a) la costa;
- b) le valli;
- c) le aree interne;

### **La costa**

Il sistema costiero cilentano è caratterizzato da un'elevata frammentazione delle aree naturali. A tratti costieri, ove il sistema collinare si affaccia direttamente sul mare, si alternano tratti pianeggianti, ove sfociano i fiumi Alento, Lambro, Mingardo, Bussento e altri minori, dove più elevata è la pressione antropica.

Esso ha inizio ad Agropoli e si estende per circa 130 Km. fino a Sapri, ultima propaggine della Campania.

E' un contesto di rilevante interesse ambientale, ricco di risorse naturali e culturali.

La macchia mediterranea, con le sue piante aromatiche, profumate e sempreverdi, quali il mirto, la ginestra, l'alloro e il rosmarino, unitamente alle ampie distese di pino d'Aleppo e di ulivo, caratterizza il panorama costiero.

Le seconde, invece, traggono origine da una lunga vicenda storica, che ha segnato il paesaggio, lasciandovi tracce di grande interesse paleontologico, archeologico, ambientale ed umano.

In questo territorio, infatti, si stratifica la presenza delle antiche civiltà lucana, greca, romana, longobarda, aragonese ed angioina. Ne sono testimonianza le antiche vestigia di Paestum, di Elea-Velia e le torri di avvistamento, e non solo quelle costiere, costruite tra il XVI e XVII secolo, a difesa delle continue incursioni saracene.

La parte settentrionale del litorale cilentano, da Paestum, Agropoli a Casalvelino, è definita dalla conformazione radiocentrica del Monte Stella ed è morfologicamente caratterizzata, se si fa eccezione della parte valliva di S. Maria di Castellabate e del tratto scosceso, a picco sul mare delle Ripe Rosse, da un sistema collinare che arriva fino al mare.

La parte meridionale, da Ascea a Sapri, si caratterizza per la successione di falesie, spiagge, insenature e promontori, interessati da fenomeni carsici e ricchi di grotte marine e sorgenti d'acqua dolce.

### **Le valli.**

La parte valliva del Cilento è costituita per lo più da piccole piane alluvionali di origine quaternaria, spesso di recente bonifica, fertili e con colture specializzate.

Tra le principali si segnalano la piana di S. Maria di Castellabate, dell'Alento, del Lambro e Mingardo, del Golfo di Policastro.

### **Le aree interne.**

La parte interna è costituita da massicci e plessi montuosi staccati e distinti tra loro, spesso isolati e geologicamente diversi. Ai rilievi principali (Monti Alburni, Massiccio del Cervati, Monte Motola, Monte Cerasulo, Gruppo del Gelbison, Monte Stella e Monte Bulgheria) fa da corona un sistema collinare diffuso, che, con i primi, danno luogo ad un susseguirsi di valloni e forre, solcati da corsi d'acqua a carattere torrentizio.

La natura geologica della regione e la sua storia evolutiva, vecchia di milioni di anni, hanno forgiato un territorio caratterizzato da dolci morfologie collinari, ricoperte dalla macchia mediterranea e da estesi uliveti, e da morfologie più aspre, profondamente incise da vivaci torrenti.

Il Vallo di Diano, racchiuso tra i Massicci degli Alburni e del Cervati e dai Monti della Maddalena, è un antico bacino di un lago pleistocenico, svuotatosi in epoca non remota e bonificato dai Romani,

i quali, per motivi economici, favorirono lo sviluppo di alcuni centri abitati collocati lungo le aree pedemontane.

Trattasi di una delle conche più ampie dell'Appennino meridionale, posta ad un'altitudine media di circa 460 metri s.l.m.. Si estende per circa 130 Km e raggiunge una larghezza massima di circa 9 Km in prossimità dell'abitato di Teggiano.

## 2. Il Settore turistico

Uno dei settori portanti per l'economia del Parco è il turismo. Le bellezze naturali, il patrimonio storico archeologico, le tradizioni culturali ed enogastronomiche presenti nel territorio rappresentano delle potenzialità che non sempre sono sfruttate in termini di effettivo livello di attività e di occupazione.

Si registra, negli ultimi anni, un costante calo del numero delle presenze turistiche con una distribuzione fortemente disomogenea tra aree marine ed aree interne, con una forte concentrazione nelle prime ed una ridotta presenza nelle seconde, anche se in queste aree vi sono alcuni (limitati) casi di crescita.

Tuttavia, tra il 1998 ed il 2005, anche per effetto di alcune iniziative promosse dall'Ente Parco, la capacità di attrazione di flussi turistici si è ulteriormente diffusa nel territorio e ben 11 comuni delle aree interne sono entrati nel mercato turistico.

La domanda turistica registra indici sensibilmente più bassi rispetto ad altre destinazioni turistiche più famose della regione e, nonostante le favorevoli condizioni meteorologiche per tutto l'anno, si concentra esclusivamente nei mesi di luglio e agosto. Tale stagionalità ostacola la formazione e la stabilizzazione del personale e contribuisce a mantenere il comparto su livelli non ancora soddisfacenti.

I servizi e le infrastrutture a supporto dell'offerta turistica risultano ancora troppo frammentari e non organizzati in un sistema coordinato.

Di contro, nell'ambito di una **domanda turistica** che insegue sempre più le differenze e le novità, la capacità di esaltare le diversità (naturalistiche, ambientali, paesaggistiche, culturali) di cui è ricco il territorio, rappresenta una grande offerta turistica potenziale. All'interno di un incremento costante del turismo "tematico", della crescente segmentazione delle preferenze, il territorio in questione può essere in effetti avvantaggiato perché può contare su una serie di fattori di attrazione che non è facile trovare così concentrati in altri contesti territoriali dell'intero Mediterraneo. Pertanto, sono necessari: un impiego migliore delle risorse disponibili, il rafforzamento del processo di integrazione di tali risorse, nonché una forte azione di marketing territoriale, per creare più valore aggiunto.

## 3. Gli obiettivi del progetto

In generale il progetto mira a:

- Sperimentare, da parte dell'Ente Parco, un modello di *governance* del settore turistico che riconosce a tale ambito un ruolo strategico per lo sviluppo endogeno sostenibile.
- Creare un sistema integrato dell'offerta turistica presente sul territorio del Parco del Cilento e del Vallo di Diano, mediante la realizzazione di Itinerari specifici Campania>Artec card Plus Cilento, che rappresenti anche una garanzia in termini di qualità dell'offerta;
- Dare attuazione in modo coordinato e sistemico ad uno degli assi strategici fondamentali individuati nel Documento Strategico del Parco;
- Mettere a sistema e consolidare iniziative ed eventi di valenza regionale ed extraregionale già avviate o realizzate.
- Differenziare la domanda turistica, attraverso lo sviluppo di ulteriori forme di fruizione alternative al turismo balneare, con particolare riguardo alle tipologie di fruizione ecocompatibile;

- Ampliare la stagione turistica – fino all'intero arco dell'anno – per attenuare l'eccessivo livello di stagionalità dei flussi di visitatori, utilizzando strumenti incentivanti (EASY CILENTO);
- Riequilibrare i flussi turistici tra aree costiere e aree interne;
- Valorizzare e promuovere le risorse naturali, paesaggistiche, storico-culturali, artistiche ed enogastronomiche, che caratterizzano l'identità e la specificità del territorio del Parco;
- Implementare e sostenere la costruzione di reti permanenti di cooperazione tra gli attori presenti nel territorio.

#### 4. Il Progetto

Il Progetto consiste nella definizione di un insieme di azioni finalizzate alla valorizzazione e alla promozione dell'area del Parco sui mercati nazionali ed internazionali, puntando sui segmenti del Turismo naturalistico e culturale, in una logica di offerta integrata, contribuendo a colmare il gap, in termini di sviluppo socioeconomico, ancor oggi esistente tra la fascia costiera e le aree interne.

Il progetto costituisce una prima sperimentazione tesa a promuovere in modo integrato e coordinato lo specifico patrimonio del Parco Nazionale del Cilento e del Vallo di Diano. In particolare, si prevedono:

- l'attivazione di Itinerari turistici, che colleghino la splendida costa con i borghi antichi, incastonati nelle meravigliose colline e nei monti cilentani;
- l'attivazione di un sistema di trasporto, con bus turistici dedicati, che colleghi località della costa e queste ultime con le località interne;
- l'attivazione di *facilities (Easy Cilento)*, per i turisti;
- la realizzazione di Eventi culturali e sportivi compatibili di richiamo anche internazionale;
- la realizzazione di campagne di comunicazione e di attività di marketing.

Per avviare il processo di integrazione dei servizi e delle attività predetti, nell'ottica di una migliore fruibilità dell'intera offerta turistica, appare, inoltre, necessario, mettere a disposizione dei turisti anche l'utilizzo di Campania>Artecard Plus, strumento agevole e vantaggioso già attivo nell'area cilentana.

In particolare, nell'ambito dell'offerta Campania>Artecard Plus – Cilento- già esistente, possono essere implementati ulteriori Itinerari nei quali il patrimonio naturalistico, paesaggistico e culturale, la rete dei trasporti turistici dedicati, l'offerta enogastronomica locale e gli eventi saranno gli elementi basilari di un'offerta integrata flessibile, in base alla quale il turista-visitatore potrà costruire il proprio viaggio nel Parco in funzione delle specifiche esigenze, in modo sostenibile e responsabile.

#### 5. Gli Itinerari

Gli Itinerari sono pensati per collegare, nel periodo luglio-ottobre, le principali località costiere del Parco con diversi borghi dell'interno e con le principali aree archeologiche.

In particolare, gli Itinerari sono strutturati al fine di offrire ai turisti, che risiedono abitualmente nelle aree a vocazione balneare l'opportunità di visitare e conoscere la parte interna del Cilento e del Vallo di Diano, i suoi borghi antichi, il suo straordinario patrimonio naturalistico e culturale.

L'offerta ricompresa negli Itinerari, da esaminare nel dettaglio in una fase di progettazione esecutiva della presente proposta, conterà dei seguenti servizi:

- beni naturalistici, paesaggistici e culturali;
- trasporti dedicati;
- eventi sportivi e culturali, appuntamenti enogastronomici, ecc...;
- servizi di informazione e prenotazione;
- servizi di accoglienza ai turisti.

### 5.1 Itinerario archeologico - naturalistico *“Dal mare ai monti”*

**Descrizione sintetica:** un percorso che consente ai turisti di visitare, giornalmente, una delle realtà archeologiche di maggiore fascino ed interesse della Magna Grecia (il sito archeologico di Paestum ed i diversi musei dell'area) e di effettuare, una volta alla settimana, una indimenticabile escursione all'interno del Parco, seguendo la via Istimica, antico percorso che collegava Paestum a Sibari, alla scoperta di aree naturalistiche, ancora incontaminate, borghi rurali e paesi abbandonati.

### 5.2 Itinerario storico-naturalistico *“Il cuore antico del Cilento”*

**Descrizione sintetica:** Un viaggio tra i borghi del Cilento, adagiati sul versante ovest del Monte Stella, dove la nuda pietra dei palazzi si sposa ai vecchi intonaci dilavati dal tempo, creando varietà cromatiche tra il marrone e il rosa antico. Le piazzette e le stradine lastricate si aprono allo sguardo del visitatore come una finestra spalancata su un mondo che non è più. E' il Cilento antico.

### 5.3 Itinerario archeologico e paesaggistico *“Un mare di Storia”*

**Descrizione sintetica:** Il primo tratto del percorso offre scorci panoramici mozzafiato sulla splendida costa cilentana. Si punta verso l'interno a scoprire il territorio interno immediatamente a ridosso della fascia costiera. Sono le valli e le colline che ruotano intorno al massiccio del Monte Gelbison, in cui emergenze archeologiche e culturali si integrano, mirabilmente, con paesaggi naturali e rurali.

### 5.4 Itinerario naturalistico – culturale *“Un tuffo nella natura”*

**Descrizione sintetica:** Un itinerario immerso nel verde del magico fiume Bussento, in un territorio che conserva la sua antica tradizione fatta di natura, cultura, cibi e di una vastissima gamma di suggestione.

### 5.5 Itinerario paesaggistico-naturalistico *“Un mare di... verde”*

**Descrizione sintetica:** E' un itinerario che porta nel cuore verde del Cilento, su una delle vette più alte della Campania. Salendo sulle pendici del Monte Gelbison (o Monte Sacro), il paesaggio che si gode dalla strada carrabile consente di comprendere a pieno la morfologia del Cilento. Lasciato il territorio agrario a Novi Velia, antico borgo medievale, ci si immerge in boschi di Ontano napoletano e castagno per poi essere avvolti da una faggeta che accompagna il visitatore fin sulla vetta, a quota 1.707 m.s.l.m.

### 5.6 Itinerario *“Alla scoperta di Velia”*

**Descrizione sintetica:** Dai monti al mare, questo tour offre scorci mozzafiato sulla splendida costa cilentana, per approdare all'area archeologica di Velia, straordinaria testimonianza della passata grandezza della Magna Grecia, patria della scuola eleatica e dell'origine della cultura e della filosofia occidentale.

### 5.7 Itinerario naturalistico – culturale *“Alla scoperta degli Alburni e del Vallo di Diano: Grotte di Pertosa”*

**5.8 Itinerario paesaggistico – culturale “Alla scoperta degli Alburni e del Vallo di Diano: Certosa di Padula”**

**5.9 Itinerario naturalistico – culturale “Alla scoperta degli Alburni e del Vallo di Diano: la Valle delle Orchidee”**

**5.10 Itinerario storico - naturalistico “Alla scoperta di Roscigno: il Paese abbandonato”**

**Descrizione sintetica:** quattro Itinerari, che consentono ai turisti di visitare i territori degli Alburni e del Vallo di Diano, caratterizzati da emergenze culturali, naturali e paesaggistiche di inestimabile valore: la Certosa di Padula, le grotte di Pertosa, la valle delle orchidee di Sassano, il museo naturalistico di Corleto, il centro storico di Teggiano, ecc..

## 6. I Trasporti

Il collegamento fra le diverse località degli Itinerari sarà organizzato con bus monopiano coperti e scoperti, che permetteranno di apprezzare al meglio, anche in viaggio, le emergenze naturalistiche, paesaggistiche e storiche del Parco.

## 7. Easy Cilento

In aggiunta agli Itinerari Campania>Artecard Cilento, la presente proposta progettuale prevede la realizzazione dell’iniziativa “**Easy Cilento**”, strumento per incrementare i flussi turistici, per migliorare la conoscenza del territorio e per incentivare la destagionalizzazione.

“**Easy Cilento**” consiste nell’organizzazione di *facilities* per l’accesso ai servizi e ai prodotti della destinazione turistica a prezzi vantaggiosi, che integrano l’offerta turistica abituale del Cilento: durante il periodo dell’iniziativa, i turisti potranno, infatti, beneficiare delle opportunità garantite dal progetto.

## 8. Eventi

Gli eventi mireranno alla valorizzazione delle tradizioni del territorio, del patrimonio naturalistico, culturale ed enogastronomico, nonché ad accrescere la visibilità di alcune emergenze di particolare potenziale turistico.

Nello specifico, è in programma la collaborazione con operatori pubblici e privati per realizzare una serie di eventi nell’ambito delle seguenti tipologie tematiche:

- sport (Cilentathlon)
- cultura (Vivere i Musei)
- tradizioni (La poesia, l’arte e la cultura nei borghi e nei boschi del Parco)
- 

## 9. Comunicazione e Promozione

Le azioni di comunicazione e promozione saranno finalizzate a favorire la conoscenza del territorio cilentano, a promuoverlo e ad informare gli specifici target di riferimento sulle iniziative attivate, pertanto, saranno principalmente indirizzate:

- ai turisti italiani ed esteri;
- ai turisti che risiedono nelle aree cilentana, salernitana, napoletana;
- alla comunità locale come azione di sensibilizzazione/informazione;
- agli operatori del settore turistico;
- ai potenziali fruitori dell’offerta (scuole, cral, ecc...).

## 10. Cronogramma

|                                                   | Giugno<br>2009 | Luglio<br>2009 | Agosto<br>2009 | Settembre<br>2009 | Ottobre<br>2009 |
|---------------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|-------------------|-----------------|
| Progettazione esecutiva                           |                |                |                |                   |                 |
| Realizzazione itinerari                           |                |                |                |                   |                 |
| Progettazione esecutiva Offerta<br>“Easy Cilento” |                |                |                |                   |                 |
| Realizzazione Offerta “Easy<br>Cilento”           |                |                |                |                   |                 |
| Comunicazione e promozione                        |                |                |                |                   |                 |

## 11. Costi

|                                       |                     |
|---------------------------------------|---------------------|
| <b>Piano di Spesa</b>                 |                     |
|                                       |                     |
| <b>Itinerari</b>                      | <b>206.500,00</b>   |
| <b>Trasporti</b>                      | <b>150.000,00</b>   |
| <b>EASY CILENTO</b>                   | <b>200.000,00</b>   |
| <b>EVENTI</b>                         | <b>400.000,00</b>   |
| <b>azioni di promozione</b>           | <b>100.000,00</b>   |
| <b>azioni di comunicazione</b>        | <b>150.000,00</b>   |
| <b>Spese generali e funzionamento</b> | <b>60.000,00</b>    |
| <b>TOTALE GENERALE</b>                | <b>1.260.000,00</b> |



# CAMPANIA>ARTECARD plus & IL PARCO DEL CILENTO

*Progetto tecnico*

giugno 2009

## Indice

|    |                                                                     |    |
|----|---------------------------------------------------------------------|----|
| 1. | Campania>Artecard Plus -.....                                       | 3  |
| 2. | Itinerari del Parco del Cilento.....                                | 4  |
|    | 2.1. Descrizione degli Itinerari Parco del Cilento.....             | 5  |
|    | 2.2. Il servizio di Accoglienza ed Informazione sul Territorio..... | 6  |
|    | 2.3. Il servizio di Prenotazione ed Informazione telefonica.....    | 6  |
|    | 2.4. Le azioni di Comunicazione.....                                | 8  |
|    | 2.4.1. Campagna Pubblicitaria e di comunicazione.....               | 8  |
|    | 2.5. Le azioni di Promozione.....                                   | 9  |
| 3. | Tempi .....                                                         | 9  |
| 4. | Costi.....                                                          | 10 |

## 1 - Campania>Artecard Plus

Campania>Artecard, il sistema integrato musei-trasporti ideato nel 2002 dalla Regione Campania e coordinato da Scabec - Società Campana per i beni Culturali, nasce con l'obiettivo di potenziare la fruizione del patrimonio culturale della Campania attraverso uno strumento, la card, che offre servizi integrati e favorisce una più agevole e conveniente visita del territorio da parte del turista culturale.

Prodotta dapprima in 4 tipologie (3 giorni Napoli e Campi Flegrei - 3 giorni tutta la regione - 7 giorni tutta la regione - 365 giorni), ciascuna in versione giovani ed adulti, oggi la card - che mette in rete oltre 24 siti culturali con il sistema dei trasporti pubblici regionali ed offre numerosi vantaggi, quali sconti presso le librerie museali e le principali librerie presenti nella regione, accesso ai musei attraverso varchi dedicati, visite didattiche dedicate - rappresenta uno strumento flessibile che può rispondere maggiormente alle esigenze di visita del turista culturale.

La nuova card ricaricabile, infatti, rappresenta uno strumento per fruire agevolmente e ad un prezzo speciale tutto il patrimonio culturale campano, avendo a disposizione diversi itinerari a scelta con i relativi servizi di trasporto pubblico, ed accedere ad un'offerta aggiuntiva e vantaggiosa, i Plus, che include alcuni servizi turistici di supporto e gli eventi promossi periodicamente dall'Assessorato al Turismo e Beni Culturali della Regione Campania.

Campania>Artecard Plus è un unico prodotto, che può essere personalizzato dall'utente secondo la durata e le motivazioni del soggiorno in Campania: l'utente, infatti può "costruire" il proprio viaggio scegliendo uno o più tra i circuiti culturali programmati, una tra le diverse alternative di trasporto pubblico convenzionate, uno o più eventi programmati nell'ambito del programma delle azioni di promozione comunicazione turistica 2009 della Regione Campania "I 6 viaggi", ed eventualmente alcuni dei servizi turistici convenzionati.

La gestione del prodotto Campania>Artecard Plus è realizzata sulla base di quanto previsto dal protocollo di intesa sottoscritto tra la Direzione Regionale, la Regione Campania, il Consorzio Unicocampania e la Scabec in qualità, quest'ultima, di soggetto attuatore; l'intesa è finalizzata a migliorare la qualità dell'offerta culturale del territorio regionale, nonché incentivarne la fruizione mediante attività di promozione di itinerari e circuiti culturali e di semplificazione delle modalità di accesso e, a tal fine, i soggetti sottoscrittori si impegnano, ognuna per quanto di

propria competenza, ad assicurare l'esecuzione di tutte le azioni mirate ad una regolare gestione del sistema integrato Campania>Artecard.

## **2 - Itinerari Parco del Cilento - proposta progettuale**

Il Parco Nazionale del Cilento e Vallo di Diano, patrimonio UNESCO inserito nella prestigiosa rete delle Riserve della Biosfera, è un territorio nel quale ogni ipotesi di sviluppo socio-economico deve tener conto delle interrelazioni tra beni naturali e culturali, delle relazioni tra Umanità ed Ambiente. Uno straordinario patrimonio, fondato su risorse culturali, naturali, ambientali, marine, collinari e montane di grande pregio possono, adeguatamente valorizzate e potenziate, consentire al turismo di crescere in qualità e in quantità. D'altra parte, la strategia principale dell'Assessorato al Turismo ed ai Beni Culturali nella programmazione per il periodo 2007-2013, punta a promuovere e a rendere disponibile ad una fruizione allargata e di qualità, l'eccezionale patrimonio esistente, restaurato e portato alla luce con gli ingenti investimenti del periodo 2000-2006.

Presupposto per tale obiettivo è garantire l'accessibilità dei luoghi e delle strutture progettando sistemi di rete in grado di attribuire alle aree un valore aggiunto in termini economici e sociali.

La presente proposta progettuale, da realizzare in sinergia con l'Ente Parco del Cilento e Vallo di Diano punta alla messa in rete del patrimonio culturale, paesaggistico, marino e naturalistico del Cilento, attraverso lo strumento Campania>Artecard Plus.

Oltre alla accessibilità fisica ai luoghi oggetto di innovazione saranno anche le modalità per accedere e comprendere i valori del patrimonio culturale diffuso, includendo anche quei siti meno noti ma di notevole valenza culturale, capaci, se inseriti nel sistema complessivo, di dare un importante contributo nel rigenerare l'intera proposta di turismo culturale campano.

In questa direzione si stanno mettendo a punto, attraverso azioni sperimentali, modelli innovativi di valorizzazione del territorio, mediante servizi diversificati di visita al patrimonio culturale, paesaggistico e naturalistico conferendo così al territorio stesso una più significativa caratteristica di attrattore turistico.

**In particolare, nell'ambito della rinnovata Campania>Artecard Plus, strumento caricabile e flessibile che racchiude l'offerta integrata beni culturali-trasporti**

della Campania, il Parco del Cilento potrà essere un unico grande itinerario nel quale il patrimonio culturale, paesaggistico e naturalistico e la rete dei trasporti turistici dedicati messi a disposizione dall'Ente Parco, così come le visite ai siti di interesse naturalistico, l'offerta dei prodotti tipici locali saranno gli elementi basilari di un'offerta integrata flessibile in base alla quale il "turista culturale" potrà costruire il proprio viaggio in Campania in funzione delle specifiche esigenze.

## 2.1 Descrizione degli Itinerari Parco del Cilento

Gli itinerari Parco del Cilento, di cui il visitatore potrà fruire acquistandolo attraverso Campania>Artecard Plus, sarà composto da:

- 1) rete dei siti di interesse archeologico, storico, monumentale ricompresi in Campania>Artecard Plus;
- 2) rete dei trasporti turistici dedicati promossi dall'Ente Parco del Cilento e Vallo di Diano;
- 3) servizi di didattica promossi dall'Ente Parco del Cilento e Vallo di Diano;
- 4) PLUS: servizi turistico-culturali (prodotti tipici locali, eventi, etc.) acquistabili dal visitatore a prezzi vantaggiosi, in aggiunta all'offerta ricompresa nell'itinerario prescelto

Ed inoltre, al visitatore culturale saranno offerti i servizi cosiddetti "trasversali" di informazione, sia mediante call center sia mediante infopoint dedicati sul territorio, ed i servizi di vendita e supporto alla "costruzione" del proprio Viaggio in Campania.

Attraverso la card, dunque, il visitatore avrà il vantaggio di poter pre-acquistare i titoli di accesso alla rete dei siti e dei trasporti e di usufruire di notevoli sconti rispetto ai singoli biglietti di accesso e/o ai singoli servizi offerti.

La presente proposta progettuale prevede la progettazione di due tipologie di itinerari del Parco del Cilento, in coerenza con la rete dei trasporti turistici dedicati promossi dall'Ente Parco del Cilento e Vallo di Diano:

- la prima, fruibile esclusivamente per le escursioni culturali, ricomprensente un'offerta modulata su un periodo temporale di 1 o 2 giorni;
- la seconda, fruibile per escursioni e/o percorsi culturali, ricomprensente un'offerta modulata su un periodo temporale 5 o 7 giorni.

## 2.2 Il servizio di Accoglienza ed Informazione sul Territorio

La presente proposta progettuale prevede un servizio di **accoglienza dedicato** in alcuni luoghi di transito turistico, di arrivo e di partenza rientranti significativi per gli itinerari proposti.

I luoghi per il servizio di accoglienza saranno individuati quali punti strategici per l'intercettazione dei flussi turistici in generale e dei visitatori Campania>Artecard Plus, con particolare riferimento agli itinerari Parco del Cilento: porti, luoghi di partenza dei trasporti turistici dedicati, luoghi significativi per il turismo balneare.

Saranno attivati degli infopoint dedicati con personalizzazione grafica Campania>Artecard Plus & Parco del Cilento.

Le postazioni saranno presiedute da operatori specializzati addetti all'accoglienza, all'informazione e alla promozione degli itinerari parco del Cilento.

Gli operatori saranno dotati di divisa e badge identificativo "Campania>Artecard Plus & Parco del Cilento", e conosceranno perfettamente tutte le procedure di front office inerenti l'organizzazione e la gestione dei servizi di accoglienza.

Il personale impiegato si occuperà di accogliere con professionalità e cortesia i visitatori, fornendo loro assistenza nei percorsi di visita e informazioni relative agli itinerari, ai costi e agli orari dei trasporti e delle visite ai siti del circuito, ecc.

Gli operatori specializzati, plurilingue e adeguatamente formati sulle procedure di caricabilità e di vendita degli itinerari campania >artecard plus, si occuperanno anche della promozione e della vendita degli itinerari PARCO DEL CILENTO nonché della distribuzione di materiali informativi e promozionali dedicati, di gadget ecc.

Gli infopoint dedicati saranno attivi tutti i giorni, in orari da stabilire, anche in accordo con l'Ente Parco del Cilento e Vallo di Diano.

## 2.3 Il servizio di Prenotazione ed Informazione telefonica

Il servizio di informazioni e prenotazioni campania>artecard (numero verde 800 600 601) sarà utilizzato anche per l'erogazione delle informazioni relative al progetto campania>Artecard & Parco del Cilento. Il call center campania >artecard sarà in grado di offrire un servizio qualificato e dinamico.

Il servizio è attivo tutti i giorni, dal lunedì alla domenica dalle ore **9,00 alle ore 20,00**, inclusi i giorni festivi, con operatori dedicati e dal lunedì alla domenica dalle ore 20,00 alle ore 9,00, inclusi i giorni festivi, attraverso informazioni automatizzate. E' previsto inoltre un servizio di prima accoglienza (in italiano e in inglese, attivo 24 ore su 24) con messaggi di benvenuto in automatico e informazioni automatizzate

fruibili attraverso la tastiera telefonica. Le informazioni automatizzate sono registrate e organizzate in una struttura ad albero con approfondimenti successivi.

Gli operatori del servizio campania>artecard svolgeranno le seguenti attività:

- erogazione di informazioni dettagliate sugli itinerari campania artecard plus tra i quali gli itinerari Parco del Cilento (orari, costi, percorsi di visita, trasporti, punti vendita ecc.) e su eventi e servizi correlati;
- prenotazione e caricabilità degli itinerari campania artecard plus tra i quali gli itinerari Parco del Cilento;
- eventuale prenotazione delle visite guidate e dei servizi dei siti degli itinerari Parco del Cilento, in funzione degli accordi con l'Ente Parco del Cilento;
- assistenza e informazioni agli operatori del settore e agli enti turistici locali (informazioni sugli itinerari, modalità di acquisto, richiesta materiale informativo e promozionale ecc.);

Gli operatori del servizio campania>artecard hanno una competenza specifica nel settore del turismo e dei beni culturali della Campania, maturata non solo attraverso la formazione ma anche attraverso l'esperienza diretta. Gli operatori possiedono inoltre una competenza linguistica grazie all'ottima conoscenza di una o più lingue straniere.

Gli operatori riceveranno una formazione adeguata e dettagliata sugli itinerari Parco del Cilento e saranno aggiornati periodicamente sugli eventi e sui percorsi di visita (costi, orari, trasporti, servizi dedicati, ecc.)

Il call center campania >artecard si avvale delle più avanzate tecnologie esistenti oggi sul mercato delle telecomunicazioni e permette la gestione informatizzata della coda, l'instradamento delle chiamate in modo da ripartire il carico degli operatori, la registrazione di fonia automatizzata, la produzione di statistiche per il controllo dell'operatività dell'operatore e per il monitoraggio del servizio (tempi di attesa, telefonate dissuase/evase, ascolto di fonia, durata media della chiamata, ecc.).

Tutte le postazioni sono dotate di software utili all'erogazione di informazioni(db info call center), alla caricabilità degli itinerari campania>artecard plus e alle prenotazioni di visite guidate dei siti inclusi negli itinerari campania>artecard plus & Parco del Cilento.

## 2.4 Le azioni di comunicazione

Le azioni di comunicazione e promozione, coordinate con le medesime azioni già in essere nell'ambito della gestione ordinaria del progetto Campania>Artecard Plus, daranno rilievo anche ai nuovi itinerari Parco del Cilento, mediante soluzioni grafiche che ne evidenzino le peculiarità.

Per lo start-up, in particolare, i nuovi itinerari *Parco del Cilento* saranno supportati da un piano media "trasversale": dalla stampa generalista al web, diversi supporti per raggiungere diversi possibili bacini d'utenza.

La promozione mirerà anzitutto ai luoghi di grande transito turistico (stazioni, aeroporti, porti turistici, strutture ricettive, IAT) con infopoint dedicati sul territorio e azioni di distribuzione; tramite web verranno raggiunti gli operatori del settore e, tramite azioni web 2.0 si mirerà a far conoscere il prodotto al consumer.

Appositi accordi di co-marketing, compatibilmente con i tempi di realizzazione del progetto, verranno studiati con soggetti portatori di interessi afferenti a business compatibili.

Obiettivi specifici saranno:

a) obiettivi di branding

1. rafforzare visibilità e conoscenza del brand Campania>artecard PLUS Parco del Cilento;
2. promuovere i nuovi itinerari Parco del Cilento inserendoli nel quadro di offerte di viaggio/soggiorno in Campania

b) obiettivi di direct response: ottenere visite al sito [www.artecard.it](http://www.artecard.it) (e/o al portale [campania.com](http://campania.com)), funzionali all'approfondimento dell'offerta

### 2.4.1 Campagna pubblicitaria e di comunicazione

Il piano media, coordinato alle azioni di comunicazione già in essere nel progetto di gestione ordinaria Campania>Artecard Plus, mirerà al raggiungimento di un obiettivo concreto: intercettare i turisti in arrivo a Napoli e in Campania, focalizzando due momenti topici nella strutturazione del viaggio:

- la fase di organizzazione/acquisto
- l'arrivo.

Per la prima ipotesi, andrà utilizzato il web ed alcuni mezzi tipici dell'advertising on-line:

1. Direct e-mailing, attività sarà indirizzata ad utenti già presenti nel db consumer artecard Plus
2. Bannering, con dei banner di elevato impatto visivo che consentono un elevato numero di esposizioni con un basso rapporto costo/contatto

Per la seconda ipotesi andranno pianificate azioni above the line (affissioni, spot, etc.)

## 2.5 Le azioni di promozione

La promozione dovrà necessariamente passare attraverso la produzione di strumenti below the line ed attraverso attività di direct marketing. In particolare, andranno realizzati e circuitati:

- Flyer
- Leaflet con contenuti un po' più dettagliati e l'inserimento di Guide/mappe
- newsletter

Sul territorio andranno posizionati supporti ben visibili:

- Infopoint dedicati
- segnaletica ad hoc

## 3 - Tempi

Gli itinerari Parco del Cilento saranno attivati dal mese di Luglio 2009 e fino alla metà di Settembre 2009, con possibilità di estensione nei fine settimana fino al 30 Ottobre 2009. Nello specifico, il crono programma delle attività previste per la realizzazione della presente proposta è riportato in allegato 1).

#### 4 - Costi

Il costo per la realizzazione delle azioni correlate all'attivazione e realizzazione degli itinerari PARCO DEL CILENTO , alla implementazione di azioni di marketing e promozione a sostegno dell'intera iniziativa, all'intensificazione di alcune delle attività previste nell'ambito della gestione ordinaria, all'implementazione dei servizi dedicati a questi itinerari (infopoint, servizio informazione e prenotazione), è stato stimato pari a 456.500,00 euro lordi, come di seguito specificato in ALLEGATO 2.

*Per i servizi ad affidarsi all' RTI risultato aggiudicatario della gara per l'affidamento della gestione dei servizi finalizzati al miglioramento della fruizione pubblica e della valorizzazione del patrimonio artistico della Regione Campania e dei correlati interventi di manutenzione, pubblicata sul BURC n° 3 bis del 17/01/05, i costi sono stati stimati sulla base delle tariffe orarie dei servizi offerti dall'RTI in fase di gara. Per le forniture dei servizi e dei materiali a reperirsi sul mercato, i costi sono stati calcolati sulla base di indagini di mercato e risultano pertanto congrui.*

**ALLEGATO 1**

Itinerari PARCO DEL CILENTO: cronoprogramma

|                               | giu-09 | lug-09 | ago-09 | set-09 | ott-09 |
|-------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| produzione kit                |        |        |        |        |        |
| attrezzatura hw e sviluppo sw |        |        |        |        |        |
| infopoint                     |        |        |        |        |        |
| segnaletica                   |        |        |        |        |        |
| azioni di promozione          |        |        |        |        |        |
| azioni di comunicazione       |        |        |        |        |        |

**ALLEGATO 2**

Itinerari PARCO DEL CILENTO: piano di spesa

| <b>Progettazione e Realizzazione Itinerari CILENTO</b> |                   |
|--------------------------------------------------------|-------------------|
| <i>produzione kit</i>                                  | 45.000,00         |
| <i>attrezzatura hw e sviluppo sw</i>                   | 30.000,00         |
| <i>servizio informazioni (call center+infopoint)</i>   | 75.000,00         |
| <i>segnaletica</i>                                     | 56.500,00         |
| <b><i>totale Itinerari Cilento</i></b>                 | <b>206.500,00</b> |
| <b>azioni di promozione</b>                            | <b>100.000,00</b> |
| <b>azioni di comunicazione</b>                         | <b>150.000,00</b> |
| <b>TOTALE GENERALE</b>                                 | <b>456.500,00</b> |